



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento em 17/07/2023			
Docente Responsável: Erly Milton Vieira Junior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5304948146950132			
Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM AUDIOVISUAL			Código: COS11339
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Preparação de projeto de final de curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.			
Objetivo Geral: Orientar metodologicamente a/o discente no desenvolvimento de seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivos Específicos: Incentivar o desenvolvimento de textos reflexivos sobre temas relacionados ao Cinema e Audiovisual. Refletir e analisar as etapas de realização de um projeto de final de curso de graduação. Contribuir para o desenvolvimento crítico de análises de obras audiovisuais. Refletir sobre os aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em Cinema e Audiovisual. Contribuir para a formação de novos pesquisadores e realizadores no campo do Cinema e Audiovisual.			

Conteúdo Programático:**Unidade I – O conhecimento científico no campo do audiovisual**

1. A comunicação como campo de pesquisa;
2. Conceitos e orientações epistêmicas;
3. Teorias e pesquisa social: o campo do Cinema e Audiovisual.

Unidade II – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual

- 2.1 Pesquisa bibliográfica e fílmica;
- 2.2 Análise fílmica;
- 2.3 Realização audiovisual.

Unidade III – Os métodos

- 3.1 Análise do som;
- 3.2 Análise da imagem;
- 3.3 Análise de projetos de realização audiovisual.

Unidade IV – A elaboração do projeto de pesquisa

- 4.1 A definição do tema;
- 4.2 A delimitação do objeto de estudo;
- 4.3 A formulação do problema;
- 4.4 A formulação da hipótese;
- 4.5 A formulação dos objetivos;
- 4.6 Justificativas da pesquisa;
- 4.7 Construção do referencial teórico;
- 4.8 Metodologia;
- 4.9 Cronograma;
- 4.10 Sumário preliminar.

Metodologia:

A disciplina é de cunho teórico e prático e se desenvolve em torno de discussões a partir da leitura de textos previamente escolhidos e vídeos exibidos em aula, além da realização de exercícios práticos de elaboração dos projetos.

- . Aula expositiva/dialogada;
- . Exibição de vídeos e debates;
- . Realização de exercícios práticos individuais;
- . Análise de projetos audiovisuais.

Recursos necessários: Computador com acesso à internet, datashow e som; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1) Exercícios práticos de produção/análise = 4 pontos, sendo 1 ponto para cada entrega;
- 2) Entrega e apresentação do projeto final de TCC = 6,0 (seis) pontos.

A média final corresponderá à soma aritmética das notas obtidas nas atividades acima.

Bibliografia básica:

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge (orgs.). **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2009.
GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2009.
BAUER, Martin; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis, Vozes, 2002.

Bibliografia complementar:

BARBOSA, Marialva Carlos. “**A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências Humanas e o lugar da Comunicação.**” LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). In: **Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas.** Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016, pp. 195-212. Disponível em <<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>>, acesso em 12/07/2013

CARDOSO, Cristina; ORTEGA, Raquel; TESO, Pablo Del. **Desenvolvimento de projetos audiovisuais pelo método DPA.** Ihéus, Bahia: Editora da UESC, 2016

CHION, Michel. **A Audiovisão: som e imagem no cinema.** Portugal: Texto e Grafia, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** São Paulo: Atlas, 2009.

HOOKS, Bel. “**A teoria como prática libertadora**”. In: **Ensinando a transgredir: A educação como prática da liberdade.** São Paulo: Martins Fontes, 2018.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. **História & Audiovisual.** Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem.** Campinas: Papyrus, 2012.

PENAFRIA, Manuela. “**Análise de filmes: conceitos e metodologia(s)**”. In: **Anais do VI Congresso SOPCOM.** 2009. Disponível em <<http://www.bocc.uff.br/pag/bocc-penafria-analise.pdf>>, acesso em 08/12/2017.

RIBEIRO, Djamila. **O que é lugar de fala.** São Paulo: Letramento, 2017.

