



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo (2º período)			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91):			
Docente Responsável: Rose Mara Vidal de Souza			
Qualificação/atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7453159552769204			
Disciplina: Legislação e deontologia do Jornalismo		Código: COS 16051	
Pré-requisito:	Não tem		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
Ementa: O direito à informação. Leis que regem a imprensa. Direitos e deveres do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Jornalismo e Direitos Humanos. Direito à informação e mediação jornalística. A especificidade ética do Jornalismo. Temas éticos e deontológicos no jornalismo. Realização de projeto interdisciplinar com a disciplina Audiovisual.			
Objetivos: Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade do jornalismo			
Específico: 1) Analisar casos de desrespeito à ética profissional 2) Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional			
Conteúdo Programático: Unidade 1: Introdução ao Direito à Informação e às Leis que Regem a Imprensa Conceito e importância do direito à informação Princípios constitucionais relacionados à liberdade de imprensa Legislação brasileira aplicada ao jornalismo Análise de casos de violação da legislação jornalística Unidade 2: Direitos e Deveres do Jornalista Princípios éticos e deontológicos da profissão jornalística Direitos do jornalista: sigilo da fonte, acesso a informações, liberdade de expressão Deveres do jornalista: precisão, imparcialidade, veracidade Elaboração de um código de conduta para jornalistas Unidade 3: Jornalismo e Direitos Humanos Relação entre jornalismo e direitos humanos			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Abordagem de questões sensíveis relacionadas aos direitos humanos
Análise de reportagens que abordam violações de direitos humanos
Debate sobre a ética jornalística nessas situações

Unidade 4: A Especificidade Ética do Jornalismo

Princípios éticos específicos do jornalismo: imparcialidade, transparência, interesse público
Comparação com éticas de outras profissões
Análise de casos em que a ética jornalística é desafiada

Unidade 5: Temas Éticos e Deontológicos no Jornalismo

Privacidade versus interesse público
Sensacionalismo e ética jornalística
Desafios das fake news e desinformação
Análise de casos polêmicos e elaboração de diretrizes éticas para lidar com essas questões

Metodologia:

A metodologia adotada nesta disciplina de Legislação e Deontologia do Jornalismo baseia-se em uma abordagem participativa e interativa, que estimula a participação ativa dos alunos por meio de discussões em grupo, análise de casos práticos, palestras com profissionais experientes e simulações de situações jornalísticas. Além disso, serão utilizados recursos como textos legais, estudos de caso, exemplos históricos e reportagens para promover o engajamento dos estudantes e a aplicação dos conceitos teóricos à realidade do jornalismo. A metodologia busca desenvolver a capacidade crítica dos alunos, incentivando-os a refletir sobre questões éticas e legais no exercício da profissão, e aprimorar suas habilidades de análise, tomada de decisão e resolução de problemas éticos.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída pelos trabalhos teórico-prático que os alunos produzirem ao longo do semestre. Todas as atividades realizadas dentro ou fora da sala de aula serão avaliadas.

- Participação em sala de aula e atividades individuais ou em grupo: 20
- Seminário 1: 25
- Seminário 2: 25
- Produção em parceria com a disciplina de audiovisual: 30

Bibliografia Básica:

BUCCI, Eugenio. A imprensa e o dever da liberdade; São Paulo: Contexto, 2009.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no jornalismo; São Paulo: Contexto, 2008.

CÓDIGO de ética dos jornalistas brasileiros. Federação Nacional dos Jornalistas, 2014. Disponível em https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/06/04-codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf

Bibliografia Complementar:

ABRAMO, Perseu. Padrões de manipulação na grande imprensa. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BERTRAND, Claude-Jean. A deontologia das mídias. Bauru: Edusc, 1999.

_____. O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002.

BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

KARAM, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. 2 ed. São Paulo: Summus, 1997;

MEDINA, Cremilda. Profissão jornalista: responsabilidade social. Rio de Janeiro: Forense, 1982.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLAISANCE, Patrick L. Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável. Porto Alegre: Penso, 2011.

Códigos deontológicos:

Fenaj, ANJ, Aner, Abert, The New York Times, Grupo Globo, Rede Gazeta

Cronograma

<i>Aula</i>	<i>Conteúdo</i>
01	Apresentação da disciplina, metodologia didática pedagógica e métodos avaliativos. Introdução ao Direito à Informação e às Leis que Regem a Imprensa Conceito e importância do direito à informação Princípios constitucionais relacionados à liberdade de imprensa Legislação brasileira aplicada ao jornalismo Análise de casos de violação da legislação jornalística
02	Direitos e Deveres do Jornalista Princípios éticos e deontológicos da profissão jornalística Direitos do jornalista: sigilo da fonte, acesso a informações, liberdade de expressão Deveres do jornalista: precisão, imparcialidade, veracidade Elaboração de um código de conduta para jornalistas
03	Apresentação de seminários 1
04	Jornalismo e Direitos Humanos Relação entre jornalismo e direitos humanos Abordagem de questões sensíveis relacionadas aos direitos humanos Análise de reportagens que abordam violações de direitos humanos Debate sobre a ética jornalística nessas situações
05	Mesa redonda com convidados
06	A Especificidade Ética do Jornalismo Princípios éticos específicos do jornalismo: imparcialidade, transparência, interesse público Comparação com éticas de outras profissões Análise de casos em que a ética jornalística é desafiada
07	Apresentação dos Seminários 2
08	Temas Éticos e Deontológicos no Jornalismo Conceitos de moral, ética e deontologia no Jornalismo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj) Códigos deontológicos das entidades e empresas de Jornalismo Códigos deontológicos de países democráticos
09	Temas Éticos e Deontológicos no Jornalismo Privacidade versus interesse público Sensacionalismo e ética jornalística Desafios das fake news e desinformação Análise de casos polêmicos e elaboração de diretrizes éticas para lidar com essas questões
10	Estudos de casos Nacional Internacional Regional



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

	Local
11	Produção em parceria com a disciplina de audiovisual
12	Produção do material audiovisual
13	Produção do material audiovisual
14	Produção do material audiovisual
15	Lançamento do material audiovisual e fechamento da disciplina

rosevidal@yahoo.com.br

O cronograma é passível de adequações/modificações.