



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino- 2024/02			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 07/10/2024			
Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Júnior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354			
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação			Código: COS04846
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivo principal: Levar os estudantes a compreenderem a diferença entre projetos teóricos e projetos práticos na área da Comunicação Social. Desenvolver um projeto que contemple os temas escolhidos e sirva de base para a realização do TCC.			
Objetivos Específicos:			
Conhecer a diversidade de formas de organizar um projeto, suas partes essenciais e as conexões que guardam entre si.			
Compreender os métodos e técnicas de pesquisa científica mais utilizados no campo da comunicação			
Explorar possibilidades de convergência dos métodos de pesquisa científica para realização de trabalhos técnicos de jornalismo			
Dominar procedimentos de redação de projeto científico			
Desenvolver projeto de pesquisa teórica ou prática destinada a produção de monografia ou trabalho técnico a ser realizada no último período de curso (Projetos experimentais em comunicação)			

Conteúdo Programático

1. Conhecimento e Ciência;
2. Campo de estudos da comunicação;
3. Metodologias de pesquisa e a pesquisa em trabalhos não acadêmicos;
4. Redação científica;

Metodologia:

A disciplina se realizará por meio de aulas expositivas, debates em sala, trabalhos escritos e orientação individual e seminários.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Produção de um texto em que o aluno fará a leitura de um projeto desenvolvido em período precedente da disciplina e buscará compreender sua organização interna.
2. Redação preliminar das seções (tema, introdução, objetivo geral, objetivos específicos, etc.) do projeto sob orientação do professor da disciplina. Cada uma das partes mais importantes do projeto será desenvolvido em uma tarefa própria.
3. Projeto de Pesquisa: O trabalho final da disciplina consistirá em um projeto de pesquisa elaborado individualmente por cada aluno, contendo os elementos necessários de um projeto de pesquisa (Resumo, Introdução, Objetivos Geral, etc.) sob a orientação do professor da disciplina.

Bibliografia básica:

BRITO JUNIOR, B. T., *Método e delírio*, Vitória : Edufes, 2004.

CALHOUN, C. "Comunicação como ciência social (e mais)". Revista Brasileira de Ciências da Comunicação – Intercom, V, 35, jan.-jun./2012.

DURKHEIM, E., *As regras do método sociológico*, São Paulo : Martins Fontes, 3a ed., 2017, trad. Paulo Neves,

HORKHEIMER, M. et al. *Teoria Tradicional e Teoria Crítica*. In: *Textos escolhidos de Benjamin, Horkheimer, Adorno e Habermas*. São Paulo: Abril Cultural, 1980 (col. Os pensadores).

LÖWY, Michael. *As aventuras de Karl Marx contra o Barão de Münchhausen*. 5 ed. São. Paulo: Cortez, 1994.

MARX, Karl, "O método da economia política", in *Grundrisse*, São Paulo, Boitempo, 2011: Introdução (cap. 3).

Rezenda, A., *Curso de Filosofia*, Rio de Janeiro, Zahar, 2012, Rezende, A.. (org), 15a reimpressão, Capítulo 5, O racionalismo Cartesiano, 101-106.

SODRÉ, Muniz. *A ciência do comum : notas para o método comunicacional*, Petrópolis, RJ : Vozes, 2014.

Bibliografia complementar:

MATTELART, Armand e Michèle. **História das Teorias da Comunicação**. São Paulo, Loyola, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker, 2001.

SANTOS, Boaventura de Souza e MENEZES, Maria Paula. **Epistemologias do Sul**. Coimbra: EdiçõesAlmedina, 2009.

Cronograma:

Aula 1 - Apresentação da disciplina.

- Nessa aula os alunos apresentarão suas ideias preliminares sobre temas, teóricos e práticos, que pretendem encaminhar como trabalho de TCC.

1ª Tarefa: Preparação de um resumo do tema escolhido pelo aluno para o projeto de TCC.

Aula 2 - Continuação em sala da apresentação e discussão dos temas escolhidos pelos alunos para o projeto.

Aula 3 - Leitura e discussão de dois projetos, um teórico e outro prático, desenvolvidos na disciplina por alunos do curso no semestre precedente.

2ª Tarefa: Redação de um trabalho em que o aluno apresentará sua compreensão de um dos dois projetos (teórico ou prático) buscando compreender o seu alcance, as dificuldades para sua realização, o alcance dos seus objetivos, etc.

Aula 4 - Continuação da discussão.

Aula 5 - A pesquisa no campo da Comunicação.

3ª Tarefa: Redação da Introdução do projeto de TCC.

Aula 6 - Discussão das Introduções elaboradas em sala de aula.

Aula 7 - Orientação para a redação dos objetivos do projeto.

4ª Tarefa: Trabalho esboçando os objetivos gerais e específicos do projeto.

Aula 8 - Orientação para a redação dos objetivos do projeto

Aula 9 - Orientação para redação dos projetos.

5ª Tarefa: Redação de propostas dos Projetos.

Aula 10 - Orientação para redação dos projetos.

Aula 11 - Orientação para redação dos projetos.

12 - Seminário de apresentação de propostas de projetos.

Aula 13 - Orientação para redação final do projeto trabalho final.

Aula 14 - Orientação para redação final do projeto trabalho final.

Aula 15 - Entrega do Trabalho final.

Atendimento aos alunos para orientação individual: o atendimento será feito sempre com dois alunos em sala de aula, com as orientações gravadas para fins de registro.

