<table>
<tr><td colspan="4">Plano de Ensino – 2026/02</td></tr>
<tr><td colspan="2">Universidade Federal do Espírito Santo</td><td colspan="2">Campus Goiabeiras</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Curso: Publicidade e Propaganda</td></tr>
<tr><td colspan="4">Departamento Responsável: Comunicação Social</td></tr>
<tr><td colspan="4">Data de Aprovação (Art. nº91): 20/07/2026</td></tr>
<tr><td colspan="4">Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Junior</td></tr>
<tr><td colspan="4">Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354</td></tr>
<tr><td colspan="3">Disciplina: História da Arte</td><td>Código: COS 04823</td></tr>
<tr><td>Pré-requisito:</td><td colspan="2"></td><td>Carga Horária
Semestral: 60h</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos 3</td><td colspan="3">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>Teórica</td><td>Exercício</td><td>Laboratório</td></tr>
<tr><td></td><td>60</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ementa: Introdução à história da arte ocidental; panorama histórico dos movimentos artísticos; as tendências da arte contemporânea; conceitos básicos da história da arte; as teorias da arte, com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte; arte na sociedade complexa e mediatizada; arte e publicidade; arte e mercado.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Objetivo principal: Capacitar o aluno para que compreenda os principais conceitos da História da Arte ocidental. O seu desenvolvimento no tempo. Capacitar o aluno a debater os movimentos clássicos, modernos e contemporâneos da arte mundial

Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a perceber e atuar nas interfaces entre arte, comunicação e mercado, com uma postura crítica e criativa. Oferecer embasamento teórico para um debate mais aprofundado sobre a história da arte ocidental.</td></tr>
</table>

Metodologia:

Aulas expositivas, análise de imagens e vídeos, seminários e debates em sala de aula.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e no envolvimento nas aulas:

1. Trabalhos apresentados. (8 trabalhos, valendo 10 pontos cada)
2. Participação em dois seminários com dois trabalhos de preparação entregues na véspera. (10 pontos)
3. Prova
4. Nota de presença (10 pontos).

A nota final consistirá na média das quatro atividades.

Cronograma de Aulas:

Aula 1: Apresentação da disciplina.

Aulas 2. Conceitos preliminares da Arte. A questão fundamental: O que é arte? Ou qual a função social da arte?

O que é Arte? (Leon Tolstoi)

O que é Arte? (Jorge Coli)

Aula 3. A arte e o poder do estado teocrático no Egito. (Texto René Galesi)

Aula 4. A arte grega e a reflexão filosófica sobre o belo. Influência sobre a arte romana.

Aula 5. A grande arte da Idade Média: as Catedrais góticas. O que renasce com o Renascimento? O retorno à matematização platônica da realidade, a ciência moderna e a arte do renascimento. As repúblicas comerciais (Veneza e Gênova) e o nascimento da burguesia. Navegação, comércio, guerra, ciência e arte. A retomada do mediterrâneo e a Europa Moderna.

Aula 6. Neoclassicismo (texto René Galesi, vol. II, p. 10-42)

Aula 7. Movimento Romântico e Realismo.(texto René Galesi, vol. II, p. 51-72)

Aula 8. Impressionismo e Pós-Impressionismo. (texto René Galesi, vol. II, p. 72-104)

Aula 9. A arte de nossa época (Expressionismo, Abstração, Fantasia, Novas Tendências; vanguardas do século XX; do expressionismo abstrato e da pop art ao final do século XX.

Aula 10. Prova

Aula 11. Cinema, movimentos e escolas das vanguardas. Jules et Jim (Truffaut,1961, 1h45m)

Aula 12. Mulheres na história da Arte: Frida Kahlo. Frida (Julie Taymor, 2002, 2h 3m).

Aula 13. Mulheres na história da Arte: resumo da semana de arte moderna de 1922 e as principais artistas mulheres do modernismo paulista: Anita Malfatti e Tarsila do Amaral.

Aula 14. Arte Contemporânea em três tempos. Anos 70 e 80: moderno e pós-moderno. Anos 90 e 2000: Arte e Vida. Anos 2010 e 2020: Imagem e Clichê. (Texto: FABRINI, Ricardo. Autentica, 2024).

Aula 15. Considerações finais sobre a História da Arte.

Bibliografia básica:

BRITO JR. Bajonas T. A dialética da indústria cultural em Adorno. Inédito.

BRITO JR., Bajonas T. Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa. Inédito.

CAUQUELIN, Anne. Arte contemporânea: uma introdução. tradução: Rejane Janowitzer. São Paulo:

Martins Fontes, 2005. Número de chamada: 7.01 C373a

COLI, Jorge. O que é arte. 15ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1995. Número de chamada: 7 C696q

FABRINI, Ricardo. Arte contemporânea em três tempos. Autentica, 2024.

FREELAND, Cynthia. Teoria da arte: uma introdução. tradução: Janaína Marcoantonio. Porto Alegre: L&PM, 2009. (L&PM Pocket; 1316)

DANTO, Arthur C. Após o fim da arte: a arte contemporânea e os limites da história. tradução: Saulo Krieger. São Paulo: Edusp; Odysseus Editora, 2006. Número de chamada: 7.03 D194a

GREFFE, Xavier. Arte e mercado. tradução: Ana Goldberger. São Paulo: Iluminuras: Itaú Cultural, 2013. Número de chamada: 7.036 G817a

JANSON, H.W.; JANSON, Anthony F. Iniciação à História da Arte. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

TOLSTOI, Leon. *O que é arte?*, Rio de Janeiro : Nova Fronteira, 2ª ed. 2016.

Bibliografia complementar:

ARAÚJO, Denise Correa. Imagem (IR) Realidade: Comunicação e Cibermídia.: Sulina, 2005.

FREIRE, Cristina. Arte conceitual. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. (Arte +) Número de chamada: 7.036 F866a.

FLUSSER, Vilém. Filosofia da caixa preta. Ensaios para uma filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.

LUCIE-SMITH, Edward. Os movimentos artísticos a partir de 1945. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção Reconhecer)

Número de chamada: 7(091) L937m

STANGOS, Nikos (org.). Conceitos de arte moderna. tradução: Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991. Número de chamada: 7.036 C744

WOOD, Paul. Arte conceitual. tradução: Betina Bischof. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. (Movimentos da arte moderna) Número de chamada: 7.036 W878a.

Professor: Bajonas Teixeira de Brito Junior – bbritojr@yahoo.com.br