



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino (2021/02)			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 08/11/2021			
Docente Responsável: Patrícia Cardoso D'Abreu e Rafael Paes Henriques			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7765390477021301 e http://lattes.cnpq.br/4260742302003843			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: TELEJORNALISMO			Código: COS04836
Pré-requisito:	Não há.		Carga Horária Semestral: 60 h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	Não há.
EMENTA			
<p>Teorias aplicadas ao jornalismo. O jornalismo na TV: definição e conceitos. O telejornal, suas funções e métodos de produção. A reportagem de telejornal: princípios, equipamento e prática. A redação telejornalística: normas e aplicações. Exercícios práticos. Edição de reportagens: princípios, equipamentos e prática. Apresentação de telejornal: estúdio/locação, normas e prática. Telejornais: modelos brasileiros e estrangeiros. Pós-produção: vinhetas, gerador de caracteres, animações e prática. O telejornalismo diário: produção e avaliação. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão "ao vivo". A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Telejornalismo e catástrofe: o contexto da pandemia de Covid-19.</p>			
OBJETIVOS			
<p>Identificar, relacionar e analisar as diferentes fases do telejornalismo no Brasil; compreender a função do telejornalismo na sociedade contemporânea; refletir sobre a informação audiovisual a partir da epistemologia do telejornalismo; entender e dominar as diferentes etapas da produção da informação noticiosa na televisão; aplicar as técnicas de expressão corporal e vocal nos diferentes formatos e modos de transmissão telejornalísticos; produzir um telejornal universitário local e avaliar criticamente seus resultados. Adaptar as técnicas tradicionais do jornalismo audiovisual ao contexto da pandemia do novo coronavírus.</p>			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1- TÉCNICA, ESTÉTICA E HISTÓRIA DO TELEJORNALISMO BRASILEIRO			
1.1 Jornalismo e radiodifusão: a oralidade na transição do rádio para a TV;			

- 1.2 Fundamentos da montagem cinematográfica: o VT e a linguagem televisiva;
- 1.3 Configurações do telejornalismo: da integração nacional ao jornal local;
- 1.4 Segmentação, globalização e participação: jornalismo audiovisual pós anos 1990.

UNIDADE 2 – GÊNEROS E FORMATOS DA INFORMAÇÃO AUDIOVISUAL

- 2.1 A informação e seus gêneros de programas: debate, entrevista, documentário e telejornal;
- 2.2 Formatos telejornalísticos: periodicidade, alcance e temática;
- 2.3 Modos e modelos de telejornal;
- 2.4 A noticiabilidade em imagens e sons: cabeça, nota, reportagem, stand up e flash.

UNIDADE 3 – ESTRUTURA DO TELEJORNAL

- 3.1 A emissora e a redação: setores; cargos e funções; fluxo de trabalho; programação;
- 3.2 Pauta do repórter e espelho de programa;
- 3.3 Roteiro de edição e roteiro de programa;
- 3.4 Oficina de edição para telejornalismo.

