



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 21 de junho de 2021			
Docente Responsável: Nathália Brunet Procópio da Silva			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5015036859738730			
Disciplina: COMUNICAÇÃO VISUAL Link de acesso: https://meet.google.com/lookup/fcfb7wtxjb			Código: COS04946
Pré-requisito:	-		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Trajetória e relações entre sociedade imagem e <i>design</i> . Visualidade e comunicação contemporânea. Os elementos básicos da comunicação visual e sua implicação na transmissão de mensagens jornalísticas: ponto, linha, forma geométrica, cor, textura, tom, direção, etc. Princípios de composição: grid, tipografia, hierarquia, etc. Os níveis de mensagem visual, fundamentos dos signos visuais, percepção e representação. Recursos gráficos para informação jornalística. Exercícios práticos de percepção e operação dos códigos visuais. Elaboração de projeto gráfico.			
Objetivos Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Capacitar para compreensão dos princípios básicos da comunicação visual;2. Capacitar para análise técnica e crítica da linguagem visual de peças jornalísticas;3. Capacitar para o uso de técnicas de comunicação visual em diferentes plataformas comunicacionais;4. Capacitar para identificação e escolha de recursos gráficos para sistematização de dados visuais para informação jornalística;			

Conteúdo Programático

Unidade 1: Introdução à linguagem visual

1.1 Imagem e percepção visual

1.2 Princípios e Elementos Básicos da Comunicação Visual

Unidade 2: Níveis da linguagem visual e produção de sentido

2.1 Elementos visuais e Processos gráficos em jornalismo

2.2 Questões éticas, políticas e estéticas em mensagens visuais

2.3 Análise de produtos visuais

2.4 Estratégias visuais

Unidade 3: Técnicas de Diagramação e Layout

3.1 Diagramação para meios jornalísticos

3.2 Jornalismo on-line e mídias sociais: recursos e estratégias

3.3 Prática de planejamento e diagramação

Metodologia:

Utilização da plataforma G-Suit: planejamento de atividades e organização de estudantes matriculados no curso através do ClassRoom; compartilhamento de arquivos e bibliografias através do Drive; videoaulas expositivas síncronas através do Meet: 2h/a por semana; atividades de análise e diagramação;

As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina a disciplina, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação. Haverá durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização das imagens sem expressa autorização.

Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet para apresentação de slides, compartilhamento de links e vídeos e chat online.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Atividades práticas: 2
- Atividade em grupo: 1

Bibliografia básica:

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. São Paulo: E. Blücher, 1990.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma**. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. São Paulo: Papirus, 1996.

WILLIAMS, R. **Design para quem não é designer, noções básicas de planejamento visual**. São Paulo: Callis, 2009

Bibliografia complementar:

GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia: organização da cor-informação no jornalismo**. São Paulo: Annablume, 2003.

HALL, Stuart. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro : Ed. PUC-Rio : Apicuri, 2016.

SODRÉ, M. **As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. Cap 2.

Cronograma:

(18/06) Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina, bibliografia e métodos de avaliação.

(25/06) Aula 2 – Aula expositiva: Gestalt e Percepção Visual.

(02/07) Aula 3 – Aula expositiva: Elementos Básicos da Comunicação Visual: Ponto, Linha, Forma, Direção, Tom e Textura.

(09/07) Aula 4 – Aula expositiva: Elementos Básicos da Comunicação Visual: A cor como informação.

(16/07) Aula 5 – Tipografia Filme e discussão: Helvética, 2007.

(23/07) Aula 6 – Aula expositiva: Elementos Básicos da Comunicação Visual: Proximidade, Alinhamento, Repetição e Contraste. **Atividade prática 1.**

(30/07) Aula 7 – Aula expositiva: Composição: Unidade, Organização e Hierarquia.

(06/08) Aula 8 – Aula expositiva: Mensagens Visuais: Abstração, Representação e Simbolismo.

(13/08) Aula 9 – Aula expositiva: Signos, representações sociais e produção de sentido.

(20/08) Aula 10 – Aula expositiva: Estratégias e recursos visuais para informação: fotografia, ilustração, infografia, charges e metáforas visuais.

(27/08) Aula 11 – Discussão e análise de matérias (Estratégias e recursos visuais para informação: fotografia, ilustração, infografia, charges e metáforas visuais).

(03/09) Aula 12 – Aula expositiva: Composição da informação jornalística: diagramação e seus principais elementos. Identificação de materiais.

(10/09) Aula 13 – **Atividade prática 2:** elementos da página jornalística

(17/09) Aula 14 – Aula expositiva: Jornalismo visual, dados, diagramas e infográficos.

(17/09) Aula 15 – Aula expositiva: Comunicação visual na web: Interfaces e usabilidade

(24/09) Aula 16 – Divisão de grupos e instruções da **Atividade final**

(01/10) Aula 17 – Apresentação trabalho final 1/2

(08/10) Aula 18 – Apresentação trabalho final 2/2

(15/10) Aula 19 – **Prova Final**

OBSERVAÇÕES:

Bibliografia digitais:

LEÃO, Marcos. **Iconografia Capixaba**. Vitória,ES: SEBRAE/SECULT, 2009. Disponível em <
[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/ES/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/ES_m
anualdeiconografiacapixaba_16_PDF.pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/ES/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/ES_m anualdeiconografiacapixaba_16_PDF.pdf)>