



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19/02/2024			
Docente Responsável: Isabel Regina Augusto			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5281893988803583			
Disciplina: Teorias da Comunicação – Perspectivas Contemporâneas -			Código: COS 04828
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60		
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. Teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
Objetivo principal: Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação na contemporaneidade, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;• Compreender o ato comunicacional em suas várias vertentes;• Contextualizar de forma crítica as concepções de comunicação na contemporaneidade.;• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, das versões atuais;• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.			

Conteúdo Programático

1. Revisão e contexto contemporâneo das teorias clássicas de comunicação
2. Modernidade e pós-modernidade: conceitos, implicações na contemporaneidade.
3. Simulacros e sentidos de real.
4. A teoria crítica hoje
5. Poder, ideologia e sociedade
6. A interdisciplinaridade e o campo da comunicação
7. Semiótica americana e contexto midiático contemporâneo
8. Semiótica francesa e contexto midiático contemporâneo
9. Cibercultura;
10. Cultura da convergência
11. Arquétipos e comunicação midiática
12. A publicidade nos contextos contemporâneos
13. Big Techs e plataformas
14. Publicidade na era da pós-verdade
15. Sociedade em rede, sublime digital e fake news

Metodologia:

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Estudos de Caso. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou resenha sobre uma vertente ou das Teorias da Comunicação apresentadas nas aulas. Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet, quadro negro e Datashow., etc.;

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Apresentação de Seminário, dois alunos por tema (AV1), e uma resenha crítica sobre um dos temas abordados no conteúdo e modelo proposto pela bibliografia estudada (AV2). As duas notas, avaliação parcial e final, serão somadas à participação do aluno e responsabilidade para com as atividades da disciplina e a frequência.

Bibliografia básica:

- ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 119 p. Número de Referência: 316.7 A241i 5.ed.
- AMPUJA, Marko. A sociedade em rede, cosmopolitismo e o “Sublime Digital”. Reflexões sobre como a história tem sido esquecida na teoria social contemporânea. Revista Parágrafo, v.1, nº3, Jan/Jun 2015.
- BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, Textos Escolhidos, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.
- CASTELLS, Manuel. A galáxia Internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. 325 p. Número de chamada: 316.422.44 C348g
- COHN, Gabriel. Comunicação e indústria cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião pública, propaganda e 'cultura de massa' nessa sociedade. 4. ed. - São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978. 407p. Número de Referência: 659.3 C741 4.ed.
- JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008.
- HALL, Stuart. SOVIK, Liv. (Org.). Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte, Edt. Da UFMG, 2003.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: 659.3 T314 13.ed.

LEMOS, André. *Cibercultura: Tecnologia e vida social na cultura contemporânea*. Editora Sulina, 2015.

LEMOS, André. *Cibercultura e Mobilidade: a era da conexão*. In: <https://facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/cibermob.pdf>. Acesso em 13 de jul, 2023.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. 356 p. Número de Referência: 316.736 M379d 6.ed.

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005. 407 p. Número de chamada: 659.3 M166m 14.ed.

MARTINUZZO, José Antonio. *Ciberbarroco*. Biopoder na biodigitalidade. Maud, 2023.

MELO, José Marques de. *Teoria da comunicação: paradigmas Latino-americanos*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 412 p. Número de Referência: 659.3 M528t

Bibliografia complementar:

ARAÚJO, Denise Correa. *Imagem (IR) Realidade: Comunicação e Cibernídia*.: Sulina, 2005.

BERLO, David K. *O processo de comunicação: introdução à teoria e à prática*. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1979. Número de Referência: 007 B515p

BHABHA, Homi K. *O local da cultura*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1998. 395 p. (Humanitas (Ed. UFMG) ; 25). ISBN 9788570411563 (broch.).

CANCLINI, Nestor G. *Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.

DELEUZE, Gilles e GAUTARI, Félix. *Mil Platôs: capitalismo e esquizofrenia*. Vol.01..

JURNO, Amanda C. *Plataforma, algoritmos e moldagem de interesses*. Revista Margem Esquerda, 36. São Paulo, Editora Boitempo, 2021.

LATOUR, Bruno. **Jamais fomos modernos**. São Paulo: Editora 34, 2013.

MARTINO, LUIS MAURO SÁ. *Teorias das Mídias Digitais*. Linguagens, Ambientes e Redes. Editora Vozes, 2014.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. *História das teorias da comunicação*. 11. ed. -. São Paulo: Loyola, 2008. 227 p.. Número de Referência: 659.3(091) M435h 11.ed.

MOROZOV, Evgeny. *A ascensão dos dados e a morte da política*.(pg 81-101) In: *Big Tec: a ascensão dos dados e a morte da política*. São Paulo: Ubu Editora, 2018

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: 659.3 W853t 3.ed.

Cronograma:

Aula 1: Apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica. O campo da comunicação. Organização dos Grupos para apresentação de Seminários.

Aula 2: Revisão e contexto contemporâneo das teorias clássicas de comunicação

Aula 3: Modernidade e pós-modernidade: conceitos, implicações na contemporaneidade.

Aula 4: Simulacros e sentidos de real.

Aula 5: A teoria crítica hoje

Aula 6: Poder, ideologia e sociedade

Aula 7: Estudos Culturais – S. Hall e etc

Aula 8: Semiótica americana e contexto midiático contemporâneo

Aula 9.: Cibercultura

Aula 10: Cultura da convergência

Aula 11: Arquétipos e comunicação midiática

Aula 12: Publicidade e contextos contemporâneos

Aula 13: Big Techs e plataformas

Aula 14: Publicidade na era da pós-verdade

Aula 15.: Sociedade em rede, sublime digital e fake News (entrega da resenha final).

OBS.: O cronograma é passível de adequações/modificações.