UNIDADE 4 – PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO

- 4.1 Voz e corpo: postura e gestual; modulação e articulação vocais;
- 4.2 Reunião de pauta e pré-produção de telejornal;
- 4.3 Produção e edição de reportagens para telejornal;
- 4.4 Roteirização, apresentação e veiculação de telejornal.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BECKER, Beatriz. **Televisão e telejornalismo: transições**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016.
- FELIPE, Angela; SOSTER, Demétrio de Azeredo & PICCININ, Fabiana (orgs.). **Edição de imagens em jornalismo**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2008.
- GOMES, Itânia Maria Mota. **Gênero televisivo e modos de endereçamento no telejornalismo** [online]. Salvador: EDUFBA, 2011. Disponível em <http://books.scielo.org>
- KYRILLOS, Leny; CPTES, Cláudia & FEIJÓ, Deborah. **Voz & corpo na TV – A fonoaudiologia a serviço da comunicação**. São Paulo: Editora Globo, 2003.
- PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV – Manual de telejornalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.
- SODRÉ, Muniz. **O monopólio da fala – Função e linguagem da televisão no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1984.
- SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.
- SQUIRRA, Sebastião. **Aprender telejornalismo – Produção e técnica**. São Paulo: Brasiliense, 2004.
- TOURINHO, Carlos. **Jornalismo regional e optativo na Rede Globo – Programa Painel de Domingo**. Vitória: Espaço Livros, 2007.
- VILLELA, Regina. **Profissão: jornalista de TV – Telejornalismo aplicado na era digital**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.
- VIZEU, Alfredo (org.). **A sociedade do telejornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.
- ZETTL, Herbert. **Manual de produção de televisão**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARBEIRO, Heródoto e LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de telejornalismo – Os segredos da notícia na TV**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
- BRUNO, Fernanda. **Estética do flagrante – Controle e prazer nos dispositivos de vigilância contemporâneos**. Disponível em: http://www.revistacinetica.com.br/cep/fernanda_bruno.pdf
- DUARTE, Elizabeth Bastos. **Televisão – Ensaios metodológicos**. Porto Alegre: Sulina, 2004.
- EMERIN, Cárlica e PAULINO, Rita. **Ensaios sobre televisão e telejornalismo**. Florianópolis: Insular, 2013.
- FILHO, João Freire e BORGES, Gabriela. **Estudos de televisão: diálogos Brasil-Portugal**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- FRANÇA, Vera. (org.). **Narrativas televisivas: programas populares na tv**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
- JUNIOR, Francisco. **RNTV – A notícia no ar**. Natal: Edição do autor, 2014.
- KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo – Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- MACIEL, Pedro. **Jornalismo de televisão**. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 1995.
- MEMÓRIA GLOBO. **Jornal Nacional – A notícia faz história**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.
- RIBEIRO, Ana Paula Goulart; SACRAMENTO, Igor & ROXO, Marco (orgs.). **História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje**. São Paulo: Contexto, 2010.
- _____. **Televisão, história e gêneros**. Rio de Janeiro: Multifoco, 2014.
- YORKE, Ivor. **Jornalismo diante das câmeras**. São Paulo: Summus, 1998.

OBSERVAÇÃO

ESTÃO VEDADAS TODAS AS FORMAS DE REGISTRO DE SONS, IMAGENS E/OU IMAGENS E SONS DAS ATIVIDADES SÍNCRONAS ESPECIFICADAS NO ÍTEM “METODOLOGIA” REFERENTES AO PERÍODO DAS 9H ÀS 12H.

Material didático disponível online:

BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH. Volumes do periódico disponíveis em <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr>

D'ABREU, Patrícia Cardoso. Artigos sobre teoria e prática jornalísticas disponíveis em <http://estudosdejornalismo.blogspot.com/>

INTERCOM. Artigos publicados no GT “Estudos de televisão e televisualidade”. Disponível em <https://www.portalintercom.org.br/eventos1/gps1/gp-estudos-de-televisao-e-televisualidades>

KALSING, Janaína. **De Peucer ao “Jornalismo Pós-Industrial”: discussões sobre jornalismo que perduram há mais de 300 anos.** Disponível em <http://sbpjor.org.br/congresso/index.php/sbpjor/sbpjor2017/paper/viewFile/545/521>

MEMÓRIA GLOBO. Vídeos históricos e textos institucionais disponibilizados em <https://memoriaglobo.globo.com/jornalismo/>

MÍDIA NINJA. Conteúdo de jornalismo audiovisual disponibilizado em <https://midianinja.org/>

MORAIS, Fernando. Conteúdo de jornalismo independente disponível em <https://nocaute.blog.br/>

OBJETHOS – OBSERVATÓRIO DA ÉTICA JORNALÍSTICA. Publicações disponíveis para download em <https://objethos.wordpress.com/livros/>

OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA. Artigos de análise da mídia jornalística disponíveis em <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/category/imprensa-em-questao/>

REDE ALCAR DE PESQUISADORES DA HISTÓRIA DA MÍDIA. Artigos disponibilizados pelo GT “História das mídias audiovisuais”. Disponível em <http://www.ufrgs.br/alcar/sobre-a-alcar-1/grupos-tematicos-1>

SBPJor. Publicações da editora SBPJor disponíveis para download em <http://sbpjor.org.br/sbpjor/editora-sbpjor/>

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada às quintas-feiras, das 8h às 12h, e está estruturada da seguinte forma:

- das 8h às 9h - atividade assíncrona de ronda pelos principais noticiários de rádio, televisão e internet do Brasil, da região Sudeste e o Espírito Santo;
- das 9h às 11h - aula expositiva síncrona pelo Google Meet;
- das 11h às 12h - atividade assíncrona de estudos de caso, exercícios ou leituras que articulem o noticiário do dia à aula expositiva (neste período de uma hora, a professora também estará disponível on line, no Google Meet, para tirar dúvidas com os estudantes matriculados na disciplina).