Cronograma:

Unidade I – O conhecimento científico no campo do audiovisual.

22/08 – Aula 1 – Apresentação e discussão do plano de ensino da disciplina. A Comunicação Social como área de conhecimento.

Texto 1: BARBOSA, Marialva Carlos. “A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências Humanas e o lugar da Comunicação”.

29/08 – Aula 2 – Teoria e pesquisa: o campo do Cinema e Audiovisual.

Texto 2: HAGEMEYER, Rafael Rosa. “Os preconceitos contra as representações audiovisuais e suas potencialidades na construção de conhecimento” (pp. 17-38).

Unidade II – O projeto de TCC em Cinema e Audiovisual

05/09 – Aula 3 – Pesquisa bibliográfica e fílmica. Análise fílmica como ferramenta de pesquisa.

Texto 3: LOIZOS, Peter. Vídeo, filme e fotografias como documentos de pesquisa” (pp.137-155 do livro “Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático”, de Martin Bauer e George Gaskell).

Texto 4: PENAFRIA, Manuela. “Análise de filmes: conceitos e metodologia(s)”.

12/09 – Aula 4 – O que pesquisar? A pergunta, o não-saber, a problematização. Em busca de respostas: Trabalhos de conclusão de curso teóricos e práticos.

Exibição comentada de vídeos com depoimentos de egressos do curso sobre seus trabalhos de conclusão de curso.

19/09 – Aula 5 – Visita técnica ao Festival de Cinema de Vitória.

Unidade III – Os métodos

26/09 – Aula 6 – Análise do som e análise da imagem

Texto 5: CHION Michel. Projeções do som sobre a imagem. “A Audiovisão: som e imagem no cinema” (pp.11-26).

Texto 6: JOLY, Martine. “A análise da imagem: desafios e métodos” (pp. 41-68).

03/10 – Aula 7 – Caminhos para a realização audiovisual

Texto 8: Trechos escolhidos do livro “Desenvolvimento de projetos audiovisuais pelo método DPA (Cristina Cardoso, Raquel Ortega e Pablo Del Teso).

10/10 – Aula 8 – Lugares de fala e metodologias decoloniais

Texto 9: Trechos escolhidos do livro “O que é lugar de fala”, de Djamila Ribeiro.

Texto 10: HOOKS, Bell. “A teoria como prática libertadora” (pp. 83-104).

Unidade IV – A elaboração do projeto de pesquisa

17/10 – Aula 9 – A definição do tema. A delimitação do objeto de estudo

Apresentação e discussão sobre os temas e sobre a delimitação do objeto de estudo.

Atendimentos individuais.

24/10 – Aula 10 – A formulação do problema. A formulação da hipótese

Texto 11: GIL, Antônio Carlos. “Como formular um problema de pesquisa?” (pp. 23-39).

Atendimentos individuais.

Entrega: tema + objeto

31/10 – Aula 11 – A formulação dos objetivos. Justificativas da pesquisa. Construindo um referencial teórico.

Texto 12: GIL, Antônio Carlos. “Como classificar as pesquisas?” (pp. 41-43)

Atendimentos individuais.

Entrega: problema + hipótese

07/11 – ATIVIDADE NÃO-PRESENCIAL – Redação dos objetivos e da justificativa. Pesquisa preliminar de referências bibliográficas.

14/11 – Aula 12 – Metodologia. Cronograma. Sumário preliminar.

Elaboração dos itens Metodologia, Cronograma e Sumário preliminar.

Atendimentos individuais.

Entrega: objetivos + justificativa + referencial teórico.

21/11- Revisando o referencial teórico, metodologia e sumário preliminar.

Atendimentos individuais

Entrega: metodologia + cronograma + sumário preliminar.

28/11 – Aula 14 – Apresentação dos projetos

Entrega e apresentação oral do Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso — 1ª metade da turma.

05/12 – Aula 15 – Apresentação dos projetos

Entrega e apresentação oral do Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso — 2ª metade da turma.