



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 03/02/2021			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS - RADIOJORNALISMO			Código: COS 04833
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	8	22
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas ou por vias digitais ou on line.			
Objetivos secundários:			
. Despertar o interesse e treinar a audição dos alunos.			
. Ampliar e discutir repertórios sonoros dos alunos			
. Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos			
. Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.			

Conteúdo Programático

1. O som, suas possibilidades expressivas e sensibilização auditiva.
2. Rádio e Oralidade – agora on line e transmídia;
3. Gêneros e formatos radiofônicos;
4. A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para rádio;
5. Produção jornalística em rádio;
6. Rádio, o digital e o on-line;

Metodologia:

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Os conteúdos audiovisuais a serem discutidos serão disponibilizados previamente por parte do professor e os alunos deverão assisti-los/ouvi-los antes da aula, como atividade assíncrona, para discussão sincrônica durante a aula. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet e telefone celular. Será recomendada a instalação do software gratuito Audacity, no computador e dos aplicativos Anchor e Dischord no celular. Links para os aplicativos serão disponibilizados no classroom.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Atividade1: sons pandêmicos do lugar. Já estamos em isolamento social há alguns meses e todos devem ter percebido mudanças no ritmo cotidiano de sua vizinhança a partir da pandemia. Que sons permitem ouvir essas transformações? Os alunos deverão gravar um som que marca a própria vida na pandemia, georeferenciá-lo e enviar para composição de mapa. 10 pontos. Entrega: 24/02
2. Trabalho 1: Mapeamento dos usos transmidiáticos do podcast nos meios de comunicação tradicionais. Os alunos deverão escolher um veículo de comunicação tradicional (canal de televisão, jornal impresso ou online, emissora de rádio, etc) e pesquisar os usos transmídia do podcast por esse veículo. Algumas perguntas a responder: quais os conteúdos em áudio disponibilizados? Quem são os profissionais responsáveis pela produção desse conteúdo? O veículo produz conteúdo próprio ou apoia/compra iniciativas de podcasts já pré-existentes? Trata-se de conteúdo que expande as notícias que já veicula, ou de conteúdo independente. De que formas o conteúdo de podcast se conecta a programação tradicional do veículo? 20 pontos. Entrega: 10/03
3. Atividade 2: Povo fala: Produção de uma pequena reportagem no formato povo fala sobre como os habitantes de vitória estão vivendo a pandemia de corona vírus, expectativas pela vacina, etc. Depoimentos poderão ser captados via whatsapp. Edição final deve ter até um minuto e meio. 20 pontos. Entrega: 31/03
4. Atividade 3: Transmídiação de matéria jornalística de um meio impresso para rádio. O professor selecionará 4 reportagens escritas, disponíveis na mídia, e os alunos deverão escolher uma para elaborar o roteiro da mesma notícia para a mídia rádio. Os roteiros deverão prever uma reportagem de até 2 minutos. É necessário apenas a elaboração do roteiro. 20 pontos. Entrega:14/04
5. Trabalho Final: Produção de podcast de entrevista temática sobre os tempos pandêmicos. Os alunos deverão realizar, gravar e editar uma entrevista com uma personagem a escolha sobre os tempos pandêmicos. Pode ser um cidadão comum sobre como tem levado a vida no período, pode ser com um profissional de saúde envolvido na linha de frente de combate a pandemia, pode ser de um profissional que teve seu trabalho prejudicado pela pandemia, etc. Haverá, ao longo da disciplina, reuniões de pauta para articulação das entrevistas como uma série e para discussão coletiva dos roteiros de entrevista. 30 pontos. Entrega: 15/05

Bibliografia básica:

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

FILHO, André Barbosa. **Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo, Paulinas, 2003

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: **TRANS**, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1**. Florianópolis: Insular, 2005

MEDITSCH, Eduardo e VUCULOTTO, Valci. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 2**. Florianópolis: Insular, 2008

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e Cidade: Vínculos sonoros**. São Paulo: Annablume, 2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via *podcast*. In: **Cenários da Comunicação**, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007.

PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. **A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora**. São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo**. Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lígia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede ... **Revista USP – 80 anos de Rádio**, n 56.

Cronograma:

Aula 1 – 03/02: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Discussão: o que é som?

Aula 2 – 10/02: Som e sonoridades. Intensidade, frequência e espacialidade. Discussão sobre a natureza do som e da escuta. Discussão a partir de referências levantadas por alunos: Divididos em grupos, os alunos deverão escolher uma produção simbólica (música, filme, propaganda, meme, etc) que acham interessante em aspectos sonoros e apresentá-la à turma.

Aula 3 – 24/02: Formas expressivas e narrativas em mídia sonora. O rádio como mídia sonora. Elementos da Peça Radiofônica. Rádio e oralidade em tempos transmídia.

Aula 4 – 03/03: Breve história do rádio. Função social do rádio. Rádios comunitárias, educativas, piratas e rádio radical. Primeira discussão do podcast final a ser produzido na disciplina: formato e

temas.

Aula 5 – 10/03: Gêneros e Formatos Radiofônicos. Jornalismo em Rádio. Recapitulação de conceitos e teorias do jornalismo. Especificidade da notícia radiofônica. Uso de paisagens sonoras no radiojornalismo.

Aula 6 – 17/03: Redação para rádio e elaboração de roteiros.

Aula 7 – 24/03: Introdução a gravação, edição e mixagem

Aula 8 – 31/03: Produção da Notícia em Rádio. Pauta, apuração, entrevista, debates, captação de sons in loco. Segunda discussão do podcast final a ser produzido na disciplina: personagens e entrevistados.

Aula 9 – 07/04: Redação Jornalística para Rádio.

Aula 10 – 14/04: Podcasting, Rádio Documentário, Storytelling e novas formas radiofônicas na web

Aula 11 – 28/04: Terceira discussão do podcast final a ser produzido na disciplina: roteiros de entrevista.

Aula 12 – 05/05: Gravação, edição e revisão das entrevistas do trabalho final.

Aula 13 – 12/05: Gravação, edição e revisão das entrevistas do trabalho final.