



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino		2023.2	
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
/Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 17 de julho de 2023			
Docente Responsável: Patrícia Cardoso D'Abreu			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7765390477021301			
Disciplina: Laboratório de Jornalismo			Código: CSO 16049
Pré-requisito:	CSO16047 Técnicas de reportagem		Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60.
EMENTA			
Produção laboratorial de produto jornalístico textual periódico, com periodicidade regular, de caráter factual (hard news). Realização de projeto interdisciplinar com as disciplinas de Fotojornalismo e Design em Jornalismo. Disciplina de caráter extensionista com a distribuição do produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa.			
OBJETIVOS			
Geral: Capacitar o aluno para a realização de conteúdos informativos nos mais variados meios, gêneros e formatos, incluindo todas as suas etapas de produção. Específico: 1) Definir um projeto editorial jornalístico específico; 2) Produzir e distribuir o produto jornalístico para a comunidade interna e/ou externa.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1- Hard news 1.1 Definição; 1.2 Exemplos; 1.3 Estudos de caso. UNIDADE 2 – Noticiário impresso e on line 2.1 Linguagem e gêneros; 2.2 Fotografia e diagramação; 2.3 Estudos de caso; 2.4 Produção textual. UNIDADE 3 – Noticiário em mídia eletrônica 3.1 Linguagens; 3.2 Categorias, gêneros e formatos no rádio e na TV; 3.3 Panorama da produção de notícias em meios eletrônicos; 3.4 Produção experimental. UNIDADE 4 – Jornal laboratório 4.1 Linha editorial; 4.2 Editorias; 4.3 Suportes e sítio; 4.4 Elaboração de Manual de Redação e Estilo; 4.5 Definição de funções (rotativas). UNIDADE 5 – Prática Laboratorial 5.1 Pauta e produção de conteúdo hard news; 5.2 Apuração e redação de conteúdo hard news; 5.3 Edição de conteúdo hard news;			

5.4 Veiculação de conteúdo hard news;
5.5 Reunião de avaliação editorial de hard news.
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
FERREIRA JUNIOR, José. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo: Ed. SENAC, 2003. HIRAO, Roberto. 70 lições de jornalismo: colunas do ombudsman da Folha da Tarde. São Paulo: Publifolha, 2009. NOBLAT, Ricardo. A Arte de fazer um jornal diário. 4a. ed. São Paulo: Contexto, 2003.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
BENETTE, Djalma Luiz. Em branco não sai: um olhar semiótico sobre o jornal impresso diário. São Paulo: Códex, 2002. DE GRANDI, Celito. Diário de notícias : o romance de um jornal. Porto Alegre: LPM, 2005. LOPES, Dirceu Fernandes. Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor. São Paulo: Summus, 1989. PORTO, Sérgio Dayrell. O jornal: da forma ao sentido. 2a. ed. Brasília: Ed. da Unb, 2002. SANDRONI, Cícero. 180 anos do Jornal do Commercio , 1827-2007 : de D. Pedro I a Luiz Inácio Lula da Silva. Rio de Janeiro, RJ: Quorum, 2007.
OBSERVAÇÃO
ESTÃO VEDADAS TODAS AS FORMAS DE REGISTRO DE SONS, IMAGENS E/OU IMAGENS E SONS DAS ATIVIDADES EM SALA DE AULA. Material didático disponível on line: BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH. Volumes do periódico disponíveis em https://bjr.sbpjor.org.br/bjr D'ABREU, Patrícia Cardoso. Artigos sobre teoria e prática jornalísticas disponíveis em http://estudosdejornalismo.blogspot.com/ KALSING, Janaína. De Peucer ao “Jornalismo Pós-Industrial” : discussões sobre jornalismo que perduram há mais de 300 anos. Disponível em http://sbpjor.org.br/congresso/index.php/sbpjor/sbpjor2017/paper/viewFile/545/521 KOTSCHO, Ricardo. Palestras para estudantes de Jornalismo disponíveis em https://www.balaiodokotscho.com.br/category/palestras/ LAGE, Nilson. Artigos sobre imprensa disponíveis em http://nilsonlage.com.br/artigos/ MEMÓRIA DO JORNALISMO BRASILEIRO. História oral do jornalismo brasileiro. Disponível em http://memoriadojornalismo.com.br/o-que-e-o-mjb MORAIS, Fernando. Conteúdo de jornalismo independente disponível em https://nocaute.blog.br/ MORETZSOHN, Sylvia. Artigos sobre jornalismo disponíveis em http://www.observatoriodaimprensa.com.br/autor/sylvia-moretzsohn/ _____. A notícia como clinamen: o jornalismo na perspectiva de um novo senso comum. Disponível em http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1001.PDF OBJETHOS – OBSERVATÓRIO DA ÉTICA JORNALÍSTICA. Publicações disponíveis para download em https://objethos.wordpress.com/livros/ OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA. Artigos de análise da mídia jornalística disponíveis em http://www.observatoriodaimprensa.com.br/category/imprensa-em-questao/ SBPJor. Publicações da editora SBPJor disponíveis para download em http://sbpjor.org.br/sbpjor/editora-sbpjor/
METODOLOGIA
A disciplina será ministrada às sextas-feiras, das 8h às 12h em aulas de prática jornalística hard news supervisionada em laboratório. Aulas externas.
CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
<ol style="list-style-type: none"> 1. Os estudantes deverão ter o mínimo de 75% de frequência a ser computada, por chamada nominal, ao fim das aulas. 2. O grau obtido na disciplina será a média referente a duas notas: N1 e N2. 3. A N1 será referente às atividades de cada estudante no primeiro bloco de edições do jornal laboratorial. A N2 referente às atividades de cada estudante no segundo bloco de edições do jornal laboratorial A segunda chamada e a prova final serão, cada uma, uma prova prática individual de produção (texto, foto, diagramação e veiculação) de uma página de hard news no laboratório.
Professora: Patrícia D'Abreu
Email: patricia.abreu@ufes.br

