



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras
Curso: Jornalismo	
Departamento Responsável: Comunicação Social	
Data de Aprovação (Art. nº91):	
Docente Responsável: Guilherme Curi	
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2124394267966159	
Disciplina: ESTUDOS DE MERCADO E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS, PROJETOS E PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO Código: COS 04845 Pré-requisito: Não possui Carga Horária Semestral: 60h	
<u>Distribuição da Carga Horária Semestral</u>	
Créditos	<u>Teórica</u> <u>Exercício</u> <u>Laboratório</u>
<u>40</u>	<u>20</u>
Ementa: Conhecimento global do funcionamento do sistema empresarial. A empresa de comunicação: conhecimento do papel de empresa de comunicação na vida econômica. As principais funções administrativas de uma empresa jornalística. Organização, planejamento, controle e direção de empresas jornalísticas. Constituição de novos empreendimentos em comunicação. Desenvolvimento de produto; interação com o mercado: como conhecer seus desejos, antecipar-se às necessidades e criar necessidades. O marketing para novos produtos e novos mercados.	
Objetivo principal: Construir conhecimento crítico e pragmático sobre o mercado hoje e as possibilidades de gestão e empreendedorismo em Comunicação a partir do papel do campo comunicacional na vida social, econômica e político-cultural contemporânea.	

Objetivos Específicos

- Refletir e perceber as possibilidades sobre a constituição de novos empreendimentos, produtos e mercados em Comunicação.
- Elaborar um Plano de Negócios viável, criativo, atraente e contemporâneo.
- Entender o processo de desenvolvimento de produtos; interação com o mercado desde a perspectiva das necessidades sociais e culturais.
- Compreender de forma crítica as perspectivas de Comunicação e marketing para novos produtos e novos mercados na área comunicacional a partir de estudos de caso apresentados.

Conteúdo Programático

1. Noções críticas do mercado no mundo contemporâneo

- 1.1. O lugar da comunicação hoje.
- 1.2. A nova Cultura da Conexão.

2. Plano de Negócios

- 2.1. Importantes aspectos de um Plano de Negócios.
- 2.2. Oportunidades e Elevator Pitch
- 2.3. Sumário Executivo
- 2.4. Análise do Mercado e do Ambiente Competitivo.
- 2.5. Fatores Críticos de Sucesso no Mercado.
- 2.6. Arcabouço SWOT e objetivos.
- 2.7. Mercados, Segmentos Alvo e Posicionamento.
- 2.8. Marketing e Comunicação

3. Empreendedorismo

- 3.1. Empreender em Comunicação
- 3.2. As Características do Comportamento Empreendedor a partir de estudos de casos.
- 3.3. As novas oportunidades a partir de um novo olhar comunicacional.

Metodologia:

- Utilização do Google Classroom;
- Aulas expositivas (gravadas ou ao vivo, de preferência);
- Lives com convidados (gravados ou ao vivo);]
- Debates e diálogos a partir de textos selecionados;
- Apresentações de seminários de forma virtual;

- Serão organizados grupos de trabalho para apresentação de seminários;

- Encaminhamento de links de vídeos, documentários e filmes disponíveis na Internet; • Leituras dos textos e qualquer material escrito online, videoaulas, lives, filmes e documentários são consideradas atividades assíncronas.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Nota 1 – Entrega dos trabalhos ao longo do semestre (Valor total: 5).
- Nota 2 – Apresentação do Seminário do Plano de Negócio - (Valor: 5 pontos)
- As alunas e os alunos que, ao final do semestre, não alcançarem a média 7,0 (sete), realizarão uma prova final teórica com todo o conteúdo da disciplina trabalhado ao longo do semestre.

Bibliografia básica:

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. ed. 10. reimpr. São Paulo: Ática, 2010.

HUDSON, Simone. Marketing para Turismo, Hospitalidade e Eventos. Uma abordagem global e digital. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2020.

