



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 19/02/2024			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: JORNALISMO SONORO			Código: CSO16054
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: História do jornalismo no rádio. Técnicas de redação e narrativas em jornalismo sonoro nos seus mais variados subgêneros e formatos. Oralidade e texto escrito. Entrevistas, debates e mesas redondas como formatos privilegiados do jornalismo sonoro. Estruturação e edição da notícia em meio sonoro. Desafios e possibilidades das novas tecnologias: rádio digital e rádio na internet. Exercícios de variados subgêneros e formatos jornalísticos em meio sonoro.			
Objetivos Específicos:			
Objetivo principal: Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas ou por vias digitais ou on line.			
Objetivos secundários:			
. Despertar o interesse e treinar a audição de estudantes.			
. Ampliar e discutir repertórios sonoros de estudantes.			
. Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos			
. Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.			

Conteúdo Programático

1. O som, suas possibilidades expressivas e sensibilização auditiva.
2. Rádio e Oralidade;
3. Gêneros e formatos radiofônicos;
4. A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para rádio;
5. Produção jornalística em rádio;
6. Rádio, o digital e o on-line;

Metodologia:

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos audiovisuais por parte do professor e de estudantes. O conteúdo está aberto para a colaboração de estudantes, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa. Há também programação de visita técnica a rádio escolhida por estudantes.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital, quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Atividade1: Sons do lugar: De que forma os sons constroem os lugares pelos quais passamos cotidianamente? Como regulam ritmos das práticas do lugar? Como criam fronteiras entre os espaços? Como caracterizam estes lugares? Estudantes deverão gravar um som de um lugar significativo, tirar uma foto que se conecte ao som gravado deste mesmo lugar, georeferenciá-lo e enviar para composição de mapa. 10 pontos
2. Atividade 2: contar história com sons. Divididos em grupos, os alunos deverão criar e contar uma história utilizando apenas sons. Palavras não podem ser utilizadas, mas línguas inventadas sim. As histórias serão gravadas.
3. Trabalho 1: Mapeamento do perfil de rádios de Vitória. Os alunos deverão escolher uma rádio da cidade (Hertziana ou pela Internet) e traçar o seu perfil. Deverão responder às perguntas: Descrição da emissora. Qual a fonte de recursos? Como é o controle acionário e gestão dos veículos? Qual a programação? Qual o público alvo? Como se dá a inserção da rádio na internet e redes sociais? Como a rádio articula o ritmo diário de seus ouvintes? 20 pontos.
4. Atividade 2: Transmídiação de histórias em quadrinhos em peças radiofônicas. Os alunos escolherão uma história em quadrinhos de uma página e deverão vertê-la para um formato sonoro. Será necessário escrever o roteiro, gravar e editar a história. 20 pontos.
5. Atividade 3: Transmídiação de matéria jornalística de um meio impresso ou audiovisual para rádio. Os alunos deverão escolher uma matéria jornalística impressa (2 laudas) ou televisiva (1:30) e recriá-la para o meio rádio. É necessário apenas a elaboração do roteiro. 20 pontos.
6. Trabalho Final: Produção de grande reportagem para rádio (3 minutos). Pauta, roteiro e matérias serão avaliadas. A reportagem deverá ter off, entrevista, trilha e trabalho com sons/ruídos. Pautas entregues no dia 07/11, roteiros no dia 21/11. 30 pontos.

Bibliografia básica:

BARBEIRO, Heródoto. LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo: produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003

MEDITSCH, Eduardo. O rádio na era da informação: teoria e técnica no novo radiojornalismo. Florianópolis: Insular, Ed. da UFSC, 2001.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo: Summus, 1985.

Bibliografia complementar:

BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos. Os formatos e os programas em rádio. São Paulo: Paulinas, 2003.

CALABRE, Lia. A era do rádio. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2002.

MEDITSCH, Eduardo (Org.). Teorias do rádio: textos e contextos. Florianópolis, SC: Insular, 2005.

SALOMÃO, Mozahir. Jornalismo radiofônico e vinculação social. São Paulo: Annablume, 2003.

TAVARES, Mariza; FARIA, Giovanni. CBN: a rádio que toca notícia. Rio de Janeiro: Senac-RJ, 2006.

ZUCULOTO, Valci Regina Mousquer. No ar. A história da notícia de rádio no Brasil. Florianópolis: Insular, 2012.

Cronograma:

Aula 1 – 14/03: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Discussão: o que é som? Levantamento de repertório sonoro de alunos: Divididos em grupos, os alunos deverão escolher uma produção simbólica (música, filme, propaganda, meme, etc) que acham interessante em aspectos sonoros e apresentá-la à turma. Os alunos devem trazer e executar a produção.

Aula 2 – 21/03: Som e sonoridades. Intensidade, frequência e espacialidade. Discussão sobre a natureza do som e da escuta. Apresentação da proposta da Atividade 1

Aula 3 – 28/03: Formas expressivas e narrativas em mídia sonora. O rádio como mídia sonora. Rádio e oralidade. Gêneros e Formatos Radiofônicos. Elementos da Peça Radiofônica.

Aula 4 – 04/04: Realização da Atividade 2. Entrega da atividade 1

Aula 5 – 11/04: Breve história do rádio. Rádio e meios digitais. Função social do rádio. Rádios comunitárias, educativas, piratas e rádio radical. Roda de discussão sobre trabalho 1.

Aula 6 – 18/04: Jornalismo em Rádio. Recapitulação de conceitos e teorias do jornalismo. Especificidade da notícia radiofônica. Uso de paisagens sonoras no radiojornalismo. Escuta de exemplos.

Aula 7 – 25/04: Apresentação de trabalho 1

Aula 8 – 02/05: Redação para rádio e elaboração de roteiros. Introdução da atividade 2. Escolha das histórias, redação e revisão de roteiros.

Aula 9 – 09/05: Introdução a gravação, edição e mixagem: Realização da atividade 2. Gravação das histórias.

Aula 10 – 16/05: Produção da Notícia em Rádio. Pauta, apuração, entrevista, debates, captação de sons in loco. Discussão das pautas do trabalho final com a turma.

Aula 11 – 23/05: Redação Jornalística para Rádio.

Aula 12 – 06/06: Podcasting e novas formas radiofônicas na web. Redação e revisão dos roteiros da reportagem do trabalho final. Entrega da Atividade 3

Aula 13 – 13/06: Rádio Documentário e Storytelling. Gravação e edição das reportagens do trabalho final.

Aula 14 – 20/06: Gravação e edição das reportagens do trabalho final.

Aula 15 27/06: Entrega dos trabalhos.