



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino 2021-02 Earte			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 08/11/2021			
Docente Responsável: Bajonas Teixeira de Brito Junior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354			
Disciplina: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS HISTÓRICAS			Código: COS04827
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social• Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação• Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo• Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea			

Conteúdo Programático:
Unidade 1 : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico)

2. A ciência e o conhecimento científico e os campos de conhecimento
3. Ciências Sociais, Ciências Humanas e Comunicação
4. Comunicação e Retórica
5. A sociedade de massa e a emergência da comunicação de massa

Unidade 2: Teorias administrativas

1. A teoria hipodérmica
2. A teoria da persuasão
3. A teoria dos efeitos limitados
4. A matriz do pensamento funcionalista
5. O modelo de Lasswell e o funcionalismo

Unidade 3: Teoria crítica

1. O pensamento crítico e a escola de Frankfurt:
2. O conceito de Indústria Cultural
3. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin
4. As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

Unidade 4: - Outras vertentes

1. Hipótese do agendamento
2. A espiral do silêncio
3. Estudos de newsmaking

Metodologia:

Aulas síncronas e seminários; leituras orientadas; discussões dirigidas; Seminários e trabalhos escritos.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:

1. Trabalho sobre temas das tarefas assíncronas. (1 trabalho valendo 5 pontos)
2. Apresentação de seminário (1 seminário valendo 10 pontos). Cada aluno fará individualmente para o seminário do seu grupo um trabalho. Para um grupo de 5 alunos, serão 5 trabalhos diversos. Os trabalhos terão no mínimo de 04 (quatro) páginas. Os trabalhos serão enviados antes da aula do seminário, pelo AVA, tendo a finalidade de qualificar os membros do grupo do seminário para a discussão em sala.
3. Nota de presença.
4. Prova.
5. Auto-avaliação.

A nota final consistirá na média das cinco atividades: média das notas dos trabalhos + nota do seminário + nota de presença + prova + auto-avaliação.

Bibliografia básica:

<p>ADORNO, Theodor W. <i>Indústria Cultural e Sociedade</i>, Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006</p> <p>BRITO JUNIOR, B. T., <i>Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa</i>. 2015.</p> <p>– <i>Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética na filosofia e no pensamento social — Hegel e Marx</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética da Indústria Cultural em Adorno</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética em Benjamin — técnicas de reprodução e mercadoria</i>. 2015.</p> <p>– <i>Agenda-Setting e Newsmaking_Artigo preparado para aula</i>. 2015.</p> <p>BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, <i>Textos Escolhidos</i>, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.</p> <p>CASTELLS, Manuel, <i>Comunicação de massas e autocomunicação de massa</i>, Entrevista 2013.</p> <p>DEFLEUR, Melvin e BALL_ROKEACH, Sandra, <i>Teorias da Comunicação de Massa</i>, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993</p> <p>FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. – <i>Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências</i>, Petrópolis, Vozes, 2001</p> <p>GENTILLI, Victor. <i>Democracia de massas: jornalismo e cidadania</i>. Porto Alegre; Ediucrs, 2005</p> <p>HORKHEIMER, Max. – <i>Dialética do Esclarecimento – fragmentos filosóficos</i>, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156</p> <p>MATTELART, Armand e Michèlle. – <i>História das Teorias da Comunicação</i>, São Paulo, Edições Loyola, 1999</p> <p>WOLF, Mauro. – <i>Teorias da Comunicação</i>, Lisboa, Editorial Presença, 1987</p>		
Cronograma:		
Aula	CONTEÚDO/ATIVIDADES	
01 a 03	<p>Unidade 1 – Aulas síncronas –</p> <p>– <i>Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa</i>. 2015.</p> <p>– <i>Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética na filosofia e no pensamento social — Hegel e Marx</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética da Indústria Cultural em Adorno</i>. 2015.</p> <p>– <i>A dialética em Benjamin — técnicas de reprodução e mercadoria</i>. 2015.</p>	
04 a 09	Unidade II -. Atividades assíncronas	
10 a 15	Unidade III – <i>Atividades assíncronas</i>	
Aulas Síncronas		
Aulas	Seminários	GRUPOS

Aula 1	<i>Apresentação da disciplina, plano de aula, formação de grupos</i>	
Aula 2	<i>— Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa.</i>	Grupo 1
Aula 3	<i>— Teorias funcionalistas da Comunicação</i>	Grupo 2
Aula 4	<i>— A dialética na filosofia e no pensamento social Hegel e Marx. 2015.</i>	Grupo 3
Aula 5	<i>— A dialética da Indústria Cultural em Adorno.</i>	Grupo 4
Aula 6	<i>— A dialética em Benjamin — técnicas de reprodução e mercadoria.</i>	<i>Grupo 5</i>
	<i>Havendo mais de 5 grupos, ficam previstos os seminários das Aulas 6 e 7.</i>	
Aula 7/Atividade	The Century of self – A criação do consumidor Americano	
Aula 8/Atividade	<i>— Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa.</i>	
	Atividades Assíncronas	
	<i>Atividades assíncronas em que se incluem as aulas 7 e 8 na eventualidade de não se foram mais de 5 grupos.</i>	
Atividade 8	<i>Sem Logo – A formação de identidades (Naomi Klein)</i>	
Atividade 9	DeFleur e Ball-Rokeach (1993) - Capítulo 4 (p. 101-139) - O estabelecimento da mídia irradiada (rádio e televisão)	
Atividade 10		
Atividade 11	<i>Agenda-Setting e Newsmaking.</i>	
Atividade 12	Comunicação de massa e Autocomunicação de massa	
Atividade 13	PROVA	
Atividade 14	Atendimento aos alunos.	
Atividade 15	Atendimento aos alunos.	

Professor: Bajonas Teixeira de Brito Junior – bbritojr@yahoo.com.br