JENKINS, Henry. Cultura da Conexão. Criando Valor e Significado por meio da Mídia Propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

MARTINUZZO, José Antonio. Os Públicos Justificam os Meios – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção. São Paulo: Summus, 2014.

SODRÉ, Muniz. A Sociedade Incivil. Mídia, iliberalismo e finanças. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2021.

Bibliografia complementar:

BARLACH, Lisete, A criatividade humana sob a ótica do empreendedorismo inovador. Teses de Doutorado (Instituto de Psicologia-USP), disponível em:

<https://teses.usp.br/teses/disponiveis/47/47134/tde-01122009-084339/pt-br.php>, 2009

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 1. ed. 10. reimpr. São Paulo: Ática, 2010.

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo, 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. Versão Digital disponível no site da Biblioteca da UFES.

SEBRAE, Como elaborar um Plano de Negócios, disponível em:

[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf), 2013

CASTELLS, Manuel. O poder da comunicação. São Paulo: Paz e Terra, 2015.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

SLATER, Don. Cultura do consumo & modernidade. São Paulo: Nobel, 2002.

Links úteis:

https://www.canva.com/pt_br/aprenda/plano-de-negocios/

Canal Endeavor : <https://www.youtube.com/user/endeavorbrasil>

Jobs, filme, 2013. Direção: Joshua Michael Stern:

<https://www.youtube.com/watch?v=nx2u8iUpzPo&t=542s>

Cronograma:

Aula 1 (14.12): Apresentação da turma, da disciplina, do Plano de Ensino e da bibliografia que será trabalhada ao longo do semestre.

Aula 2 (recesso): Leitura e interpretação do texto: Cultura da Conexão.

Aula 3 (recesso): Filme: Jobs, 2013. Direção: Joshua Michael Stern:

<https://www.youtube.com/watch?v=nx2u8iUpzPo&t=542s>

Aula 4 (recesso): Leitura e interpretação do artigo: Hegemonia burguesa no Brasil contemporâneo: A função social da ideologia empreendedora.

Aula 5 : Retomada do Semestre. Recapitulação do Plano de Ensino. O lugar da comunicação hoje. Discussão com a turma a partir de novas formas de empreendedorismo no mundo contemporâneo (<https://www.bellingcat.com/>).

Aula 6 - Aula Expositiva: Noções críticas do mercado no mundo contemporâneo : 1.1. O lugar da comunicação hoje; 1.2. A nova Cultura da Conexão.

Aula 7 - Aula Expositiva: Plano de Negócios: 2.1. Importantes aspectos de um Plano de Negócios. 2.2. Oportunidades e Elevator Pitch; 2.3. Sumário Executivo .

Aula 8 - Plano de Negócios: 2.4. Análise do Mercado e do Ambiente Competitivo. 2.5. Fatores Críticos de Sucesso no Mercado. 2.6. Arcabouço SWOT e objetivos. 2.7. Mercados, Segmentos Alvo e Posicionamento. 2.8. Marketing e Comunicação.

Aula 9 - Empreendedorismo :3.1 Empreender em Comunicação hoje. A empresa de comunicação: conhecimento do papel de empresa de comunicação na vida econômica.

Aula 10 (semana de Carnaval) - Trabalho escrito. As principais funções administrativas de uma empresa jornalística **(1.5)**.

Aula 11 - 3.2. As Características do Comportamento Empreendedor a partir de estudos de casos. Convidado especial.

Aula 12 - Reuniões com as duplas antes do seminário. Combinar com a turma a forma de recuperar, alguma data ao longo do semestre).

Aula 13 (15.03) - Empreendedorismo : 3.3. As novas oportunidades a partir de um novo olhar comunicacional. **Apresentação dos Seminários**.

Aula 14 (22.03) - Apresentação dos Seminários

Aula 15 - Reuniões com as duplas antes do seminário. Combinar com a turma a forma de recuperar, alguma data ao longo do semestre).

Professor Guilherme Curi