



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo (6º período)			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91): 08/05/2023			
Docente Responsável: Rose Mara Vidal de Souza			
Qualificação/atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7453159552769204			
Disciplina: Gêneros, estilos e discursos jornalísticos			Código: COS 04840
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: A enunciação linguística e a escritura jornalística. Os parâmetros da enunciação. O sujeito da narração. A diversidade dos modos enunciativos. A fala e a escrita. Língua e funções. Aspectos lógicos, contextuais e situacionais do significado: sentido, significação e significado. Organização do discurso: os recursos da linguagem. A ética e a expressividade no texto jornalístico. As formas de organização da produção jornalística.			
Objetivos: Geral: Compreender de forma crítica e aprofundada a linguagem jornalística no hodierno, observando os diferentes gêneros e estilos nas suas especificidades, contextualizado na dimensão ética e na importância social do jornalismo. Objetivos Específico: <ul style="list-style-type: none">• Entender os processos de linguagem verbal e não-verbal• Analisar e aplicar as técnicas de produção nas narrativas jornalísticas.• Compreender o jornalismo como (re)produtor de enunciados• Entender a ética e a expressividade no texto jornalístico.			
Conteúdo Programático: Unidade I. Signos Linguísticos no jornalismo <ul style="list-style-type: none">a) Linguagem verbal e não-verbalb) A notícia como signoc) Significanted) Significado Unidade II. Linguagem e Gênero Jornalístico <ul style="list-style-type: none">a) Taxonomia dos gêneros jornalísticos			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

- b) Linguagem jornalística
- c) Ética e a expressividade nos conteúdos informativos

Unidade III. Práticas no discurso jornalístico

- a) Apuração, redação e edição na produção jornalística multiplataforma: Revista HiperMídia Pokaki
- b) Jornalismo Sensorial
- c) Conteúdos Evergreen, noticiosos.
- d) Distribuição *botom up* e *top down*.

Metodologia:

Aulas expositivas e dialogadas, análise produções jornalísticas. Leituras e discussões em sala de aula. Simulação de rotina produtiva, com cumprimento de metas e processos necessários à elaboração de conteúdo informativo multiplataforma para o site de notícias e distribuição *top down* e *botom up*.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída pelos trabalhos teórico-prático que os alunos produzirem ao longo do semestre. Todas as atividades realizadas dentro ou fora da sala de aula serão avaliadas.

Nota 1: Apresentação de matéria jornalística impressa (Valor: 1 pontos)

Nota 2: Apresentação de vídeo (Valor: 1 ponto)

Nota 3: Apresentação de podcast (valor 1 ponto).

Nota 4: Produção de conteúdo informativo para mídias sociais (Valor 1 ponto)

Nota 5: Edição (1 ponto)

Nota 6: Revisão (Valor 1 pontos)

Nota 7: Apresentação de reportagem multiplataforma (valor 2 pontos)

Nota 8: Respeito ao dead line, *insights/feeling* e competência redacional (2 pontos)

Bibliografia Básica:

BAKHTIN, M. *Estética da Criação Verbal*. São Paulo: Martins Fontes, 2003

LAGE, Nilson, *A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística*, Rio de Janeiro, Record, 2009

SEIXAS, Lia. *Redefinindo os gêneros jornalísticos*: proposta de novos critérios de classificação. Covilhã, Portugal: Labcom – Universidade da Beira Interior, 2009.

SODRÉ, Muniz. *A narração do fato. Por uma teoria do acontecimento*. Petrópolis: Vozes, 2009

Bibliografia Complementar:

BAHIA, Juarez. *As técnicas do jornalismo*. 4ª edição, São Paulo: Ática, 1990

BUCCI, Eugênio. *A Imprensa e o dever da liberdade*: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs. São Paulo: Contexto, 2009.

FREDERICK, D. M. The effects of parallax scrolling on user experience and preference in web design. 2013. Disponível em: <<http://docs.lib.purdue.edu/cgttheses/27>>.

LONGHI, R. (2014). *O turning point da grande reportagem multimídia*. Famecos, 21(3), 897-917. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2014.3.18660>

MARQUES DE MELO, J. *Gêneros da comunicação de massa*: teoria dos gêneros midiáticos. 2006. (Notas de aula).

. *Jornalismo opinativo*: gêneros opinativos no jornalismo brasileiro. 3. ed. Campos do



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Jordão, SP: Mantiqueira, 2003.
_____.; ASSIS. F. (org.). **Gêneros Jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo, SP: Editora Metodista, 2010.
PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.
TRAQUINA, Nelson. **O estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo, Unisinos, 2003.
SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción periodística en internet**. Navarra – Espanha: EUNSA, 2005.
ZEMEL, T. **Web design responsivo: páginas adaptáveis para todos os dispositivos**. São Paulo: Casa do Código, 2012.

Cronograma

<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
01	Apresentação da disciplina, metodologia didática pedagógica e métodos avaliativos. Orientações sobre a produção da POKAKI.
02	Unidade I. Linguagem verbal e não-verbal; signo; a notícia como signo, significante e Significado. Organização da 1ª Rodada de produção para da POKAKI
03	Leitura de textos e debate sobre o a Unidade I
04	Unidade II. Taxonomia dos gêneros jornalísticos; Entrega de matéria jornalística impressa.
05	Unidade II. Linguagem jornalística; Produção para o vídeo
06	Unidade II. Ética e a expressividade nos conteúdos informativos Entrega do Vídeo
07	Leitura de cases e debate sobre o a Unidade II
08	Unidade III. Apuração na produção jornalística multiplataforma; Produção do podcast
09	Unidade III. Redação na produção jornalística multiplataforma; Entrega do podcast
10	Unidade III. Edição na produção jornalística multiplataforma Produção de conteúdo informativo para mídias sociais
11	Unidade III. Jornalismo Sensorial Entrega de conteúdo informativo para mídias sociais
12	Unidade III. Conteúdos Evergreen, noticiosos. Distribuição <i>botom up</i> e <i>top down</i> . Produção de reportagem multiplataforma
13	Entrega da reportagem multiplataforma e debate sobre o a Unidade III
14	Apresentação final da POKAKI e ramificações.
15	Fechamento da disciplina