



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CAR

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo

Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social – CAR

Data de Aprovação (Art. nº 91): 16 de março de 2023

DOCENTE PRINCIPAL : PATRICIA CARDOSO D' ABREU

Matrícula: 1921373

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7765390477021301>

Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS
RADIOJORNALISMO

Código: COS04833

Turma: 1

Período: 2023.1

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral

Teórica 30 Exercício 30 Laboratório 0

Créditos: 3

EMENTA:

Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.

Objetivos Específicos

Identificar, relacionar e analisar as diferentes fases do radiojornalismo no Brasil; compreender a função da informação radiofônica em diferentes contextos da sociedade contemporânea; entender e dominar as diferentes etapas da produção da informação noticiosa no rádio; aplicar as técnicas de expressão vocal nos diferentes formatos audiofônicos; produzir um radiojornal universitário local e avaliar criticamente seus resultados.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1- ASPECTOS HISTÓRICOS DO RADIOJORNALISMO

- 1.1 Jornalismo no contexto da radiodifusão brasileira;
- 1.2 Anos 1920-1940: revolução no consumo de informação;
- 1.3 Anos 1950-1970: transições com o telejornalismo;
- 1.4 Anos 1980-1990: jornalismo especializado e prestação de serviço;
- 1.5 Século XXI: convergência e customização da informação.

UNIDADE 2 - TEORIAS APLICADAS AO RADIOJORNALISMO

- 2.1 Imediatismo, instantaneidade e sensorialidade;
- 2.2 A oralidade e a estrutura da notícia;
- 2.3 Linguagem radiofônica: o tempo e a narrativa jornalística;
- 2.4 Formatos e hibridismos radiofônicos.

UNIDADE 3 – PRODUÇÃO RADIOJORNALÍSTICA

- 3.1 Radiojornalismo: estrutura e funções;
- 3.2 Tipos de pauta para radiojornalismo;
- 3.3 Decupagem e tratamento de áudio: especificidades do radiojornalismo;
- 3.4 Edição e efeitos sonoros para a informação radiofônica.

UNIDADE 4 – TÉCNICAS RADIOJORNALÍSTICAS

- 4.1 Texto radiofônico: lauda e linguagem;
- 4.2 Locução radiojornalística: voz, postura e entonação em diferentes formatos;
- 4.3 Reportagem e apresentação em externa e estúdio: exercícios práticos;
- 4.5 Especificidades da mensagem em transmissões ao vivo e gravadas: exercícios práticos.

UNIDADE 5 – PROGRAMA RADIOJORNALÍSTICO

- 5.1 Alcance, audiência e linha editorial;
- 5.2 Estudos de caso;
- 5.3 Produção de um noticiário radiofônico: da pauta à veiculação.

Metodologia

Aulas expositivas. Aulas dialogadas sobre textos paradigmáticos. Estudos de caso. Exercícios direcionados.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem

Mínimo de 75% de frequência nas aulas.

N1 - Prova escrita individual sem consulta (10.0 pontos).

N2 - Seminário em grupo (5.0 pontos) + produção prática radiofônica em grupo (5.0 pontos).

Segunda chamada- prova escrita individual sem consulta (10.0 pontos).

Prova final – prova escrita individual sem consulta.

Bibliografia básica

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo – Produção, ética e internet**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CHANTLER, Paul & STEWART, Peter. **Fundamentos do radiojornalismo**. São Paulo: Roca, 2007.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história, a técnica**. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.

GOMES, Adriano Lopes e SANTOS, Emanuel Leonardo. **O radiojornalismo em tempos de internet**. Natal: EDUFRRN, 2017. Disponível em

<https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/22872/3/O%20radiojornalismo%20em%20tempos%20de%20internet.pdf>

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis & BENOIT, Philip. **Rádio – Produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. São Paulo: Contexto, 2009.

LOPEZ, Débora Cristina. **Radiojornalismo hipermediático – Tendências e perspectivas do jornalismo de rádio all news brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Covilhã:

Livros LabCom, 2010. Disponível em http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110415-debora_lopez_radiojornalismo.pdf

MOREIRA, Sônia Virgínia. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Mil Palavras, 2000.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **A informação no rádio – Os grupos de poder e a determinação dos conteúdos**. São Paulo: Summus, 1985.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação – Teoria do novo jornalismo**. Florianópolis: Insular, 2008.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

Bibliografia complementar

BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

CHANTLER, Paul & HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2006.

HAUSSEN, Dóris Fagundes. **Rádio e política – Tempos de Vargas e Perón**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1997.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Adeus AM e FM: o rádio nunca mais será o mesmo**. Rio de Janeiro: Revista Lugar Comum, nº 8, 1999. Disponível em

http://uninomade.net/wp-content/files_mf/111712120930Adeus%20am_fm%20-%20Marcelo%20Kischinhevsky.pdf

MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio em transição – Tecnologias eleis nos Estados Unidos e no Brasil**. Rio de Janeiro: Mil Palavras, 2002.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. **Rádio: interatividade entre rosas e espinhos**. São Paulo: Revista Novos Olhares, nº 2, 1998. Disponível em

http://www.revistas.usp.br/novosolhares/issue/view/4267/pdf_1

TAVARES, Reynaldo C. **Histórias que o rádio não contou – Da galena ao digital, desvendando a radiodifusão no Brasil e no mundo**. São Paulo: HARBRA, 1999.