



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 25/11/2019			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: LABORATÓRIO DE JORNALISMO ELETRÔNICO: RADIOJORNALISMO			Código: COS04837
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
			60
Ementa: Edição de um radiojornal com periodicidade semanal.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Produzir conteúdo radiofônico de caráter jornalístico.			
Objetivos secundários:			
. Capacitar os alunos para tarefas como redação, apuração, edição e gravação de conteúdos jornalísticos para rádio.			
. Discutir a produção jornalística em rádio			
. Oferecer formação intermediária para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos			

Conteúdo Programático

1. As ferramentas de gravação, edição e mixagem de rádio;
2. Definição de perfil editorial do quadro jornalístico a ser desenvolvido;
3. Prática laboratorial e produção de conteúdo jornalístico radiofônico

Metodologia:

A disciplina se desenvolverá sobretudo por meio de práticas de produção de conteúdo jornalístico pelos alunos a ser veiculado na Rádio Universitária 104,7, durante horário cedido para o Programa Bandeirão. Num primeiro momento, será realizada reunião de pauta para levantamento e divisão dos assuntos entre os alunos que em seguida deverão se encarregar da apuração, redação, gravação e edição das matérias jornalísticas a serem veiculadas. Nos primeiros encontros, serão ministradas aulas expositivas e práticas sobre técnicas de gravação e capacitação dos alunos para a utilização dos equipamentos disponíveis.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital, quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem. As avaliações se darão ao longo do semestre de acordo com a participação dos alunos nas dinâmicas desenvolvidas em sala e da produção por eles realizada ao longo do semestre. Os critérios para avaliação são: assiduidade e pontualidade na entrega das tarefas atribuídas, qualidade das produções realizadas, rigor informativo e criatividade das propostas e produtos jornalísticos realizados. Cada aluno deverá produzir ao longo do semestre: 1 enquete povo fala, 1 reportagem de longa duração (6:30 – 7:30 minutos e meio) e 1 trabalho de paisagem sonora entre 10 e 12 minutos. A produção será realizada em duplas e os alunos não poderão repetir as duplas. As duas primeiras reportagens serão avaliadas em 30 pontos. A última em 40 pontos.

Bibliografia básica:

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

ROBERTS-BRESLIN, Jan. **Produção de Imagem e Som**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Bibliografia complementar:

BARBEIRO, Heródoto. **Manual de Radiojornalismo**. São Paulo: Campus, 2007.

PRADO, E. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo**. Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

Cronograma:

Aula 1 – 06/03: Apresentação da disciplina e do cronograma. Apresentação do programa que veiculará as produções dos alunos – exibição de reportagens produzidas no semestre anterior. Discussão dos formatos e quadros em que os alunos participarão.

Aula 2 – 13/03: Ferramentas digitais de gravação e edição de som. Capacitação no uso de microfones, gravadores e softwares de edição. Aula expositiva e prática.

Aula 3 – 20/03: Ferramentas digitais de gravação e edição de som. Capacitação no uso de microfones, gravadores e softwares de edição. Atividades de edição

Aulas 4 – 27/03: Ferramentas digitais de gravação e edição de som. Capacitação no uso de microfones, gravadores e softwares de edição. Atividades de mixagem e masterização.

Aulas 5 a 15 – 03/04, 17/04, 24/04, 08/05, 15/05, 22/05, 29/05, 05/06, 19/06, 26/06, 03/07: Práticas laboratoriais para produção de conteúdos para o Bandeirão, 104, 7. Reunião de pauta, com organização do fluxo de produção e chamada na hora final de cada dia.