



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## Plano de Ensino

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. N°91):</b> 24 de abril de 2025			
<b>Docente Responsável:</b> José Soares de Magalhães Filho			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4745834Y1">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4745834Y1</a>			
<b>Disciplina:</b> FOTOGRAFIA PARA VÍDEO	<b>Código:</b> COS 10161		
<b>Pré-requisito:</b> <i>Fotografia</i>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b> 3	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	0
<b>Ementa:</b> Direção de fotografia e câmera para meios audiovisuais. Equipamentos de captação de imagens. Equipamentos de iluminação, suporte e movimento. Formação de imagens: objetivas fixas e zoom; distância focal; diafragma, cor. Técnicas de iluminação em estúdio. Janelas e formatos de exibição. Exercícios práticos com câmera.			
<b>Objetivo geral:</b> Conhecer e utilizar a linguagem das imagens em movimento, possibilitando a observação, análise, interpretação e comunicação através destas.			
<b>Objetivos específicos:</b> Conhecer e utilizar as técnicas básicas de iluminação, gravação e produção de imagens eletrônicas (vídeo e TV);			

### **UNIDADE I. OS PRINCÍPIOS FOTOGRÁFICOS**

- Filmes, sensores, obturador, diafragma, profundidade de campo;
- A visão – como percebemos os objetos
- A psicanálise e a Gestalt

### **UNIDADE II. A DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA**

- O diretor de fotografia – história, funções, relações com a equipe
- O conceito fotográfico
- A intermediação digital
- A finalização digital

### **UNIDADE III. A IMAGEM ELETRÔNICA COMO UMA IMAGEM FOTOGRÁFICA**

- Ótico X Eletrônico;
- Bidimensional X Tridimensional;
- A Sensação de movimento;
- A imagem eletrônica

### **UNIDADE IV. A LINGUAGEM FÍLMICA COM ÊNFASE NA FOTOGRAFIA**

- Planos, enquadramento e composição, movimentos de câmera
- Análise de obras audiovisuais e cinematográficas com ênfase na fotografia
- A concepção e o conceito fotográfico
- A continuidade fotográfica

### **UNIDADE V. ILUMINAÇÃO PARA CINEMA**

- Tipos de luz (e sombra)
- Quantidade e Qualidade
- Esquemas básicos
- A luz e suas influências
- Objetivos da iluminação
- Equipamentos

#### **Metodologia:**

A disciplina é de cunho teórico, com alguns exercícios práticos, e se desenvolve em torno de demonstrações e exercícios em estúdio e de análises fotográficas de imagens e obras audiovisuais.

- Aula expositiva em estúdio;
- Exibição e análise de vídeos;
- Realização de exercícios em estúdio;
- Apresentação de seminários temáticos;

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, datashow e som (sala de aula); equipamentos de câmera e iluminação (estúdio).

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

- Apresentação em grupos de análise fílmica-fotográfica (período provável: 28 de maio a 16 de junho);  
A média mínima para aprovação é 7,0. Abaixo disto, o aluno deverá fazer uma avaliação final.

#### **Bibliografia básica:**

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

MOURA, Edgar. **50 anos luz, câmera e ação**. São Paulo: Editora SENAC, 1999.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

#### **Bibliografia complementar:**

AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas: Papyrus, 1993.

MOURA, Edgar. **Da cor**. Santa Catarina: iPhoto Editora, 2016.

SENAC. DN. **Fotógrafo**: o olhar, a técnica e o trabalho. Rio de Janeiro: ed. Senac Nacional, 2002.

## **Cronograma:**

### **Aula 1:** (24/4)

**(SALA):** apresentação do plano; Os fundamentos da fotografia – “*The five pillars of exposure*”; (pedir leitura *Gestalt do objeto*: p. 19-39 – dos fundamentos da Gestalt); VT: *What does it mean to be a cinematographer?*; capítulo 3: **A imagem em decomposição** (p. 91); ficção e realidade: “The kid...”, comercial The Guardian; slide cubo/círculo; VT: Speed painter; (VT Iza?);

### **Aula 2:** (08/5)

**(ESTÚDIO):** Tipos de luz (e sombra); Quantidade e Qualidade; direção da luz. (pedir leitura de cap. 5 Dondis: *A dinâmica do contraste*); lupa;

