



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> em reunião do dia 16/03/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Isabel Regina Augusto			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/5281893988803583">http://lattes.cnpq.br/5281893988803583</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas -			<b>Código:</b> CSO COS04827
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60		
<b>Ementa:</b> Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivo principal:</b> Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento;</li><li>• Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;</li><li>• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;</li><li>• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;</li><li>• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.</li></ul>			

## **Conteúdo Programático**

### 1. Comunicação: paradigmas e definições

#### 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento

#### 1.2 Comunicação: conceitos, modelos e estruturas

#### 1.3 Comunicação como campo de mediação social

### 2. Teorias clássicas da comunicação

#### 2.1 Mass Communication Research ou Escola Americana

##### 2.1.1 Teoria Hipodérmica

##### 2.1.2 Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental

##### 2.1.3 Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo

##### 2.1.4 Teoria Funcionalista

#### 2.2 Escola Europeia

##### 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt

2.2.2. Conceito de Indústria Cultural. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin - As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

##### 2.2.2 Teoria Culturológica

##### 2.2.3 O Estruturalismo e a Comunicação

### 3. A transição no campo da comunicação

#### 3.1 Os estudos culturais

#### 3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan

#### 3.3 A Escola Latino-Americana

### 4. Novos paradigmas da comunicação

#### 4.1 Tecnologias digitais e a ciberesfera pública

#### 4.2 Empoderamento do receptor

#### 4.3 Mídia e sociabilidade

#### 4: - Outras vertentes

##### 1. Hipótese do agendamento

##### 2. A espiral do silêncio

##### 3. Estudos de newsmaking

## **Metodologia:**

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Estudos de Caso. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou matéria e resenha sobre uma corrente ou escola das Teorias da Comunicação apresentadas nas aulas..

Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet, quadro negro e Datashow., etc;.

## **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

Apresentação de Seminário, dois alunos por tema (AV1), e uma resenha sobre uma das correntes ou escolas com base no conteúdo e modelo proposto pela bibliografia estudada (AV2). As duas notas, avaliação parcial e final, serão somadas à participação do aluno e responsabilidade para com as atividades da disciplina e a frequência.

**Bibliografia básica:**

- ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 119 p. Número de Referência: 316.7 A241i 5.ed.
- BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, Textos Escolhidos, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.
- BERLO, David K. O processo de comunicação: introdução à teoria e à prática. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1979. Número de Referência: 007 B515p MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. 356 p. Número de Referência: 316.736 M379d 6.ed.
- COHN, Gabriel. Comunicação e indústria cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião pública, propaganda e 'cultura de massa' nessa sociedade. 4. ed. - São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978. 407p. Número de Referência: 659.3 C741 4.ed. MATTELART, Armand;
- MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. 11. ed. - São Paulo: Loyola, 2008. 227 p.. Número de Referência: 659.3(091) M435h 11.ed.
- MELO, José Marques de. Teoria da comunicação: paradigmas Latino-americanos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 412 p. Número de Referência: 659.3 M528t
- MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo I : neurose. -. 9. ed. -. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007. 204 p. Número de Referência: 316.7 M858c 9.ed.
- THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 8. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 261 p. Número de Referência: 316.77 T473m 8.ed.
- WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: 659.3 W853t 3.ed

**Bibliografia complementar:**

- JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- LATOUR, Bruno. **Jamais fomos modernos**. São Paulo: Editora 34, 2013.
- CASTELLS, Manuel. A galáxia Internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. 325 p. Número de chamada: 316.422.44 C348g
- DEFLEUR, Melvin L.;
- GENTILLI, Victor. Democracia de massas: jornalismo e cidadania. Porto Alegre; Ediucrs, 2005
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: 659.3 T314 13.ed
- MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005. 407 p. Número de chamada: 659.3 M166m 14.ed.
- TEMER, Ana Carolina Rocha Pessôa; NERY, Vanda Cunha Albieri. Para entender as teorias da comunicação. 2. ed. rev. e atual. Uberlândia, MG: EDUFU, 2009. 205 p. Número de chamada: 659.3 T279p 2.ed.

**Cronograma:**

**Aula 1:** Apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica. Comunicação: paradigmas e definições. Necessidade de Comunicar. Organização dos Grupos para apresentação de Seminários. (13/09)

**Aula 2:** Comunicação - campo interdisciplinar de conhecimento. Conceitos, modelos e estruturas. : O surgimento da comunicação de massa. Teorias clássicas da comunicação - Mass Communication Research ou Escola Americana Filme e Debate. (20/09)

**Aula 3:** Teorias clássicas da comunicação - Teoria Hipodérmica. Seminário 1 (27/09).

**Aula 4:** . Teorias clássicas da comunicação - Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental. Seminário 2. (04/10)

**Aula 5:** Teorias clássicas da comunicação – Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo. Seminário 3. (11/10)

**Aula 6:** Teorias clássicas da comunicação- Teoria Funcionalista. Seminário 4.

**Aula 7:** Escola Europeia – Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e Conceito de Indústria Cultural. Seminários 5 e 6.

**Aula 8:** Escola Europeia – “Teoria Culturológica” e “O Estruturalismo e a Comunicação. Seminários” 7 e 8.

**Aula 9:** Os estudos culturais e As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan  
Seminário 9.

(15/11) feriado

**Aula 10:** A Escola Latino-Americana. Seminário 10..

**Aula 11:** Novos paradigmas da comunicação – Outras vertentes. Filme e debate.

**Aula 12:** Hipótese do agendamento. Seminário 11.

**Aula 13:** A espiral do silêncio. Seminário 12

**Aula 14:** Estudos de newsmaking . Seminário 13 (entrega da resenha – trabalho final).

**Aula 15:** Debate sobre as teorias estudadas. Visionamento de vídeo e debate.

**OBS.:** O cronograma é passível de adequações/modificações.