



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino		2024.2	
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
/Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 7 de outubro de 2024			
Docente Responsável: Patrícia Cardoso D'Abreu			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7765390477021301			
Disciplina: Tópicos especiais em jornalismo 2 – Pesquisa científica sobre o audiovisual			Código: CSO 16096
Pré-requisito:	Não há.		Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	Não há	Não há.
EMENTA			
<p>Conceitos e metodologias para a pesquisa científica sobre audiovisual. Estrutura de pesquisa: histórico e descrição do objeto; quadro conceitual; metodologias; análises quantitativa e qualitativa. O campo de pesquisa do audiovisual e suas áreas: cinema; ficção seriada; telejornalismo e jornalismo audiovisual. Estado da arte e perspectiva decolonial na análise de objetos do audiovisual. A grade analítica do Global Media Monitoring Project: a matriz para o jornalismo: estudos de caso de adaptações da grade.</p>			
OBJETIVOS			
<p>Refletir sobre as técnicas e os procedimentos da pesquisa em audiovisual. Identificar e instrumentalizar as delimitações do campo audiovisual, sua epistemologia e suas metodologias. Delimitar e articular as instâncias históricas, técnicas, estéticas, conceituais e metodológicas. Dominar o processo metodológico exaustivo da grade do Global Media Monitoring Project e analisar/propor suas adaptações. Produzir artigos científicos tendo como objeto o audiovisual.</p>			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
<ol style="list-style-type: none">1. Delimitação do campo audiovisual e suas áreas.2. Audiovisual: história, descrição dos objetos (categorias, gêneros e formatos) e protagonismo no ecossistema midiático.3. Teorias e conceitos do audiovisual: representação, produção de sentido, convergência, cross-media, estética, linguagem.4. Técnicas e tecnologias do audiovisual como objeto de investigação: o pesquisador como mediador do fazer/refletir.5. Metodologias investigativas e analíticas: as particularidades do objeto audiovisual.6. Global Media Monitoring Project: a grade mundial de análise da mídia global, seus questionamentos locais e suas possibilidades de instrumentalização.7. Orientação para a produção de artigos científicos e memoriais técnico-analíticos.			

BIBLIOGRAFIA BÁSICA
<p>BAITELLO JUNIOR, Norval. A serpente, a maçã e o holograma: esboços para uma teoria da mídia. São Paulo: Paulus, 2010.</p> <p>_____. A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, cultura e mídia. São Paulo: Paulus, 2014</p> <p>BARBOSA, Marialva. Comunicação e método – Cenários e práticas de pesquisa. Rio de Janeiro: Mauad X, 2020.</p> <p>BRETON, Philippe e PROULX, Serge. Sociologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2002.</p> <p>BRUNO, Fernanda. Estética do flagrante – Controle e prazer nos dispositivos de vigilância contemporâneos. Disponível em: http://www.revistacinetica.com.br/cep/fernanda_bruno.pdf</p> <p>COMOLLI, Jean-Louis. Ver e poder – A inocência perdida: cinema, televisão, ficção, documentário. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.</p> <p>DE CERTEAU, Michel. A escrita da história. Rio de Janeiro: Forense, 2010.</p> <p>DIDI-HUBERMAN, Georges. O que vemos, o que nos olha. São Paulo: Editora 34, 1998.</p> <p>KEIGHTLEY, Emily e PICKERING, Michael. The mnemonic imagination: remembering as a creative practice. Londres: Palgrave Macmillan, 2012.</p> <p>MBEMBE, Achille. Crítica da Razão Negra. Lisboa: Antígona, 2014.</p> <p>NOVAES, Adauto (org.). Muito além do espetáculo. São Paulo: Senac, 2005.</p> <p>PEREIRA, Edimilson de Almeida. Entre Orfe(x)u e exunoveau. Cadernos Ultramarés: Lisboa: Oca, 2019.</p> <p>RICOUER, Paul. O si-mesmo como o outro. São Paulo: Martins Fontes, 2014.</p> <p>ROSEMBERG FILHO, Luiz. Pedaços. Cadernos Ultramarés: Lisboa: Oca, 2019.</p> <p>SOUZA, José Carlos Aronchi de. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.</p> <p>SODRÉ, Muniz. As estratégias sensíveis – Afeto, mídia e política. Petrópolis: Vozes, 2006.</p> <p>_____. Reinventando a cultura – A comunicação e seus produtos. Petrópolis: Vozes, 2001.</p> <p>THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade – Uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>BENJAMIN, Walter. Textos escolhidos. In: Coleção Os Pensadores. São Paulo: Abril Cultural, 1980.</p> <p>BOSCO, Francisco. O futuro da ideia de autor. Cadernos Ultramarés: Lisboa: Oca, 2019.</p> <p>CANEVACCI, Maximo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.</p> <p>CÉSAR, Marisa Flório. O nós, o outro e o distante na arte contemporânea brasileira. Rio de Janeiro: Circuito, 2014.</p> <p>DUARTE, Elizabeth Bastos. Televisão – Ensaios metodológicos. Porto Alegre: Sulina, 2004.</p> <p>EMERIN, Cárilda e PAULINO, Rita. Ensaios sobre televisão e telejornalismo. Florianópolis: Insular, 2013.</p> <p>FILHO, João Freire e BORGES, Gabriela. Estudos de televisão: diálogos Brasil-Portugal. Porto Alegre: Sulina, 2011.</p> <p>FRANÇA, Vera. (org.). Narrativas televisivas: programas populares na tv. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.</p> <p>JAGUARIBE, Beatriz. O choque do real – Estética mídia e cultura. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles & SERROY, Jean. A tela global: mídias culturais e cinema na era hipermoderna. Porto Alegre: Sulina, 2009.</p> <p>PEIXOTO, Clarice & COPQUE, Barbara (orgs.). Etnografias visuais – Análises contemporâneas. Rio de Janeiro: Garamond, 2015.] POLISTCHUK, Ilana e TRINTA. Aluizio Ramos. Teorias da Comunicação – O pensamento e a prática da comunicação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.</p> <p>RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor & ROXO, Marco (orgs.). História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje. São Paulo: Contexto, 2010.</p> <p>_____. Televisão, história e gêneros. Rio de Janeiro: Multifoco, 2014.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. Comunicação e pesquisa. São Paulo: Hacker, 2001.</p> <p>THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna – Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 2011.</p>
OBSERVAÇÃO
<p>ESTÃO VEDADAS TODAS AS FORMAS DE REGISTRO DE SONS, IMAGENS E/OU IMAGENS E SONS DAS ATIVIDADES SÍNCRONAS PRESENCIAIS E EVENTUALMENTE REMOTAS.</p>
METODOLOGIA
<p>A disciplina será ministrada às sextas-feiras, das 9h às 13h em aulas expositivas e/ou dialogadas sobre textos paradigmáticos. Estudos de caso. Orientação para propostas de artigos. Seminários. Produção de artigos científicos.</p>

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1. Os estudantes deverão ter o mínimo de 75% de frequência a ser computada, por chamada nominal, ao fim das aulas.
2. O grau obtido na disciplina será a média referente a duas notas: N1 e N2.
3. A N1 será um resumo expandido para artigo sobre audiovisual. A N2 será o artigo.
4. A segunda chamada e a prova final terão a mesma estrutura da N2, devendo ser realizadas individualmente.

Professor: Patrícia D'Abreu

Email: patricia.abreu@ufes.br