**(SALA):** capítulo 3: **a formação da imagem** (p. 94): VTs Fantástico e “Testando os limites da visão”; A luz; monkey business;

### **Aula 3:** (15/5)

**(ESTÚDIO):** Esquemas básicos de luz.

**(SALA):** capítulo 3: **o signo fotográfico** (p. 99);

### **Aula 4:** (22/5)

**(SALA):** capítulo 3: **o estranhamento**: L.I.V.R.O.; VT manutenção no livro; *Ilha das Flores*; capítulo 3: **o princípio do exagero**: Doc. “*How art made the world (1. Human body)*”;

### **Aula 5:** (29/5)

**(ESTÚDIO):** Montando o esquema básico de três pontos; exposição; latitude; temperatura de cor; filtros.

**(SALA):** capítulo 3: **A Gestalt e o prazer da leitura** (p. 104); *Gestalt do objeto*: p. 19-39 (apresentação de Power point);

### **Aula 6:** (05/6)

**(SALA):** **a silhueta e suas leituras**; a dependência do contexto (p. 111); o Renascimento e a luz e a sombra; Caravaggio (1571-1610); Rembrandt (1606-1669); Vermeer (1632-1675); leitura de imagens com ênfase na fotografia (comerciais). Contraste (dia/noite); Enquadramento e composição; Objetivos da iluminação;

### **Aula 7:** (12/6)

**(SALA):** capítulo 3: **a psicanálise** (p. 105); **constância perceptiva** (slides); **percepção visual**: Bid. X trid. (slides); Formação de grupos para apresentação de análises fotográficas.

### **Aula 8:** (26/6)

**(ESTÚDIO):** Equipamentos de iluminação, os movimentos de câmera; Pedir leitura Edgar Moura.

**(SALA):** capítulo 3: **fechamento**; figura e fundo; o signo e a semiótica (*Ghost e a paródia - exemplificação do*

*símbolo; comercial Guess! (como os signos podem aprofundar a leitura); Os signos do claro e do escuro; o componente emocional;*

**Aula 9:** (03/7)

**(SALA):** O Diretor de Fotografia – o que faz um diretor de fotografia? *VT Cinematografia*: funções, relação com diretor, equipe, operação de câmera, direção de arte, iluminação. “Cinematografia” ( ). O conceito fotográfico: criando um clima – *comercial Groupon*; – texto: “50 anos luz”, de Edgard Moura (p. 253-268); “*Blade Runner*” – SBALAFF; *O último imperador*.

**Aula 10:** (10/7)

**(SALA):** “Cinematografia” ( ) - a intermediação digital, a finalização digital; análise de obras filmicas: “*Amélie Poulain*” – a direção de arte e as cores, os movimentos de câmera; *As cariocas*.. As 10 regras para a fotografia e direção de *Felizes para sempre?*;

**Aula 11:** (17/7)

**(SALA):** “Cinematografia” (fim); análise de obras filmicas: *a fotografia levada aos extremos* – enquadramentos – *Luther*; “*Framing the faith of Ida*”; *Ensaio sobre a cegueira*”; *Traffic*; *Barry Lyndon*; *O aviador* ; “*No*”; “*Afinal, o que querem as mulheres*”; *Utopia*;

**Aula 12:** (31/7)

**(SALA):** Apresentação de análise filmica-fotográfica (2 grupos); A direção de fotografia no documentário: “*This is Spinal Tap*”; “*Esta não é a sua vida*”– o pós-conceito; *A ladeira*; “*Kokinho*” – a intertextualidade. “*Calado/Powaaqatsi*” – a fotografia como base do filme; “*A noite, o dia, os mortos*” – a concepção com base na fotografia;

**Aula 13:** (07/8)

**(SALA):** Apresentação de análise filmica-fotográfica (2 grupos); *Iluminados*;

**Aula 14:** (14/8) -

**(SALA):** Apresentação de análise filmica-fotográfica (1 grupo); *Iluminados*;

**Aula 15:** (21/8)

**(SALA):** *Iluminados*.

**Aula 16:** (28/8)