UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras

Curso: Cinema e Audiovisual

Departamento Responsável: Comunicação Social

Data de Aprovação (Art. nº91): 20/07/2026

Docente Responsável: Klaus'Berg Nippes Bragança

Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1939263360341255

Disciplina: LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO AUDIOVISUAL		**Código:** COS11100
Pré-requisito:		**Carga Horária Semestral**: 30h

Créditos	**Distribuição da Carga Horária Semestral**		
	Teórica	**Exercício**	**Laboratório**
	22	8	0

Ementa: Legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. O direito à informação e o direito de comunicar. Direitos autorais e patrimoniais. Legislação dos meios audiovisuais. Leis de incentivo. A construção ética do discurso audiovisual. Ética nos gêneros audiovisuais. Ética no documentário.

Objetivos Específicos:

1. Compreender o papel do Estado na formação e na consolidação da indústria e do mercado audiovisual brasileiro, como fomentador e regulador das práticas cinematográficas;

2. Esquadrinhar o campo audiovisual no país tendo em vista as políticas públicas, as agências reguladoras, as produtoras cinematográficas, as leis, os coletivos e os mais variados agentes;

3. Analisar a constituição da rede por onde circulam os objetos audiovisuais em função do lugar que ocupam, a partir dos aspectos econômicos, políticos e sociais;

4. Conhecer a legislação pertinente ao campo audiovisual brasileiro em âmbito federal e estadual;

5. Analisar e discutir as políticas que fomentam a realização audiovisual regional.

Conteúdo Programático

Unidade 1 – Políticas e Legislações Federais e Estaduais.

1. Panorama da política cinematográfica brasileira: histórico e perspectiva.
2. Agências reguladoras das atividades de comunicação e audiovisual: Anatel e Ancine (MP 2.228-1/01).
3. Lei nº 8.313/91 (Lei Rouanet).
3. Lei nº 8.685/93 (Lei do Audiovisual).
4. Lei nº 11.437/06 (Art. 1º-A e 3º-A e FSA).
5. Lei nº 12.485/11 (Lei da TV Paga).

Unidade 2 – Direitos Autorais e Ética.

6. Plano Estadual de Cultura e Funcultura: Lei nº 10.296/14-ES e LC nº 458/08-ES.
7. Direitos autorais e patrimoniais: Lei nº 9.610/1998.
8. Registro Autoral: FBN, Ancine, CPB e CRT.
9. Ética e Políticas Afirmativas no setor audiovisual brasileiro.
10. A dimensão ética no documentário.

Metodologia:

A disciplina é introduzida conceitualmente e se desenvolve em torno de discussões, exercícios e aulas práticas de direção em audiovisual.

. Aula expositiva/dialogada;
. Exibição de vídeos e debates;
. Utilização da plataforma G-Suit para compartilhamento de arquivos e materiais através do Drive.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Estudo dirigido.

Bibliografia básica:

MELEIRO, Alessandra (org.). **Cinema e Economia Política.** São Paulo: Escrituras, 2009.

MELEIRO, Alessandra (org.). **Cinema e Mercado.** São Paulo: Escrituras, 2010.

MELEIRO, Alessandra (org.). **O Cinema no Mundo:** indústria, política e mercado. Vol. II – América Latina. São Paulo: Escrituras, 2007.

Bibliografia complementar:

AZULAY, Jom Tob. Por uma política cinematográfica brasileira para o século XXI. In: MELEIRO, Alessandra (org.). **O Cinema no Mundo:** indústria, política e mercado. Vol. II – América Latina. São Paulo: Escrituras, 2007, p.65-97.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna. Ética e Direito aplicados ao cinema e ao audiovisual. In: MELEIRO, Alessandra (org.). **Cinema e Economia Política.** São Paulo: Escrituras, 2009, p. 137-53.

BUTCHER, Pedro. **Uma nova política para o audiovisual:** Agência Nacional de Cinema, os primeiros 15 anos. Rio de Janeiro: Ancine, 2017.

IKEDA, Marcelo. **Leis de incentivo para o audiovisual**: como captar recursos para o projeto de

uma obra de cinema e vídeo. Rio de Janeiro: WSET multimídia, 2013.

IKEDA, Marcelo. O papel da Ancine nas políticas públicas para o audiovisual brasileiro. **Revista Extraprensa**, [S. l.], v. 14, n. 2, p. 122-142, 2021.

IKEDA, Marcelo. O Art. 3º da Lei do Audiovisual e as políticas públicas para o setor audiovisual na 'Retomada'. In: **I Encontro Internacional de direitos culturais**. Fortaleza: Universidade de Fortaleza / Grupo de Estudos e Pesquisas em Direitos Culturais, 12 a 14 de setembro de 2012.

MARTINS, Vinícius Alves Portela. O impacto da lei 12.485/2011 nas atribuições regulatórias da Ancine. **Políticas Culturais em Revista**, Ano 6, n. 2, 2013, p.165-177.

