



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e
Territorialidades

2024/01

PLANO DE DISCIPLINA

PGCT2003 - Comunicação e Territorialidades

Disciplina obrigatória

Carga horária: 60h

Créditos: 4

EMENTA

A comunicação e as interações fundadoras das territorialidades. Territórios e territorialidades. A dimensão espacial da existência. Poder, resistência, disciplina e controle. Mutações do capitalismo e as tecnologias contemporâneas informacionais e comunicacionais. Produção de modos de subjetivação e territorialidades. Poder, comunicação e territórios informacionais e midiáticos. Tecnologia, comunicação e transformação dos espaços sociais. Território epistemológico da comunicação.

OBJETIVOS

Apresentar referenciais teóricos que possibilitam o imbricamento comunicação e territorialidades; refletir sobre caminhos para os estudos da comunicação na especificidade das relações com as territorialidades; compreender o poder da comunicação na constituição das territorialidades; debater o território dos estudos de comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – A comunicação e as interações fundadoras das territorialidades

Unidade 2 – Percursos, conceitos, contextos e conexões

Unidade 3 – Comunicação, mídia, informação e territorialidades

METODOLOGIA

Aulas dialogadas com a discussão e a indicação de principais conceitos dos textos selecionados. Realização de seminários e estudos programados.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica:

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. São Paulo: Paz e Terra, 2017.

DIAS, Lila C.; FERRARI, Maristela. **Territorialidades humanas e redes sociais**. Florianópolis: Insular, 2013.

FRANÇA, Vera Veiga. Paradigmas da comunicação: conhecer o quê? **Ciberlegenda**, Niterói, n. 5, p. 1-19, 2001. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/ciberlegenda/article/view/36784/21359>

HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização**: Do fim dos territórios à multiterritorialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.

HARVEY, David. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século. In: MORAES, Dênis de (Org.) **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

RAFESTIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. São Paulo: Ática, 1993.

SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção**. São Paulo: Edusp, 2006

WOLTON, Dominique. **Informar não é comunicar**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth (Orgs.) **Comunicação e territorialidades**: poder e cultura, redes e mídias. Vitória: EDUFES, 2018.

Bibliografia complementar:

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

D'ARCADIA, João Guilherme da Costa F. S.; CARVALHO, Juliano Maurício. As novas territorialidades da informação e o não lugar da notícia. **Comunicação, Mídia e Consumo**, São Paulo, V. 17, N. 50, P. 522-535, Set./Dez. 2020. Disponível em:

https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/194358/darcaia_jgcf_vers%C3%A3oeditor_bauru_novas.pdf?sequence=3&isAllowed=y

HAESBAERT, Rogério. **Território e descolonialidade**: sobre o giro (multi) territorial/de(s)colonial na América Latina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Niterói: Programa de Pós-Graduação em Geografia; Universidade Federal Fluminense, 2021.

LEMONS, André. Cultura da mobilidade. In: FERLA, Jorge; BEIGUELMAN, Giselle. **Nomadismos tecnológicos**. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2011.

MASSEY, Doreen B. **Pelo espaço**: uma nova política da espacialidade. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2008.

MARTINUZZO, José Antonio; TESSAROLO, Marcela (Org.). **Comunicação e Territorialidades**: as pesquisas inaugurais do primeiro Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Espírito Santo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo, Departamento de Comunicação Social, 2016.

SAQUET, Marcos Aurélio. **Por uma geografia das territorialidades e das temporalidades**. Uma concepção multidimensional voltada para a cooperação e para o desenvolvimento regional. Rio de Janeiro: Editora Consequência, 2015.

SANTOS, Milton. **O espaço do cidadão**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2007.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1) Seminário (4 pontos)

A apresentação dos textos deve envolver:

- preparação de slides;
- identificação do objetivo e questões centrais do texto;

- explanação sobre as ideias, noções, conceitos e contextos que compõem o texto;
- destaque dos trechos mais importantes para a compreensão do binômio Comunicação e Territorialidades;
- ao final, síntese e articulação dos aspectos debatidos no texto, bem como das possíveis conexões com a pesquisa em desenvolvimento no mestrado.

Duração: cerca de 30 min

2) Trabalho escrito e apresentação oral (6 pontos)

Artigo no qual o aluno deve apresentar, discutir e relacionar questões desenvolvidas na disciplina com a sua pesquisa/relatório de qualificação, devendo reunir:

- Questão de investigação e objetivos da pesquisa (para situar o artigo, mostrando em que contexto o artigo se insere);
- Objetivos do artigo (espera-se contribuição para a revisão de literatura – dissertações do PósCom e outros – e construção do referencial teórico na especificidade comunicação e territorialidades, considerando o objeto de estudo);
- Procedimentos metodológicos;
- Resultados da investigação (tanto a revisão de literatura realizada, quanto a construção do debate teórico que deve expressar aproximação com as reflexões realizadas em sala de aula e com a pesquisa em desenvolvimento).
- Considerações.