A relação de veículos para a ronda pelos principais noticiários, os textos teóricos, os exercícios e demais conteúdos para os estudos de caso das atividades assíncronas serão compartilhadas em drive.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1. Os estudantes deverão ter o mínimo de 75% de frequência a ser computada, por chamada nominal, ao fim das aulas expositivas síncronas.
2. O grau obtido na disciplina será a média referente a duas notas: N1 e N2.
3. A N1 será uma prova individual on line. A N2 será a produção e apresentação de um telejornal pela turma, que se dividirá em grupos.
4. A segunda chamada e a prova final terão a mesma estrutura da N1 e da N2, devendo ser realizadas individualmente desde que vedada a replicação de conteúdo caso o estudante já tenha realizado a N1 ou a N2.
5. O estudante que optar por realizar a segunda chamada e a prova final fica ciente de que deverá trabalhar, individualmente e no prazo estabelecido pela professora, conteúdos diferenciados em cada avaliação, estando vedada a replicação de conteúdo entre elas ou no caso de trabalho realizado anteriormente em grupo.

CRONOGRAMA

NOVEMBRO

Dia 4- Apresentação da ementa, da disciplina, do curso e da bibliografia e explicação sobre os critérios de avaliação.

Dia 11- UNIDADE 1- TÉCNICA, ESTÉTICA E HISTÓRIA DO TELEJORNALISMO BRASILEIRO

- 1.1 Jornalismo e radiodifusão: a oralidade na transição do rádio para a TV;
- 1.2 Fundamentos da montagem cinematográfica: o VT e a linguagem televisiva;
- 1.3 Configurações do telejornalismo: da integração nacional ao jornal local;
- 1.4 Segmentação, globalização e participação: jornalismo audiovisual pós anos 1990.

Dia 18- UNIDADE 1- GÊNEROS E FORMATOS DA INFORMAÇÃO AUDIOVISUAL

- 2.1 A informação e seus gêneros de programas: debate, entrevista, documentário e telejornal;
- 2.2 Formatos telejornalísticos: periodicidade, alcance e temática;
- 2.3 Modos e modelos de telejornal;

Dia 25- UNIDADE 2 – UNIDADE 2 – GÊNEROS E FORMATOS DA INFORMAÇÃO AUDIOVISUAL

- 2.4 A noticiabilidade em imagens e sons: cabeça, nota, reportagem, stand up e flash.

e

UNIDADE 3 – ESTRUTURA DO TELEJORNAL

- 3.1 A emissora e a redação: setores; cargos e funções; fluxo de trabalho; programação;

DEZEMBRO

Dia 2- - N1 (prova – nota individual).

Dia 9- 2- Entrega e correção da N1.

UNIDADE 3 – ESTRUTURA DO TELEJORNAL

- 3.2 Pauta do repórter e espelho de programa; exercício dirigido de confecção de sugestões de pauta e de pré-espelho de programa.

Dia 16- UNIDADE 3 – ESTRUTURA DO TELEJORNAL

- 3.3 Roteiro de edição e roteiro de programa; exercício dirigido de decupagem inversa de reportagem telejornalística e de bloco de telejornal.

JANEIRO

Dia 27- UNIDADE 4 – PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO

- 4.1 Voz e corpo: postura e gestual; modulação e articulação vocais;

FEVEREIRO

Dia 3- UNIDADE 4 – PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO

- 4.2 Reunião de pauta e pré-produção de telejornal;

Dia 10- UNIDADE 4 – PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO

- 4.3 Produção e edição de reportagens para telejornal;

Dia 17- UNIDADE 3 – ESTRUTURA DO TELEJORNAL

- 3.4 Oficina de edição para telejornalismo.

Dia 24- UNIDADE 4 – PRODUÇÃO EM TELEJORNALISMO

- 4.4 Roteirização, apresentação e veiculação de telejornal.

MARCO

Dia 3- Orientações finais para a entrega da N2 pela turma.

Dia 10- N2 (telejornal da turma – nota em grupo).

Dia 17- Entrega de resultados

Professores: Patrícia D'Abreu e Rafael Paes Henriques

Email: patricia.abreu@ufes.br e rafaelpaesh@gmail.com