

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**

**CENTRO DE ARTES**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plano de Ensino** 2021-01 Earte | | | | | | |
| **Universidade Federal do Espírito Santo** | | | Campus Goiabeiras | | | |
|  | | | | | | |
| **Curso**: Publicidade e Propaganda | | | | | | |
| **Departamento** **Responsável**: Comunicação Social | | | | | | |
| **Data** **de** **Aprovação** **(Art. nº9**1): 21/06/2021 | | | | | | |
| **Docente** **Responsável**: Bajonas Teixeira de Brito Junior | | | | | | |
| **Qualificação** / **link** **para** **o** **Currículo** **Lattes**: http://lattes.cnpq.br/7184392254746354 | | | | | | |
| **Disciplina**: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS HISTÓRICAS | | | | **Código:** COS04827 | | |
| **Pré-requisito**: |  | | | | **Carga Horária**  **Semestral**: 60h | |
| **Créditos 3** | **Distribuição da Carga Horária Semestral** | | | | | |
| **Teórica** | **Exercício** | | | | **Laboratório** |
| 60 | 0 | | | | 0 |
| **Ementa**: As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação. | | | | | | |
| **Objetivos:**   * Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social * Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação * Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo * Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Conteúdo Programático:** | | | |
| Unidade 1 : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico)   1. A ciência e o conhecimento científico e os campos de conhecimento 2. Ciências Sociais, Ciências Humanas e Comunicação 3. Comunicação e Retórica 4. A sociedade de massa e a emergência da comunicação de massa   Unidade 2: Teorias administrativas   1. A teoria hipodérmica 2. A teoria da persuasão 3. A teoria dos efeitos limitados 4. A matriz do pensamento funcionalista 5. O modelo de Lasswell e o funcionalismo   Unidade 3: Teoria crítica   1. O pensamento crítico e a escola de Frankfurt: 2. O conceito de Indústria Cultural 3. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin 4. As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução   Unidade 4: - Outras vertentes   1. Hipótese do agendamento 2. A espiral do silêncio 3. Estudos de newsmaking | | | |
| **Metodologia**:  Aulas síncronas e seminários; leituras orientadas; discussões dirigidas; Seminários e trabalhos escritos. | | | |
| **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**  A avaliação se dará com base na produção discente e do envolvimento nas aulas:   1. Trabalho sobre temas das tarefas assíncronas. (1 trabalho valendo 5 pontos) 2. Apresentação de seminário (1 seminário valendo 10 pontos). Cada aluno fará individualmente para o seminário do seu grupo um trabalho. Para um grupo de 5 alunos, serão 5 trabalhos diversos. Os trabalhos terão no mínimo de 04 (quatro) páginas. Os trabalhos serão enviados antes da aula do seminário, pelo AVA, tendo a finalidade de qualificar os alunos da cada membro do grupo do seminário para a discussão em sala. 3. Nota de presença. 4. Prova   **A nota final consistirá na média das cinco atividades: média das notas dos trabalhos + nota do seminário + nota de presença + prova + auto-avaliação.** | | | |
| **Bibliografia básica:**  ADORNO, Theodor W. *Industria Cultural e Sociedade*, Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006  BRITO JUNIOR, B. T., *Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa*. 2015.  ─ *Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa*. 2015.  ─ *A dialética na filosofia e no pensamento social ― Hegel e Marx*. 2015.  ─ *A dialética da Indústria Cultural em Adorno.* 2015.  ─ A dialética em Benjamin ― técnicas de reprodução e mercadoria. 2015.  ─ *Agenda-Setting e Newsmaking\_Artigo preparado para aula*. 2015.  BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, *Textos Escolhidos*, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.  CASTELLS, Manuel, *Comunicação de massas e autocomunicação de massa*, Entrevista 2013.  DEFLEUR, Melvin e BALL\_ROKEACH, Sandra, *Teorias da Comunicação de Massa*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993  FRANÇA \_ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. – *Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências*, Petrópolis, Vozes, 2001  GENTILLI, Victor. Democracia de massas: jornalismo e cidadania. Porto Alegre; Ediucrs, 2005  HORKHEIMER, Max. – *Dialética do Esclarecimento – fragmentos filosóficos,* Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156  MATTELART, Armand e Michèlle. – *História das Teorias da Comunicação*, São Paulo, Edições Loyola, 1999  WOLF, Mauro. – *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987 | |
|  | |
| **Cronograma:** | |
| Aula | CONTEÚDO/ATIVIDADES |
| 01 a 03 | **Unidade 1** – Aulas síncronas –  ─ Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa. 2015.  ─ Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa. 2015.  ─ A dialética na filosofia e no pensamento social ― Hegel e Marx. 2015.  ─ A dialética da Indústria Cultural em Adorno. 2015.  ─ A dialética em Benjamin ― técnicas de reprodução e mercadoria. 2015. |
| 04 a 09 | **Unidade II -.** Atividades assíncronas |
| 10 a 15 | ***Unidade III –*** *Atividades assíncronas* |
| **Aulas Síncronas** | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Aulas** | **Seminários** | ***GRUPOS*** | | Aula 1 | *─ Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa.* | Grupo 1 | | Aula 2 | .Teorias funcionalistas da Comunicação | Grupo 2 | | Aula 3 | ─ A dialética na filosofia e no pensamento social Hegel e Marx. 2015. | Grupo 3 | | Aula 4 | ─ A dialética da Indústria Cultural em Adorno. 2015. | Grupo 4 | | Aula 5 | ─ A dialética em Benjamin ― técnicas de reprodução e mercadoria. 2015. | *Grupo 5* | |  | *Havendo mais de 5 grupos, ficam previstos os seminários das Aulas 6 e 7.* |  | | Aula 6/Atividade | The Century of self – A criação do consumidor Americano |  | | Aula 7/Atividade | *─ Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa. 2015.* |  | |  | **Atividades Assíncronas** |  | |  | *Atividades assíncronas em que se incluem as aulas 6 e 7 na eventualidade de não se foram mais de 5 grupos.* |  | | Atividade 8 | *Sem Logo – A formação de identidades (Naomi Klein)* |  | | Atividade 9 | DeFleur e Ball-Rokeach (1993)  - Capítulo 4 (p. 101-139)  - O estabelecimento da mídia irradiada (rádio e televisão) |  | | Atividade 10 |  |  | | Atividade 11 | *Agenda-Setting e Newsmaking.*  2013. |  | | Atividade 12 | Comunicação de massa e Autocomunicação de massa |  | | Atividade 13 | PROVA |  | | Atividade 14 | Atendimento aos alunos. |  | | Atividade 15 | Atendimento aos alunos. |  | | |

**Professor: Bajonas Teixeira de Brito Junior – bbritojr@yahoo.com.br**