Entrega do trabalho impresso acompanhado das versões discutidas (estudo programado) nas reuniões de orientação.

Apresentação oral: cerca de 20 min

Formatação conforme ABNT.

Prazos:

1ª apresentação em reunião de orientação (aula sexta-feira)

Apresentação para a turma e entrega do artigo impresso: últimas três aulas, conforme cronograma a ser combinado.

CRONOGRAMA

(11/06) Aula 01 – Unidade I - A comunicação e as interações fundadoras das territorialidades

A disciplina Comunicação e Territorialidades, a pesquisa e a escrita em movimento

Bibliografia:

JAFFE, Noemi. **Escrita em movimento**: sete princípios do fazer literário. São Paulo: Companhia das Letras, 2023. p. 9- 18.

MARTINUZZO, José Antonio. Territorialidade: o que é isso? In: MARTINUZZO, José Antonio; TESSAROLO, Marcela (Org.). **Comunicação e Territorialidades**: as pesquisas inaugurais do primeiro Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Espírito Santo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo, Departamento de Comunicação Social, 2016. p. 8-16.

REIS, Ruth. Propostas para um programa de estudos sobre Comunicação e Territorialidades. In: ZANETTI, Daniela;

REIS, Ruth. **Comunicação e territorialidades**: poder e cultura, redes e mídias. Vitória, Edufes, 2018. p. 27-39.

MOREIRA, Sonia Virginia. Da invisibilidade à visibilidade da Geografia na Comunicação: travessias de territórios em uma década. In: MOREIRA, Sonia Virgínia [et. al.] (Org.). **10 anos**: o percurso do grupo de pesquisa Geografias da Comunicação no Brasil. São Paulo: Intercom, 2019. p. 11-23.

MOREIRA, Sonia Virginia. Elementos da Geografia nos estudos de Comunicação. In: MOREIRA, Sonia Virgínia; DEOLINDO, Jacqueline da Silva (Orgs.). **Leituras da geografia na comunicação**: lugar, região, território, escala e cartografias. Cáceres: UNEMAT Editora, 2022. Disponível em:
<http://portal.unemat.br/media/files/Leituras%20da%20Geografia%20na%20Comunica%C3%A7%C3%A3o.pdf>
Acesso em: 01 jun. 2024. p. 8-11.

(13/06) Aula 02 – Unidade 2 – Percursos, conceitos, contextos e conexões

Cada aluno apresentará sua pesquisa (duração: 5 min). Slides contendo: tema, palavras-chave, questão de investigação e objetivos.

Bibliografia:

MARTINUZZO, José Antonio. Territorialidade: o que é isso? In: MARTINUZZO, José Antonio; TESSAROLO, Marcela (Org.). **Comunicação e Territorialidades**: as pesquisas inaugurais do primeiro Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Espírito Santo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo, Departamento de Comunicação Social, 2016. p. 8-16.

Para a próxima aula:

A turma deverá trazer o projeto de pesquisa e o material em desenvolvimento para a qualificação.

(14/06) Aula 03

Atividades:

Linha de pesquisa Comunicação e Poder – orientação

Linha de pesquisa Estéticas e Linguagens Comunicacionais – atividade programada para apresentação na aula 06.

A turma deverá trazer o projeto de pesquisa e o material em desenvolvimento para a qualificação.

(18/06) Aula 04

Participação no I Seminário do Grupo de Pesquisa Comunicação e Consumo (Ufes/CNPq)

(20/06) Aula 05

Bibliografia:

MARTINUZZO, José Antonio. Territorialidade: o que é isso? In: MARTINUZZO, José Antonio; TESSAROLO, Marcela (Org.). **Comunicação e Territorialidades**: as pesquisas inaugurais do primeiro Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Espírito Santo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo, Departamento de Comunicação Social, 2016. p. 8-16.

MOREIRA, Sonia Virginia. Da invisibilidade à visibilidade da Geografia na Comunicação: travessias de territórios em uma década. In: MOREIRA, Sonia Virgínia [et. al.] (Org.). **10 anos**: o percurso do grupo de pesquisa Geografias da Comunicação no Brasil. São Paulo: Intercom, 2019. p. 11-23.

MOREIRA, Sonia Virginia. Elementos da Geografia nos estudos de Comunicação. In: MOREIRA, Sonia Virgínia; DEOLINDO, Jacqueline da Silva (Orgs.). **Leituras da geografia na comunicação**: lugar, região, território, escala e cartografias. Cáceres: UNEMAT Editora, 2022. Disponível em:
<http://portal.unemat.br/media/files/Leituras%20da%20Geografia%20na%20Comunica%C3%A7%C3%A3o.pdf>
Acesso em: 01 jun. 2024. p. 8-11.

Seminário 1 (dupla ou indiv.)

Bibliografia:

SACK, Robert David. O significado de territorialidade. In: DIAS, Leila Christina; FERRARI, Maristela (Orgs.). **Territorialidades humanas e redes sociais**. Florianópolis: Editora Insular, 2013. p. 63-89.

