



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo (6º período)			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91):			
Docente Responsável: Rose Mara Vidal de Souza			
Qualificação/atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7453159552769204			
Disciplina: Gêneros, estilos e discursos jornalísticos			Código: COS 04840
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: A enunciação linguística e a escritura jornalística. Os parâmetros da enunciação. O sujeito da narração. A diversidade dos modos enunciativos. A fala e a escrita. Língua e funções. Aspectos lógicos, contextuais e situacionais do significado: sentido, significação e significado. Organização do discurso: os recursos da linguagem. A ética e a expressividade no texto jornalístico. As formas de organização da produção jornalística.			
Objetivos: Geral: Compreender de forma crítica e aprofundada a linguagem jornalística no hodierno, observando os diferentes gêneros e estilos nas suas especificidades, contextualizado na dimensão ética e na importância social do jornalismo. Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Identificar e compreender os principais gêneros jornalísticos, suas características e finalidades;• Analisar criticamente diferentes estilos e discursos presentes na produção jornalística;• Produzir textos jornalísticos de forma adequada aos diferentes gêneros e estilos;• Desenvolver habilidades de pesquisa, apuração e organização de informações para a produção jornalística;• Aplicar princípios éticos no exercício do jornalismo, considerando a diversidade de perspectivas e públicos;• Exercitar a capacidade de argumentação e persuasão na escrita jornalística;• Compreender a importância da adaptação e inovação nos gêneros e estilos jornalísticos diante das transformações tecnológicas e sociais.			
Conteúdo Programático:			



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Unidade I. Gêneros

- a) Definição de gêneros jornalísticos e sua importância na prática jornalística
- b) Análise dos diferentes estilos e discursos presentes nos textos jornalísticos

1.1. Gênero Notícia

- a) Características e estrutura da notícia
- b) Técnicas de redação jornalística para a produção de notícias

1.2. Gênero Reportagem

- a) Elementos e técnicas de construção da reportagem
- b) Apuração e pesquisa para a produção de reportagens

1.2. Gênero Entrevista

- a) Tipos de entrevistas jornalísticas
- b) Técnicas de condução e redação de entrevistas

1.3. Gênero Opinião

- a) Características do texto de opinião jornalística
- b) Argumentação e persuasão na escrita de textos opinativos

1.4. Gênero Crônica

- a) Estrutura e estilos presentes nas crônicas jornalísticas
- b) Reflexão sobre o cotidiano e aspectos pessoais nas crônicas

1.5. Gênero Editorial

- a) Características e função do editorial jornalístico
- b) Análise crítica de editoriais de diferentes veículos

1.6. Gênero Resenha

- a) Elementos e estrutura da resenha jornalística
- b) Técnicas de análise e avaliação crítica na produção de resenhas

Módulo II - Estilos de Jornalismo: Investigativo, Gonzo, Humanizado, etc.

Exploração dos diferentes estilos de jornalismo presentes na produção contemporânea
Análise de exemplos e reflexão sobre suas abordagens

Módulo III. Discursos Jornalísticos: Objetividade, Parcialidade e Imparcialidade

- a) Discussão sobre os diferentes discursos jornalísticos e suas implicações
- b) Reflexão sobre a objetividade, parcialidade e imparcialidade no jornalismo

2.2. Jornalismo Online e Redes Sociais

- a) Adaptação dos gêneros e estilos jornalísticos ao meio online
- b) Análise crítica da produção jornalística nas redes sociais

Módulo IV. Ética Jornalística e Diversidade

- a) Princípios éticos no exercício do jornalismo
- b) Abordagem da diversidade de perspectivas e públicos na produção jornalística

Módulo V. Tendências e Inovações no Jornalismo

- a) Reflexão sobre as transformações tecnológicas e sociais no campo jornalístico
- b) Estudo de casos e análise de novas formas de produção e consumo de notícias

Módulo III – Oficina produção de revista hipermídia

Metodologia:

Aulas expositivas e dialogadas, análise produções jornalísticas. Leituras e discussões em sala de aula. Simulação de rotina produtiva, com cumprimento de metas e processos necessários à elaboração de conteúdo informativo multiplataforma para Revista Multimídia.

Avaliação:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída pelos trabalhos teórico-prático que os alunos produzirem ao longo do semestre. Todas as atividades realizadas dentro ou fora da sala de aula serão avaliadas.