PLANEJAMENTO BASE

AULA 1

18 de agosto: apresentação da disciplina, do curso, da ementa, da bibliografia e dos critérios de avaliação; definição, exemplos e estudos de caso de noticiário hard News; análise do Jornal Mural (físico e digital) produzido pelas turmas de Técnicas de Reportagem e de Radiojornalismo no semestre anterior (2023.1).

AULA 2

25 de agosto: linguagem, gêneros, fotografia e diagramação em noticiário hard news impresso e on line; linguagens, categorias, gêneros, formatos e panorama da produção de noticiário hard News em rádio e TV; estudos de caso.

AULA 3

1 de setembro: produção experimental de conteúdo hard news para impresso, on line, mídia sonora e audiovisual. Orientações individuais e gerais. Análises individual e coletiva do conteúdo produzido.

AULA 4

15 de setembro: definição de linha editorial, editorias, suportes, sítio e funções (rotativas) do jornal laboratório a partir da análise do Jornal Mural produzido em 2023.1. Elaboração de Manual de Redação e Estilo do jornal laboratório.

AULA 5

22 de setembro: Edição zero do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação e edição de conteúdo hard news. Avaliação da edição zero e estratégias de ajustes para as próximas edições.

AULA 6

29 de setembro: EDIÇÃO 1 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 7

6 de outubro: EDIÇÃO 2 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 8

13 de outubro: N1 resultado das atividades individuais de produção de conteúdo experimental de hard news para impresso, on line, mídia sonora e audiovisual (aula 3 – 2,0 pontos), da participação nas definições necessária à produção do jornal laboratório (aula 4 – 2.0 pontos), da produção da edição zero (aula 5 – 2.0 pontos); da produção da edição 1 (aula 6 – 2.0 pontos); e da produção da edição 2 (aula 7 – 2.0 pontos).

AULA 9

20 de outubro: Vista da N1; EDIÇÃO 3 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 10

10 de novembro: EDIÇÃO 4 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 11

17 de novembro: EDIÇÃO 5 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 12

24 de novembro: EDIÇÃO 6 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 13

1 de dezembro: EDIÇÃO 7 do jornal laboratório: prática laboratorial de pauta, apuração, produção de conteúdo, redação, edição e veiculação de conteúdo hard News. Reunião de análise da edição.

AULA 14

8 de dezembro: N1 resultado das atividades individuais da produção das edições 3 (aula 9 – 2.0 pontos), 4 (aula 10 – 2.0 pontos), 5 (aula 11 – 2.0 pontos), 6 (aula 12 – 2.0 pontos) e 7 (aula 13 – 2.0 pontos).

AULA 15

15 de dezembro: segunda chamada e prova final. Entrega de resultados finais. Encerramento do curso.