



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino		2022.2	
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
/Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 31/03/2022			
Docente Responsável: Patrícia Cardoso D'Abreu			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7765390477021301			
Disciplina: Teorias e Práticas Jornalísticas			Código: COS04828
Pré-requisito:	COS04827 Teorias da comunicação – Perspectivas históricas		Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60		Não há.
EMENTA			
Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
OBJETIVOS			
Definir os conceitos de comunicação e compreender o processo comunicacional em suas várias vertentes. Reconhecer as diversas teorias e suas especificidades. Contextualizar as concepções de comunicação na contemporaneidade. Proporcionar ao aluno a utilização das teorias da comunicação na análise crítica dos fenômenos midiáticos.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1. O campo científico da Comunicação Social. 2. O paradigma epistemológico pós-moderno. 3. Cultura, ideologia e discurso: panorama conceitual e articulações com o campo 4. A escola francesa da comunicação: E. Morin e R. Barthes. 5. Sistema cultural dominante: manipulação e hegemonia nos meios de comunicação. 6. Estudos culturais. 6.1 A cultura do outro e a etnografia. 6.2 Estudos feministas. 6.3 A questão das identidades. 6.4 Pensamento decolonial. 7. A cultura da mídia. 8. Estudos de recepção: a questão do sujeito. 9. Pensamento latino-americano: comunicação, cultura, política e suas mediações. 10. Os estudos de memória.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso . Lisboa: Edições 70, 2009. BARBERO-MARTIN, Jesus. Dos meios às mediações – Comunicação, cultura e hegemonia . Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001. BURKE, Peter (org.). A escrita da história – Novas perspectivas . São Paulo: UNESP, 2011. ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados . São Paulo: Perspectiva, 2004. ESCOTEGUY, Ana Carolina. Estudos Culturais: Uma introdução . In: Silva, Tomaz Tadeu da (org). O que é afinal Estudos Culturais?. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2000.			

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. _____. Da diáspora- Identidades e Mediações Culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003. HOLFELDT, Antônio (org). Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas e Tendências. Petrópolis: Vozes, 2001. KELLNER, Douglas. A Cultura da mídia. São Paulo: Edusc, 2001. MATTELARD, Armand e Michelle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999. MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX. Vol 1. Neurose. Rio de Janeiro: Forense, 1997. POLISTCHUK, Ilana e TRINTA. Aluizio Ramos. Teorias da Comunicação – O pensamento e a prática da comunicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003. SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa. São Paulo: Hacker, 2001. THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna – Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 2011.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
BARBOSA, Marialva. Comunicação e método – Cenários e práticas de pesquisa. Rio de Janeiro: Mauad X, 2020. BRETON, Philippe e PROULX, Serge. Sociologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2002. CANEVACCI, Maximo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. São Paulo: Edições Loyola, 2004. PEIXOTO, Clarice & COPQUE, Barbara. Etnografia visuais – Análises contemporâneas. Rio de Janeiro: Garamond, 2015. RIBEIRO, Ana Paula G. e SACRAMENTO, Igor. Televisão e memória – Entre testemunhos e confissões. Rio de Janeiro: Mauad X, 2020 SODRÉ, Muniz. A verdade seduzida – Por um conceito de cultura no Brasil. Rio de Janeiro: Francisco Alves 1988. _____. Reinventando a cultura – A comunicação e seus produtos. Petrópolis: Vozes, 2001. THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade – Uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.
OBSERVAÇÃO
ESTÃO VEDADAS TODAS AS FORMAS DE REGISTRO DE SONS, IMAGENS E/OU IMAGENS E SONS DAS ATIVIDADES SÍNCRONAS PRESENCIAIS E EVENTUALMENTE REMOTAS.
METODOLOGIA
A disciplina será ministrada às terças-feiras, das 18h às 22h em aulas expositivas e/ou dialogadas sobre textos paradigmáticos. Análise fílmica. Seminários e debates.
CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
1. Os estudantes deverão ter o mínimo de 75% de frequência a ser computada, por chamada nominal, ao fim das aulas. 2. O grau obtido na disciplina será a média referente a duas notas: N1 e N2. 3. A N1 será uma prova teórica individual. A N2 será um seminário em grupo. 4. A segunda chamada e a prova final serão uma prova individual sem consulta.
CRONOGRAMA
Aula 1 – apresentação da ementa, da bibliografia e do curso e explicação sobre os critérios de avaliação. Aula 2- O campo científico da Comunicação Social. Aula 3 - O paradigma epistemológico pós-moderno. Aula 4 -Cultura, ideologia e discurso: panorama conceitual e articulações com o campo Aula 5 -A escola francesa da comunicação: E. Morin e R. Barthes. Aula 6 - Sistema cultural dominante: manipulação e hegemonia nos meios de comunicação. Aula 7 – Revisão de matéria. Aula 8 – N1 Aula 9 – entrega da N1. Aula 10 - Estudos culturais.

- 1.1 A cultura do outro e a etnografia.
- 1.2 Estudos feministas.
- 1.3 A questão das identidades.
- 1.4 Pensamento decolonial.

Aula 11 - A cultura da mídia.

Aula 112 -Estudos de recepção: a questão do sujeito.

Aula 13 - Pensamento latino-americano: comunicação, cultura, política e suas mediações.

Aula 14 -Os estudos de memória.

Aula 15- N2.

Aula 16 – Segunda chamada e prova final. Entrega de resultados.

Professor: Patrícia D'Abreu

Email: patricia.abreu@ufes.br