(21/06) Aula 06

Atividades:

Linha de pesquisa Estéticas e Linguagens Comunicacionais – apresentação da atividade programada e orientação

Linha de pesquisa Comunicação e Poder – atividade programada para apresentação na aula 09.

(25/06) Aula 07

REIS, Ruth. Propostas para um programa de estudos sobre Comunicação e Territorialidades. In: ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth. **Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias**. Vitória, Edufes, 2018. p. 27-39.

Seminário 2 (individual)

Bibliografia:

HAESBAERT, Rogério. Território. **GEOgraphia**, Niterói, v. 25, n. 55, p. 1-7, jul/dez 2023. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/geographia/article/view/61073/35707>. Acesso em: 07 maio 2024.

Seminário 3 (individual)

Bibliografia:

RAFFESTIN, Claude. Prefácio. In: SAQUET, Marcos Aurélio. **Por uma geografia das territorialidades e das temporalidades: uma concepção multidimensional voltada para a cooperação e para o desenvolvimento territorial**. Rio de Janeiro: Consequência, 2015. p. 9-15.

SAQUET, Marcos Aurélio. Espaço e Território. In: SAQUET, Marcos Aurélio. **Por uma geografia das territorialidades e das temporalidades: uma concepção multidimensional voltada para a cooperação e para o desenvolvimento territorial**. Rio de Janeiro: Consequência, 2015. p. 35-45.

(27/06) Aula 08

Seminário 4 (individual)

HAESBAERT, Rogério. Dos múltiplos territórios à multiterritorialidade. Porto Alegre, Set. 2004. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/petgea/Artigo/rh.pdf>. Acesso em: 13 maio 2024.

Seminário 5 (individual)

Bibliografia:

HARVEY, David. Tempo e espaço como fontes de poder social. In: HARVEY, David. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 2016. p. 207- 218.

Seminário 6 (individual)

Bibliografia:

SANTOS, Milton. Lugar e valor do indivíduo. In: SANTOS, Milton. **O espaço do cidadão**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2007. p. 107-120.

(28/06) Aula 09

Atividades:

Linha de pesquisa Comunicação e Poder – apresentação da atividade programada e orientação

Linha de pesquisa B – atividade programada para apresentação na aula 12.

(02/07) Aula 10 – Unidade 3 - Comunicação, mídia, informação e territorialidades

Seminário 7 (individual)

Bibliografia:

SANTOS, Milton. O mundo como fábula, como perversidade e como possibilidade. In: SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro: Record, 2001. p. 11-21.

SANTOS, Milton. Do reino da necessidade ao reino da liberdade. In: SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção** / Milton Santos. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006. p. 173-175.

SANTOS, Milton. Horizontalidades e verticalidades. In: SANTOS, Milton. **A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção** / Milton Santos. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006. p. 90-195.

Seminário 8 (individual)

Bibliografia:

CAMARGO, Ricardo Zagallo. A publicidade como possibilidade. In: PEREZ, Clotilde; SANTO BARBOSA, Ivan (Orgs.).

Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces. São Paulo: Thomson Learning, 2007. p. 124-134.

04 e 05/07 – Não haverá aula, devido ao Congresso FELIS.

(09/07) Aula 11

Seminário 9 (individual)

Bibliografia:

ZANETTI, Daniela. Territorialidades no campo do audiovisual. In: ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth. **Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias.** Vitória, Edufes, 2018. p. 41-53.

Seminário 10 (individual)

Bibliografia:

D'ARCADIA, João Guilherme da Costa F. S.; CARVALHO, Juliano Maurício. As novas territorialidades da informação e o não lugar da notícia. In: **Comunicação, Mídia e Consumo**, São Paulo, V. 17, N. 50, P. 522-535, Set./Dez. 2020.

Seminário 11 (individual)

HAESBAERT, Rogério. Território como r-existência: do corpoterritório ao território-corpo (da Terra). In: HAESBAERT, Rogério. **Território e descolonialidade: sobre o giro (multi) territorial/de(s)colonial na América Latina.** Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Niterói: Programa de Pós-Graduação em Geografia; Universidade Federal Fluminense, 2021.

(11/07) Aula 12

Linha de pesquisa Estéticas e Linguagens Comunicacionais – orientação.

Linha de pesquisa Comunicação e Poder – preparação para a apresentação em 12/07.

(12/07) Aula 13

Apresentação do trabalho final e entrega do artigo impresso (acompanhado das versões anteriores, com os apontamentos das reuniões de orientação).

(16/07) Aula 14

Apresentação do trabalho final e entrega do artigo impresso (acompanhado das versões anteriores, com os apontamentos das reuniões de orientação).

(18/07) Aula 15

Apresentação do trabalho final e entrega do artigo impresso (acompanhado das versões anteriores, com os apontamentos das reuniões de orientação).

PROFESSORA: **Dra. Flávia Mayer dos Santos Souza** – flavia.mayer@uol.com.br