



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino– 2024/01			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19/02/2024			
Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Júnior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354			
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação			Código: COS04846
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivo principal: Levar os estudantes a compreender os processos e procedimentos de pesquisa em comunicação conduzindo-os à elaboração de um pré-projeto de trabalho de conclusão de curso			
Objetivos Específicos: Conhecer os principais paradigmas científicos em ciências sociais Compreender os métodos e técnicas de pesquisa científica mais utilizados no campo da comunicação Explorar possibilidades de convergência dos métodos de pesquisa científica para realização de trabalhos técnicos de jornalismo Dominar procedimentos de redação de projeto científico Desenvolver projeto de pesquisa destinada a produção de monografia ou trabalho técnico a ser realizada do último período de curso (Projetos experimentais em comunicação)			

Conteúdo Programático

1. Conhecimento e Ciência;
2. Campo de estudos da comunicação;
3. Metodologias de pesquisa e a pesquisa em trabalhos não acadêmicos;
4. Redação científica;

Metodologia:

A disciplina se realizará por meio de aulas expositivas, debates, trabalhos escritos e seminários.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Produção de um texto analisando um projeto de pesquisa e seu correspondente relatório de pesquisa em forma de artigo. Será solicitado ao aluno que aponte as relações (objeto, método, etc.) entre o projeto e o artigo, e comente a distância que se estabelece entre o momento próprio do projeto e o avanço da pesquisa que se materializa no relatório final. (30 pontos).
2. Seminários. A turma formará grupos para discutir temas relacionados à confecção de projetos e pesquisa e, cada aluno, exporá a situação de desenvolvimento de seu projeto e suas motivações de pesquisa. (30 pontos). Serão formados grupos de 4 a 5 alunos para cada seminário.
3. Projeto de Pesquisa: O trabalho final da disciplina consistirá em um projeto de pesquisa elaborado individualmente por cada aluno, contendo os elementos necessários de um projeto de pesquisa (Resumo, apresentação, objeto e problema de pesquisa, levantamento bibliográfico e do estado da arte, justificativa, metodologia e cronograma de execução). O projeto deverá ter no mínimo 10 páginas. (40 pontos).

Bibliografia básica:

BRITO JUNIOR, B. T., *Método e delírio*, Vitória : Edufes, 2004.

CALHOUN, C. "Comunicação como ciência social (e mais)". Revista Brasileira de Ciências da Comunicação – Intercom, V, 35, jan.-jun./2012.

DURKHEIM, E., *As regras do método sociológico*, São Paulo : Martins Fontes, 3a ed., 2017, trad. Paulo Neves,

HORKHEIMER, M. et al. *Teoria Tradicional e Teoria Crítica*. In: *Textos escolhidos de Benjamin, Horkheimer, Adorno e Habermas*. São Paulo: Abril Cultural, 1980 (col. Os pensadores).

LÖWY, Michael. *As aventuras de Karl Marx contra o Barão de Münchhausen*. 5 ed. São. Paulo: Cortez, 1994.

MARX, Karl, "O método da economia política", in *Grundrisse*, São Paulo, Boitempo, 2011: Introdução (cap. 3).

Rezenda, A., *Curso de Filosofia*, Rio de Janeiro, Zahar, 2012, Rezende, A.. (org), 15a reimpressão, Capítulo 5, O racionalismo Cartesiano, 101-106.

SODRÉ, Muniz. *A ciência do comum : notas para o método comunicacional*, Petrópolis, RJ : Vozes, 2014.

Bibliografia complementar:

MATTELART, Armand e Michèle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo, Loyola, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker, 2001.

SANTOS, Boaventura de Souza e MENEZES, Maria Paula. **Epistemologias do Sul**. Coimbra: Edições Almedina, 2009.

Cronograma:

Aula 1 - Apresentação da disciplina. Formação dos grupos

- Nessa aula serão solicitados os esboços preliminares dos projetos ou, na havendo, o objeto ou tema de pesquisa que interessa ao aluno.

Aula 2 - A forma clássica da ciência no mundo moderno. Racionalismo Cartesiano e Método.

- Entrega dos esboços preliminares dos projetos, objeto ou tema de pesquisa.

Aula 3 - A transição crítica para a ciência da sociedade. Marx e a Introdução dos *Gründrisse*.

Aula 4 - A investigação contemporânea e a inserção do investigador no objeto - Foucault.

Aula 5 - A pesquisa no campo da Comunicação.

Aula 6 - Leitura de um projeto de pesquisa e de seu relatório.

Aula 7 - Orientação para produção do projeto.

Aula 8 - Orientação para produção do projeto

Aula 9 - Orientação para redação de propostas de investigação Aula

10 - Redação de propostas de investigação

Aula 11 - Seminário de apresentação de propostas

Aula 12 - Seminário de apresentação de propostas

Aula 13 - Orientação para redação final do projeto trabalho final.

Aula 14 - Orientação para redação final do projeto trabalho final.

Aula 15 - Entrega do Trabalho final.



