UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<table>
<tr><td colspan="4">Plano de Ensino – 2026/02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Universidade Federal do Espírito Santo</td><td colspan="2">Campus Goiabeiras</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Curso: Publicidade e Propaganda</td></tr>
<tr><td colspan="4">Departamento Responsável: Comunicação Social</td></tr>
<tr><td colspan="4">Data de Aprovação (Art. nº91): 20/07/2026</td></tr>
<tr><td colspan="4">Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Junior</td></tr>
<tr><td colspan="4">Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354</td></tr>
<tr><td colspan="3">Disciplina: TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA</td><td>Código: COS04839</td></tr>
<tr><td>Pré-requisito:</td><td colspan="2"></td><td>Carga Horária Semestral: 60h</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos 3</td><td colspan="3">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>Teórica</td><td>Exercício</td><td>Laboratório</td></tr>
<tr><td></td><td>60</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ementa: A compreensão da opinião pública e suas relações com a esfera pública. A opinião pública como técnica e estratégia de influência política. Os institutos de opinião pública e a produção da opinião pública. A emergência de novas formas de opinião e as redes sociais. A produção técnica da opinião pública: algoritmização da opinião, modulação de sentimentos, influencers, infocracia, etc.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Objetivos:
Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

• Compreender as referências teóricas que fundamentam o conceito de opinião pública;
• Compreender os processos de constituição da opinião pública na sociedade contemporânea e seu desenvolvimento histórico, mediante as correlações existentes entre a formação da opinião pública e o campo da comunicação;
• Situar-se na crise das formas tradicionais de opinião pública sob o domínio do digital e das redes.</td></tr>
</table>

Conteúdo Programático:

UNIDADE I – Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.

UNIDADE II – A diversidade de interpretações e debates em torno da pandemia de covid-19. As diferenças culturais entre Ocidente e Oriente. O direito à privacidade e individualidade em confronto com os interesses coletivos. O sucesso do Oriente e o uso extremo dos meios digitais de vigilância e organização.

Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade: O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.

Metodologia:

A disciplina se realizará por meio de aulas expositivas, debates, trabalhos escritos e seminários.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

1. **Trabalhos apresentados. (08 trabalhos, valendo 10 pontos cada)**
2. **Apresentação de seminário (2 seminários valendo 10 pontos). Os alunos do grupo do seminário farão individualmente, para a aula de apresentação, trabalhos sobre os textos com o mínimo de 04 (quatro) páginas. Cada aluno do grupo preparará o seu próprio trabalho que será avaliado para a nota. Os trabalhos serão enviados até a véspera da aula do seminário pelo AVA, com a finalidade de qualificar os alunos do grupo do seminário para a discussão em sala.**
3. **Nota de presença (10 pontos).**
4. **Prova (10 pontos).**

A nota final consistirá na média das cinco atividades (dois trabalhos + seminário + nota de presença + prova).

Aula	CONTEÚDO/ATIVIDADES
01 a 02	***Unidade I –*** *Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.*
03 a 07	***Unidade II –*** *A cultura dos institutos de pesquisa e das sondagens de opinião; métodos e processos de aferição da opinião pública: noções gerais sobre pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa e métodos de aplicação e interpretação de pesquisas; opinião e mercado.*

08 a 14	***Unidade III –*** *Meios de comunicação e a construção social da realidade. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. Os riscos à democracia, as fake News e as redes sociais. As novas questões emergentes da Opinião Pública.*
15	**Prova**

Cronograma da Aulas (Todas as aulas, textos e informações necessárias estão já organizados na página do curso no AVA Ufes).

1. Apresentação da disciplina e do Plano de Ensino.

2. Bourdieu - A opinião pública não existe.

3. Contribuições para o conceito de opinião pública – Figueiredo e Cervellini.

4. Byung-Chul Han – *Infocracia: Digitalização e a crise da democracia*.

5. Análise de sentimentos: Da psicométrica à Psicopolítica.

6. Shoshana Zuboff – Entrevista: “O Facebook mata”.

7. Byung-Chul Han – IA e combate ao coronavírus na China e no Ocidente.

8. A Máquina do Caos - Max Fisher.

9. *A máquina do ódio: Notas de uma repórter sobre fake news e violência digital*, de Campos Mello, Patricia.

10. A Rede Globo, a Política e a Opinião Pública.
- *Muito além de Cidadão Kane.* Doc. 1993.

11. A Rede Globo — Da TV aberta à Media Tech.

12. Revisão dos temas discutidos em aula. O capitalismo de vigilância.

13. Atendimento aos alunos.

14. Atendimento aos alunos.

15. Prova

Professor: Bajonas Teixeira de Brito Junior – bbritojr@yahoo.com.br