



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo (5º período)			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91): 17/07/2023			
Docente Responsável: Rose Mara Vidal de Souza			
Qualificação/atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7453159552769204			
Disciplina: Legislação em Comunicação			Código: COS 04835
Pré-requisito:	Não tem		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
Ementa: Lei de imprensa, legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. Delitos, contravenções, crimes. Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção. A Constituição Brasileira. O Estado Democrático de Direito. Os direitos humanos. A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira. Leis especiais. O direito à informação e o direito de comunicar. Legislação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda.			
Objetivos: Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade do jornalismo e a Publicidade e Propaganda			
Específico: 1) Analisar casos de desrespeito à ética profissional 2) Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional			
Conteúdo Programático: Unidade 1: Introdução ao Direito à Informação e às Leis que Regem a Imprensa Conceito e importância do direito à informação Princípios constitucionais relacionados à liberdade de imprensa Legislação brasileira aplicada ao jornalismo Análise de casos de violação da legislação jornalística Unidade 2: Direitos e Deveres do Jornalista Princípios éticos e deontológicos da profissão jornalística Direitos do jornalista: sigilo da fonte, acesso a informações, liberdade de expressão Deveres do jornalista: precisão, imparcialidade, veracidade Elaboração de um código de conduta para jornalistas Unidade 3: Jornalismo e Direitos Humanos Relação entre jornalismo e direitos humanos			



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Abordagem de questões sensíveis relacionadas aos direitos humanos
Análise de reportagens que abordam violações de direitos humanos
Debate sobre a ética jornalística nessas situações

Unidade 4: A Especificidade Ética do Jornalismo

Princípios éticos específicos do jornalismo: imparcialidade, transparência, interesse público
Comparação com éticas de outras profissões
Análise de casos em que a ética jornalística é desafiada

Unidade 5: Temas Éticos e Deontológicos no Jornalismo

Privacidade versus interesse público
Sensacionalismo e ética jornalística
Desafios das fake news e desinformação
Análise de casos polêmicos e elaboração de diretrizes éticas para lidar com essas questões

Metodologia:

A metodologia adotada nesta disciplina de Legislação e Deontologia do Jornalismo baseia-se em uma abordagem participativa e interativa, que estimula a participação ativa dos alunos por meio de discussões em grupo, análise de casos práticos, palestras com profissionais experientes e simulações de situações jornalísticas. Além disso, serão utilizados recursos como textos legais, estudos de caso, exemplos históricos e reportagens para promover o engajamento dos estudantes e a aplicação dos conceitos teóricos à realidade do jornalismo. A metodologia busca desenvolver a capacidade crítica dos alunos, incentivando-os a refletir sobre questões éticas e legais no exercício da profissão, e aprimorar suas habilidades de análise, tomada de decisão e resolução de problemas éticos.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída pelos trabalhos teórico-prático que os alunos produzirem ao longo do semestre. Todas as atividades realizadas dentro ou fora da sala de aula serão avaliadas.

- Participação em sala de aula e atividades individuais ou em grupo: 20
- Seminário 1: 25
- Seminário 2: 25
- Produção em parceria com a disciplina de audiovisual: 30

Bibliografia Básica:

BUCCI, Eugenio. A imprensa e o dever da liberdade; São Paulo: Contexto, 2009.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no jornalismo; São Paulo: Contexto, 2008.

CÓDIGO de ética dos jornalistas brasileiros. Federação Nacional dos Jornalistas, 2014. Disponível em https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/06/04-codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf

Bibliografia Complementar:

ABRAMO, Perseu. Padrões de manipulação na grande imprensa. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BERTRAND, Claude-Jean. A deontologia das mídias. Bauru: Edusc, 1999.

_____. O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002.

BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

KARAM, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. 2 ed. São Paulo: Summus, 1997;

MEDINA, Cremilda. Profissão jornalista: responsabilidade social. Rio de Janeiro: Forense, 1982.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLAISANCE, Patrick L. Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável. Porto Alegre: Penso, 2011.

Códigos deontológicos:

Fenaj, ANJ, Aner, Abert, The New York Times, Grupo Globo, Rede Gazeta

Cronograma

<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
01	Apresentação da disciplina, metodologia didática pedagógica e métodos avaliativos. Introdução ao Direito à Informação e às Leis que Regem a Imprensa Conceito e importância do direito à informação Princípios constitucionais relacionados à liberdade de imprensa Legislação brasileira aplicada ao jornalismo Análise de casos de violação da legislação jornalística
02	Direitos e Deveres do Jornalista Princípios éticos e deontológicos da profissão jornalística Direitos do jornalista: sigilo da fonte, acesso a informações, liberdade de expressão Deveres do jornalista: precisão, imparcialidade, veracidade Elaboração de um código de conduta para jornalistas
03	Apresentação de seminários 1
04	Jornalismo e Direitos Humanos Relação entre jornalismo e direitos humanos Abordagem de questões sensíveis relacionadas aos direitos humanos Análise de reportagens que abordam violações de direitos humanos Debate sobre a ética jornalística nessas situações
05	Mesa redonda com convidados
06	A Especificidade Ética do Jornalismo Princípios éticos específicos do jornalismo: imparcialidade, transparência, interesse público Comparação com éticas de outras profissões Análise de casos em que a ética jornalística é desafiada
07	Apresentação dos Seminários 2
08	Temas Éticos e Deontológicos no Jornalismo Conceitos de moral, ética e deontologia no Jornalismo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj) Códigos deontológicos das entidades e empresas de Jornalismo Códigos deontológicos de países democráticos
09	Temas Éticos e Deontológicos no Jornalismo Privacidade versus interesse público Sensacionalismo e ética jornalística Desafios das fake news e desinformação Análise de casos polêmicos e elaboração de diretrizes éticas para lidar com essas questões
10	Estudos de casos Nacional Internacional Regional



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

	Local
11	Produção em parceria com a disciplina de audiovisual
12	Produção do material audiovisual
13	Produção do material audiovisual
14	Produção do material audiovisual
15	Lançamento do material audiovisual e fechamento da disciplina

rosevidal@yahoo.com.br

O cronograma é passível de adequações/modificações.