



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino – 2023/02</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus Goiabeiras</b>	
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 17/07/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Bajonas Teixeira de Brito Junior			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7184392254746354">http://lattes.cnpq.br/7184392254746354</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA			<b>Código:</b> COS04839
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos 3</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	0	0
<b>Ementa:</b> A compreensão da opinião pública e suas relações com a esfera pública. A opinião pública como técnica e estratégia de influência política. Os institutos de opinião pública e a produção da opinião pública. A emergência de novas formas de opinião e as redes sociais. A produção técnica da opinião pública: publicidade, estilos de vida, bolhas, robôs e ciborgues.			
<b>Objetivos:</b> Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender as referências teóricas que fundamentam o conceito de opinião pública;</li><li>• Compreender os processos de constituição da opinião pública na sociedade contemporânea e seu desenvolvimento histórico, mediante as correlações existentes entre a formação da opinião pública e o campo da comunicação;</li><li>• Situar-se na crise das formas tradicionais de opinião pública sob o domínio do digital e das redes.</li></ul>			

## Conteúdo Programático:

*UNIDADE I – Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.*

*UNIDADE II – A diversidade de interpretações e debates em torno da pandemia de covid-19. As diferenças culturais entre Ocidente e Oriente. O direito à privacidade e individualidade em confronto com os interesses coletivos. O sucesso do Oriente e o uso extremo dos meios digitais de vigilância e organização.*

*Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade: O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.*

## Metodologia:

A disciplina se realizará por meio de aulas expositivas, debates, trabalhos escritos e seminários.

## Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

1. Trabalhos apresentados. (02 trabalhos, valendo 10 pontos cada)
2. Apresentação de seminário (1 seminário valendo 10 pontos). Os alunos do grupo do seminário farão individualmente, para a aula de apresentação, trabalhos sobre os textos com o mínimo de 04 (quatro) páginas. Cada aluno preparará o seu próprio trabalho que será avaliado para a nota. Os trabalhos serão enviados até a véspera da aula do seminário pelo AVA, tendo a finalidade de qualificar os alunos do grupo do seminário para a discussão em sala. Assim, dos 2 trabalhos previstos, um será para o seminário e outro escolhido entre os textos para tarefas assíncronas.
3. Nota de presença (10 pontos).
4. Prova (10 pontos).

A nota final consistirá na média das cinco atividades (dois trabalhos + seminário + nota de presença + prova).

Aula	CONTEÚDO/ATIVIDADES
01 a 02	<i>Unidade I – Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.</i>
03 a 07	<i>Unidade II – A cultura dos institutos de pesquisa e das sondagens de opinião; métodos e processos de aferição da opinião pública: noções gerais sobre pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa e métodos de aplicação e interpretação de pesquisas; opinião e mercado.</i>

08 a 14	<b>Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. Os riscos à democracia, as fake News e as redes sociais. As novas questões emergentes da Opinião Pública.</b>
15	<b>Prova</b>
<p><b>Cronograma da Aulas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apresentação da disciplina.</li> <li>2. Bourdieu - A opinião pública não existe.</li> <li>3. Contribuições para o conceito de opinião pública – Figueiredo e Cervellini.</li> <li>4. Byung-Chul Han – <i>Infocracia: Digitalização e a crise da democracia</i>.</li> <li>5. Análise de sentimentos.</li> <li>6. Shoshana Zuboff – Entrevista: “O Facebook mata”.</li> <li>7. Byung-Chul Han – IA e combate ao coronavírus na China e no Ocidente.</li> <li>8. A Máquina do Caos - Max Fisher.</li> <li>9. <i>A máquina do ódio: Notas de uma repórter sobre fake news e violência digital</i>, de Campos Mello, Patricia.</li> <li>10. A Rede Globo, a Política e a Opinião Pública. - <i>Muito além de Cidadão Kane</i>. Doc. 1993.</li> <li>11. A Rede Globo — Da TV aberta à Media Tech.</li> <li>12. A Opinião Pública fabricada nas redes. — Investigação revela exército de perfis falsos usados para influenciar eleições no Brasil - BBC News Brasil</li> <li>13. Atendimento aos alunos.</li> <li>14. Atendimento aos alunos.</li> <li>15. Prova</li> </ol>	