- Participação em sala de aula e atividades individuais ou em grupo: 30
- Trabalhos práticos de produção jornalística: 50
- Prova escrita: 20

Bibliografia Básica:

BAKHTIN, M. **Estética da Criação Verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2003
LAGE, Nilson, **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**, Rio de Janeiro, Record, 2009
SEIXAS, Lia. **Redefinindo os gêneros jornalísticos**: proposta de novos critérios de classificação. Covilhã, Portugal: Labcom – Universidade da Beira Interior, 2009.
SODRÉ, Muniz. **A narração do fato. Por uma teoria do acontecimento**. Petrópolis: Vozes, 2009

Bibliografia Complementar:

BAHIA, Juarez. **As técnicas do jornalismo**. 4ª edição, São Paulo: Ática, 1990
BUCCI, Eugênio. **A Imprensa e o dever da liberdade**: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs. São Paulo: Contexto, 2009.
FREDERICK, D. M. The effects of parallax scrolling on user experience and preference in web design. 2013. Disponível em: <<http://docs.lib.purdue.edu/cgttheses/27>>.
LONGHI, R. (2014). **O turning point da grande reportagem multimídia**. Famecos, 21(3), 897-917. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2014.3.18660>
MARQUES DE MELO, J. **Gêneros da comunicação de massa**: teoria dos gêneros midiáticos. 2006. (Notas de aula).
_____. **Jornalismo opinativo**: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro. 3. ed. Campos do Jordão, SP: Mantiqueira, 2003.
_____.; ASSIS, F. (org.). **Gêneros Jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo, SP: Editora Metodista, 2010.
PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
TRAQUINA, Nelson. **O estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo, Unisinos, 2003.
SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción periodística en internet**. Navarra – Espanha: EUNSA, 2005.
ZEMEL, T. **Web design responsivo**: páginas adaptáveis para todos os dispositivos. São Paulo: Casa do Código, 2012.

Cronograma

<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
01	Apresentação da disciplina, metodologia didática pedagógica e métodos avaliativos. Discussão sobre a importância da enunciação linguística na escritura jornalística. Compreensão das diferenças entre a fala e a escrita no contexto jornalístico Análise das características da linguagem oral e escrita no jornalismo.
02	Unidade I. Gêneros Definição de gêneros jornalísticos e sua importância na prática jornalística Análise dos diferentes estilos e discursos presentes nos textos jornalísticos Notícia



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

	Características e estrutura da notícia Técnicas de redação jornalística para a produção de notícias
03	Correção das Notícias produzidas pelos alunos Gênero Reportagem Elementos e técnicas de construção da reportagem Apuração e pesquisa para a produção de reportagens
04	Correção das reportagens produzidas pelos alunos Gênero Entrevista Tipos de entrevistas jornalísticas Técnicas de condução e redação de entrevistas
05	Correção das reportagens produzidas pelos alunos Gênero Opinião Características do texto de opinião jornalística Argumentação e persuasão na escrita de textos opinativos Gênero Crônica Estrutura e estilos presentes nas crônicas jornalísticas Reflexão sobre o cotidiano e aspectos pessoais nas crônicas Gênero Editorial Características e função do editorial jornalístico Análise crítica de editoriais de diferentes veículos
06	Correção dos artigos opinativos produzidas pelos alunos Gênero Resenha Elementos e estrutura da resenha jornalística Técnicas de análise e avaliação crítica na produção de resenhas Perfil
07	Correção dos artigos opinativos produzidas pelos alunos Debate sobre os tipos de Gênero estudados
08	Módulo II. Estilos de Jornalismo: Investigativo, Gonzo, Humanizado, etc. Exploração dos diferentes estilos de jornalismo presentes na produção contemporânea Análise de exemplos e reflexão sobre suas abordagens
09	Apresentação dos seminários sobre Estilos de Jornalismo
10	Módulo III. Discursos Jornalísticos: Objetividade, Parcialidade e Imparcialidade Discussão sobre os diferentes discursos jornalísticos e suas implicações Reflexão sobre a objetividade, parcialidade e imparcialidade no jornalismo Jornalismo Online e Redes Sociais Adaptação dos gêneros e estilos jornalísticos ao meio online Análise crítica da produção jornalística nas redes sociais
11	Módulo IV. Ética Jornalística e Diversidade Princípios éticos no exercício do jornalismo Abordagem da diversidade de perspectivas e públicos na produção jornalística Módulo V. Tendências e Inovações no Jornalismo Reflexão sobre as transformações tecnológicas e sociais no campo jornalístico Estudo de casos e análise de novas formas de produção e consumo de notícias
12	Produção Jornalística RH
13	Produção Jornalística RH
14	Produção Jornalística RH
15	Lançamento da Revista Hipermídia e Fechamento da disciplina



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

rosevidal@yahoo.com.br

O cronograma é passível de adequações/modificações.