MATTA, João Paulo Rodrigues. Políticas públicas federais de apoio à indústria cinematográfica brasileira: um histórico de ineficácia na distribuição. In: MELEIRO, Alessandra (org.). **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras, 2010, p.37-52.

MELEIRO, Alessandra. Panorama da economia do audiovisual no Brasil: por um desenvolvimento inclusivo e sustentável. In: FIEL, Arthur (org.). **Economia e Política(s) do Audiovisual.** Vitória: OCAC, PROEX/UFES, 2024, p. 14-23.

SALLES, João Moreira. A dificuldade do documentário. In: MARTINS, José de Souza; ECKERT, Cornélia; NOVAES, Sylvia Cauiby (org.). **O Imaginário e o Poético nas Ciências Sociais**. Bauru, SP: EDUSC, 2005, p.57-71.

Cronograma:

10 a 14/08 – Recepção discente.

(18/08) **Aula 1** – Apresentação do programa de disciplina, bibliografia e avaliação.

(25/08) **Aula 2** – Aula expositiva: Panorama das políticas do cinema e audiovisual.

Bibliografia: AZULAY, Jom Tob. Por uma política cinematográfica brasileira para o século XXI. In: MELEIRO, Alessandra (org.). **O Cinema no Mundo:** indústria, política e mercado. Vol. II – América Latina. São Paulo: Escrituras, 2007, p.65-97.

(01/09) **Aula 3** – Aula expositiva: Políticas públicas de fomento ao audiovisual brasileiro.

Bibliografia: MATTA, João Paulo Rodrigues. Políticas públicas federais de apoio à indústria cinematográfica brasileira: um histórico de ineficácia na distribuição. In: MELEIRO, Alessandra (org.). **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras, 2010, p.37-52.

08/09 – FERIADO.

(15/09) **Aula 4** – Aula expositiva: Agências reguladoras das atividades de comunicação e audiovisual: Anatel e Ancine.

Bibliografia: BUTCHER, Pedro. **Uma nova política para o audiovisual:** Agência Nacional de Cinema, os primeiros 15 anos. Rio de Janeiro: Ancine, 2017.

16 a 20/09 – Semana de Artes / Parque Cultural Casa do Governador (Vila Velha).

(22/09) **Aula 5** – Aula expositiva: Lei nº 8.313/91 (Lei Rouanet).

Bibliografia: IKEDA, Marcelo. **Leis de incentivo para o audiovisual**: como captar recursos para o projeto de uma obra de cinema e vídeo. Rio de Janeiro: WSET multimídia, 2013, p.09-42.

(29/09) **Aula 6** – Aula expositiva: Lei nº 8.685/93 (Lei do Audiovisual) - Art. 1º e 3º.

Bibliografia: IKEDA, Marcelo. **Leis de incentivo para o audiovisual**: como captar recursos para o

projeto de uma obra de cinema e vídeo. Rio de Janeiro: WSET multimídia, 2013, p.43-88.

(06/10) **Aula 7** – Aula expositiva: Lei nº 11.437/06 (Art. 1º-A e 3º-A).

Bibliografia: IKEDA, Marcelo. **Leis de incentivo para o audiovisual**: como captar recursos para o projeto de uma obra de cinema e vídeo. Rio de Janeiro: WSET multimídia, 2013, p.105-133.

(13/10) **Aula 8** – Aula expositiva: Lei nº 11.437/06 (FSA).

Bibliografia: IKEDA, Marcelo. **Leis de incentivo para o audiovisual**: como captar recursos para o projeto de uma obra de cinema e vídeo. Rio de Janeiro: WSET multimídia, 2013, p.105-133.

(20/10) **Aula 9** – Aula expositiva: Lei nº 12.485/11 (Lei da TV Paga).

Bibliografia: MARTINS, Vinícius Alves Portela. O impacto da lei 12.485/2011 nas atribuições regulatórias da Ancine. **Políticas Culturais em Revista**, Ano 6, n. 2, 2013, p.165-177.

(27/10) **Aula 10** – Aula expositiva: Direitos autorais e patrimoniais: Leis nº 9.610/1998 e 12.853/2013.

Bibliografia: BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna. Ética e Direito aplicados ao cinema e ao audiovisual. In: MELEIRO, Alessandra (org.). **Cinema e Economia Política.** São Paulo: Escrituras, 2009, p. 137-53.

(03/11) **Aula 11** – Aula expositiva: A dimensão ética do documentário.

Bibliografia: SALLES, João Moreira. A dificuldade do documentário. In: MARTINS, José de Souza; ECKERT, Cornélia; NOVAES, Sylvia Cauiby (org.). **O Imaginário e o Poético nas Ciências Sociais**. Bauru, SP: EDUSC, 2005, p.57-71.

(10/11) **Aula 12** – Estudo dirigido.

(17/11) **Aula 13** – Estudo dirigido.

(24/11) **Aula 14** – Estudo dirigido.

(01/12) **Aula 15** – Entrega do estudo dirigido (PDF por e-mail).

(15/12) **Aula 16** – Prova Final.

CONTATO: klaus.braganca@ufes.br