



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo (3º período)			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91):			
Docente Responsável: Rose Mara Vidal de Souza			
Qualificação/atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7453159552769204			
Disciplina: Laboratório de jornalismo impresso			Código: COS 04829
Pré-requisito:	COS04825		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60
Ementa: Edição quinzenal de um jornal. Prática de conceitos e técnicas de pauta. Investigação jornalística, texto jornalístico (narração e argumentação) e edição gráfica. Pesquisa e experimentação de linguagens de vanguarda para a comunicação jornalística impressa.			
Objetivos: Dominar os conceitos e técnicas de pauta; Aprimorar as habilidades de investigação jornalística; Aperfeiçoar a escrita jornalística (narração e argumentação); Dominar as técnicas de edição gráfica; Produzir edições quinzenais de alta qualidade.			
Conteúdo Programático: <ul style="list-style-type: none">• Diretrizes e normas do jornal laboratório;• Funções, tarefas e atribuições das equipes no jornal laboratório;• Discussão, avaliação e propostas de mudança no projeto editorial e gráfico do jornal;• Reunião de pauta com apresentação e discussão da abordagem e angulação das matérias;• Produção e edição de notícia, reportagem, perfil, crônica, ensaio e entrevista;• Arquitetura e hierarquia da informação no planejamento visual das páginas;• A representação de informação por meio de recursos gráficos: infográficos e ilustrações;• Cobertura fotográfica: a pauta, o trabalho de campo e a edição;• Construção de títulos, chamadas e aberturas, legenda e texto-legenda;• Edição e revisão textual e gráfica.• Promover a interação entre o jornal impresso e suas mídias virtuais (site e redes sociais) como forma de amplificar o alcance dos eu conteúdo e publico			
Metodologia:			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Serão propostas atividades de produção textual, investigação e edição gráfica, permitindo aos alunos aplicar os conhecimentos adquiridos. Feedbacks regulares serão fornecidos aos alunos para orientar seu desenvolvimento e aprimoramento ao longo do curso. Além disso, será incentivado o trabalho em equipe, promovendo a troca de ideias e a colaboração entre os estudantes. Ao final do curso, os alunos apresentarão o jornal quinzenal produzido, proporcionando uma oportunidade de demonstrar suas habilidades e receber feedbacks adicionais.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída pelos trabalhos teórico-prático que os alunos produzirem ao longo do semestre. Todas as atividades realizadas dentro ou fora da sala de aula serão avaliadas.

- Participação em sala de aula e atividades individuais ou em grupo: 30
- Trabalhos práticos de produção jornalística: 70

Bibliografia Básica:

CALDAS, A (org.). **Deu no jornal: o jornalismo impresso na era da internet** 3ª Edição; Rio de Janeiro/São Paulo: Editora PUC-Rio/Edições Loyola, 2008.
PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **Guia para edição jornalística**. Petrópolis/RJ: Editora Vozes, 2009.
SOUSA, Jorge Pedro. **Elementos de jornalismo impresso**. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação (BOCC). Porto, 2001. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-de-jornalismo-impresso.pdf>>
SQUARISI, D; SALVADOR, A. **A arte de escrever bem: um guia para jornalistas e profissionais do texto**; São Paulo: Contexto, 2005.

Bibliografia Complementar:

MARCONDES FILHO, Ciro. **Dicionário da Comunicação**. São Paulo: Paulus, 2. Ed. (rev. e ampl.), 2009.
MIRANDA, I. D. de. **Manual de Redação** (Folha de São Paulo) – resumido. Unifama.
TOGNOLLI, Cláudio Júlio. **A sociedade dos chavões** – Presença e função do lugar comum na comunicação. São Paulo: Escrituras, 2001.
TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo**. Florianópolis: UFSC/Insular, 2. Vol., 2005.
WHITE, Jan V. **Edição e design: para design, diretores de arte e editores: o guia clássico para ganhar leitores**. Trad. Luis Reyes Gil. São Paulo: JSN Editora, 2006.
WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é design: Noções básicas de planejamento visual**. Trad. Laura Karin Gillon. São Paulo: Callis, 1995

Cronograma

<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
01	Apresentação da disciplina, metodologia didática pedagógica e métodos avaliativos. Introdução à produção de um jornal quinzenal Apresentação da disciplina e do cronograma das aulas Visão geral dos principais elementos de um jornal Exploração dos desafios e oportunidades da produção quinzenal
02	Conceitos e técnicas de pauta Importância da pauta na produção jornalística Identificação de pautas relevantes e de interesse público Técnicas de pesquisa e seleção de pautas
03	Investigação jornalística



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

	Ética e responsabilidade na investigação jornalística Métodos de apuração e coleta de informações Análise crítica de fontes e verificação de fatos
04	Escrita jornalística: narração e argumentação Características da escrita jornalística objetiva e informativa Técnicas de narração e storytelling em reportagens Argumentação convincente e uso de evidências em textos jornalísticos
05	Edição gráfica: princípios e técnicas Princípios de design gráfico aplicados à produção de um jornal Técnicas de diagramação e organização de conteúdo Seleção de imagens, tipografia e elementos visuais
06	Elaboração de entrevistas e apuração de informações Técnicas de entrevista e condução de uma boa apuração Construção de perguntas relevantes e objetivas Tratamento e verificação de informações obtidas em entrevistas
07	Redação de matérias de interesse público Identificação e abordagem de assuntos de interesse público Técnicas de redação para reportagens investigativas Estruturação e organização de matérias de impacto social
08	Análise e interpretação de dados Importância da análise de dados na produção jornalística Ferramentas e métodos de visualização de dados Interpretação e contextualização dos dados para reportagens
09	Revisão e edição de textos jornalísticos Técnicas de revisão e edição para aprimorar a clareza e a concisão Identificação e correção de erros gramaticais e de estilo Estratégias de edição para garantir a precisão e a qualidade dos textos
10	Aplicação de técnicas de storytelling visual Uso de recursos visuais para contar histórias impactantes Técnicas de composição e sequência de imagens Criação de narrativas visuais coesas e envolventes
11	Produção de infográficos e gráficos informativos Elaboração de infográficos claros e informativos Uso adequado de gráficos para representar dados complexos Incorporação de infográficos e gráficos na diagramação do jornal
12	Produção do jornal laboratório
13	Produção do jornal laboratório
14	Produção do jornal laboratório
15	Lançamento do jornal laboratório e fechamento da disciplina

rosevidal@yahoo.com.br

O cronograma é passível de adequações/modificações.