



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino – 2024/01			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo e Publicidade			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19/02/2024			
Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Junior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354			
Disciplina: TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA			Código: COS04839
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: A compreensão da opinião pública e suas relações com a esfera pública. A opinião pública como técnica e estratégia de influência política. Os institutos de opinião pública e a produção da opinião pública. A emergência de novas formas de opinião e as redes sociais. A produção técnica da opinião pública: publicidade, estilos de vida, bolhas, robôs e ciborgues.			
Objetivos: Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de: <ul style="list-style-type: none">• Compreender as referências teóricas que fundamentam o conceito de opinião pública;• Compreender os processos de constituição da opinião pública na sociedade contemporânea e seu desenvolvimento histórico, mediante as correlações existentes entre a formação da opinião pública e o campo da comunicação;• Situar-se na crise das formas tradicionais de opinião pública sob o domínio do digital e das redes.			

Conteúdo Programático:

UNIDADE I – Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.

UNIDADE II – A diversidade de interpretações e debates em torno da pandemia de covid-19. As diferenças culturais entre Ocidente e Oriente. O direito à privacidade e individualidade em confronto com os interesses coletivos. O sucesso do Oriente e o uso extremo dos meios digitais de vigilância e organização.

Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade: O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. A democracia digital e emergência de novas questões no domínio da formação da opinião.

Metodologia:

A disciplina se realizará por meio de aulas expositivas, debates, trabalhos escritos e seminários.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

- 1. Trabalhos apresentados. (02 trabalhos, valendo 10 pontos cada)**
- 2. Apresentação de seminário (1 seminário valendo 10 pontos). Os alunos do grupo do seminário farão individualmente, para a aula de apresentação, trabalhos sobre os textos com o mínimo de 04 (quatro) páginas. Cada aluno preparará o seu próprio trabalho que será avaliado para a nota. Os trabalhos serão enviados até a véspera da aula do seminário pelo AVA, tendo a finalidade de qualificar os alunos do grupo do seminário para a discussão em sala. Assim, dos 2 trabalhos previstos, um será para o seminário e outro escolhido entre os textos para tarefas assíncronas.**
- 3. Nota de presença (10 pontos).**
- 4. Prova (10 pontos).**

A nota final consistirá na média das cinco atividades (dois trabalhos + seminário + nota de presença + prova).

Aula	CONTEÚDO/ATIVIDADES
01 a 02	<i>Unidade I – Formação da opinião pública; o campo da comunicação e sua conexão com outros campos sociais; ideias fundamentais que constituem o conceito de opinião pública.</i>
03 a 07	<i>Unidade II – A cultura dos institutos de pesquisa e das sondagens de opinião; métodos e processos de aferição da opinião pública: noções gerais sobre pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa e métodos de aplicação e interpretação de pesquisas; opinião e mercado.</i>

08 a 14	<i>Unidade III – Meios de comunicação e a construção social da realidade. O impacto das redes sobre a formação da opinião pública. Os riscos à democracia, as fake News e as redes sociais. As novas questões emergentes da Opinião Pública.</i>
15	Prova

Cronograma da Aulas (Todas as aulas, textos e informações necessárias estão já organizados na página do curso no AVA Ufes).

1. Apresentação da disciplina e do Plano de Ensino.
2. Bourdieu - A opinião pública não existe.
3. Contribuições para o conceito de opinião pública – Figueiredo e Cervellini.
4. Byung-Chul Han – *Infocracia: Digitalização e a crise da democracia*.
5. Análise de sentimentos: Da psicométrica à Psicopolítica.
6. Shoshana Zuboff – Entrevista: “O Facebook mata”.
7. Byung-Chul Han – IA e combate ao coronavírus na China e no Ocidente.
8. A Máquina do Caos - Max Fisher.
9. *A máquina do ódio: Notas de uma repórter sobre fake news e violência digital*, de Campos Mello, Patricia.
10. A Rede Globo, a Política e a Opinião Pública.
- *Muito além de Cidadão Kane*. Doc. 1993.
11. A Rede Globo — Da TV aberta à Media Tech.
12. A Opinião Pública fabricada nas redes.
— Investigação revela exército de perfis falsos usados para influenciar eleições no Brasil - BBC News Brasil
13. Atendimento aos alunos.
14. Atendimento aos alunos.
15. Prova