



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 21/06/2021			
Docente Responsável: DANIELA ZANETTI – daniela.zanetti@ufes.br			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM AUDIOVISUAL			Código: COS11339
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	--
Ementa: Preparação de projeto de final de curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.			
Objetivo Geral: Orientar metodologicamente a/o discente no desenvolvimento de seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Incentivar o desenvolvimento de textos reflexivos sobre temas relacionados ao Cinema e Audiovisual.• Refletir e analisar as etapas de realização de um projeto de final de curso de graduação.• Contribuir para o desenvolvimento crítico de análises de obras audiovisuais.• Refletir sobre os aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em Cinema e Audiovisual.• Contribuir para a formação de novos pesquisadores e realizadores no campo do Cinema e Audiovisual.			

Conteúdo Programático

Unidade I – A pesquisa em Comunicação e o método científico

- 1.1. A comunicação como campo de pesquisa;
- 1.2. Conceitos e orientações epistêmicas;
- 1.3. Teorias e pesquisa social: o campo do Cinema e Audiovisual.

Unidade II – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual: possibilidades práticas e teóricas.

Unidade III – A elaboração do projeto de pesquisa

- 3.1. A definição do tema;
- 3.2. A delimitação do objeto de estudo;
- 3.3. A formulação do problema;
- 3.4. A formulação da hipótese;
- 3.5. A formulação dos objetivos;
- 3.6. Justificativas da pesquisa;
- 3.7. Construção do referencial teórico;
- 3.8. Metodologia;
- 3.9. Cronograma;
- 3.10. Sumário preliminar.

Metodologia: Na modalidade remota, a disciplina de Elaboração de Projetos em Audiovisual será composta de atividades síncronas e assíncronas, utilizando sobretudo uma abordagem no formato de seminário. A cada semana serão realizados encontros presenciais de 1h30, entre 19:00 e 20:30. Parte das aulas será dedicada à exposição teórica e a outra parte à discussão dos projetos de TCC dos estudantes. Outras aulas serão dedicadas à apresentação de seminário, seguido de debates. Ao final do semestre especial, os alunos terão finalizado seu projeto de TCC. A plataforma utilizada será o Google classroom, disponibilizado pela UFES.

Link para as aulas remotas:

<https://meet.google.com/lookup/dmwuzdsa63>

Crítérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é entendida como ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem. As avaliações se darão ao longo do semestre, de forma continuada e de acordo com a participação dos alunos nas dinâmicas desenvolvidas nas aulas síncronas e assíncronas e da produção por eles realizada. Os critérios para avaliação são: assiduidade e pontualidade na entrega das tarefas atribuídas, qualidade dos trabalhos entregues e participação nas discussões dos seminários.

Atividades avaliativas:

- 1) Exercícios práticos de produção/análise = 2,0 (dois) pontos, sendo 0,5 (meio ponto) para cada entrega;
- 2) Apresentação oral de seminários = 2,0 (dois) pontos;
- 3) Entrega e apresentação do projeto final de TCC = 6,0 (seis) pontos.

A média final corresponderá à soma aritmética das notas obtidas nas atividades acima.

Bibliografia básica:

- BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação** • Ano X • Número 3 • set/dez 2005.
- BAUER, Martin; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis, Vozes, 2002.
- DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2009.
- LAKATOS, Eva Maria. MARCONI, Marina de. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. - São Paulo:

Atlas 2003.

MARTINO, Luís M. Sá. **Métodos de pesquisa em comunicação**: projetos, ideias, práticas. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018.

Disponível em: [https://books.google.com.br/books?hl=pt-](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=q1VxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=comunica%C3%A7%C3%A3o+e+pesquisa&ots=iIAv-i8qy5&sig=bszF36vpW5g3bZHKMggAkHVLCKU&redir_esc=y#v=onepage&q=comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20pesquisa&f=false)

[BR&lr=&id=q1VxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=comunica%C3%A7%C3%A3o+e+pesquisa&ots=iIAv-i8qy5&sig=bszF36vpW5g3bZHKMggAkHVLCKU&redir_esc=y#v=onepage&q=comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20pesquisa&f=false](https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=q1VxDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=comunica%C3%A7%C3%A3o+e+pesquisa&ots=iIAv-i8qy5&sig=bszF36vpW5g3bZHKMggAkHVLCKU&redir_esc=y#v=onepage&q=comunica%C3%A7%C3%A3o%20e%20pesquisa&f=false)

Bibliografia complementar:

BECKER, Howard S. Segredos e truques da pesquisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e Vídeo**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

LOPES, Maria Immacolata V. de. **Pesquisa em Comunicação**. 7ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

MOURA, Cláudia P. e LOPES, Maria Immacolata V. de (Orgs.) **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

Cronograma:

17/06 – Aula 1 – Apresentação da disciplina em modo remoto e emergencial. Rodada inicial de projetos. Discentes expõem quais são seus planos de projeto de TCC.

24/06 – Aula 2 – O que é a pesquisa em comunicação e em audiovisual? A pesquisa científica. A comunicação como campo de estudos.

1º/07 – Aula 3 – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual: possibilidades. Projeto de realização, roteiros, obra + memorial, monografia.

08/07 – Aula 4 – O trabalho de conclusão de curso. O pré-projeto de TCC. O tema e o objeto dos TCCs. Indicação de orientação.

15/07 – Aula 5 – A construção do problema de pesquisa. Hipóteses.

22/07 – Aula 6 – As referências bibliográficas de um trabalho de conclusão de curso. Fontes de pesquisa. Como realizar pesquisas e levantamento bibliográfico.

29/07 – Aula 7 – Objetivos e justificativa de um projeto de pesquisa e de desenvolvimento. Relevância e metas de um projeto de pesquisa.
Texto:

05/08 – Aula 8 – A constituição do corpus de pesquisa. Coleta de dados. Produção do material de um projeto prático. Cronogramas de execução dos projetos/trabalhos.

12/08 – Aula 9 – Fundamentação teórica.

19/08 – Aula 10 – Métodos de pesquisa e métodos de produção em audiovisual.

26/08 – Aula 11 – Métodos de pesquisa e métodos de produção em audiovisual.

02/09 – Aula 12 – Materiais de trabalho e cronogramas de execução dos TCCs.

09/09 – Aula 13 – Redação de projetos de Pesquisa: estilos, formatos, modelos.

16/09 – Aula 14 – Atendimento e orientação para finalização de projeto de TCC

23/09 – Aula 15 – Entrega e apresentação dos projetos