



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 07 de outubro de 2024.			
Docente Responsável: Yasmin Ribeiro Gatto Cardoso			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9667432414520706			
Disciplina: Teorias da Comunicação		Código: CS016048	
Pré-requisito:	Não há.	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60		
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivo principal: Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Analisar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento; • Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.			

Conteúdo Programático

1. Comunicação: paradigmas e definições
 - 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento
 - 1.2 Comunicação: conceitos, modelos e estruturas
 - 1.3 Comunicação como campo de mediação social

2. Teorias clássicas da comunicação
 - 2.1 Mass Communication Research ou Escola Americana
 - 2.1.1 Teoria Hipodérmica
 - 2.1.2 Teoria Funcionalista

 - 2.2 Escola Europeia
 - 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt
 - 2.2.2. Conceito de Indústria Cultural.

3. A crítica marxista.
4. Escolas Semióticas.
5. Estudos de Recepção.
6. Sociedade Midiatizada.
7. Comunicação e Trabalho.

Metodologia:

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou resenha sobre uma corrente ou escola das Teorias da Comunicação apresentadas nas aulas. Debate de filmes e documentários.

Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet e Datashow.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

O curso terá três avaliações:

Atividade 1: Participação do aluno em aula na análise dos textos + estudos dirigidos. **Vale 10 pontos.**

Atividade 2: Prova avaliativa escrita e individual. **Vale 10 pontos.**

Atividade 3: Apresentação de seminários. **Vale 10 pontos.**

Bibliografia Geral:

HOHLFELDT, A.; FRANÇA, V; MARTINO, L. Teorias da comunicação : conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: 659.3 T314 13.ed
MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. 11. ed. - São Paulo: Loyola, 2008. 227 p.. Número de Referência: 659.3(091) M435h 11.ed.
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: 659.3 W853t 3.ed

Bibliografia complementar:

MIÈGE, B. O pensamento comunicacional . Petrópolis: Vozes, 2000.
DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra J. Teorias da comunicação de massa . Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.
ENZENSBERGER, Hans Magnus. Elementos para uma teoria dos meios de comunicação . Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
ADORNO, Theodor W. Industria Cultural e Sociedade . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006.
BENJAMIN, Walter; HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen. Textos Escolhidos . Coleção Os Pensadores. São Paulo: Editora Abril, 19.
KELLNER, Douglas. in: _ Sociedade Mídia-tizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

Cronograma:

Aula 1 - 24/10/2024: Apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica.
Cronograma. Apresentação da turma, da professora e do monitor da disciplina Igor Emílio.

Texto introdutório; exibição de filme e debate.

Aula 2 - 31/10/2024: – Teoria da Comunicação: breve roteiro introdutório ao campo de estudo.

Texto para discussão em aula: : Capítulo 1. LIMA, Venício A. de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001.

Módulo I - A produção da comunicação

Aula 3 - 07/11/2024: A pesquisa norte-americana em comunicação.

Texto para discussão em aula: Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino. p. 23-49.

Aula 4 - 14/11/2024: Escola Europeia - Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e Conceito de Indústria Cultural.

Textos para discussão em aula:

1. Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino. p. 50-66.
2. HORKHEIMER, Max & ADORNO, Theodor. A indústria cultural: o iluminismo como mistificação de massas. Pp. 169 a 214. In: LIMA, Luiz Costa. Teoria da cultura de massa. São Paulo: Paz e Terra, 2002. 364p. ADORNO, T. "A indústria cultural (reconsiderada)". In: Theodor W. Adorno. COHN, G. (org). São. Paulo: Editora Ática, 1994, p. 92-99.

Aula 5 - 21/11/2024: Escola Europeia - Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e Conceito de Indústria Cultural.

Texto para discussão em aula: A obra de arte na era da reprodutibilidade técnica - Benjamin

Aula 6 - 05/12/2024: A crítica marxista

Texto para discussão em aula: Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino. p. 67-79.

Aula 7 - 12/12/2024: Sociedade do Espetáculo

Textos para discussão em aula:

1. Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino p. 224-228.
2. A sociedade do espetáculo - Guy Debord.
3. Cultura da Mídia e triunfo do espetáculo - Douglas Kellner in: _ Sociedade Mídiaizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

Aula 8 - 19/12/2024: Os estudos culturais.

Textos para discussão em aula:

1. Os trabalhos fundadores: Williams, Hoggart, Thompson. in: _ Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino p. 245-247.
2. Codificação/decodificação - Stuart Hall

Módulo II - Do texto ao contexto

Aula 9 - 23/01/2025: Escolas de Semiótica

Texto para discussão em aula: Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino p. 110-130.

Módulo III - Estudos de recepção

Aula 10 - 30/01/2025: Efeitos sociais da comunicação: Agulha hipodérmica; o modelo do agenda-Setting; o modelo da Espiral do Silêncio

Textos para discussão em aula:

1. Teoria da Comunicação - Ideias, conceitos e métodos - Luís Mauro Sá Martino p. 179-211.
2. Hipóteses contemporâneas de pesquisa em comunicação - Antonio Hohlfeldt in: _ Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001. p.187-240.

Aula 11 - 06/02/2025: Prova escrita individual - 10 pontos.

Módulo IV - Discussões atuais

Aula 12: 13/02/2024: Comunicação e Trabalho.

Texto para aula: A base ontológica das categorias comunicação. Roseli Fígaro. In:

<http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/biblioteca/acervo/producaoacademica/002781964.pdf>

Aula 13 - 20/02/2025: As teorias da comunicação e as plataformas sociais .

Aula 14 - 27/02/2025: As teorias da comunicação: estudos de caso.

Aula 15 - 13/03/2025: Prova Final.

Contato com a professora via e-mail: yasmin.cardoso@ufes.br

Contato com o monitor da disciplina: iigoremilio@gmail.com