



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. N°91): 24 de abril de 2025			
Docente Responsável: José Soares de Magalhães Filho			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4745834Y1			
Disciplina: COMUNICAÇÃO VISUAL	Código: COS04946		
Pré-requisito: Não possui pré-requisito		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Ementa: Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma geométrica, cor, textura, tom, direção, etc. Composição. Tipologia. A visualidade como condição da comunicação contemporânea. Sintaxe, semântica e pragmática: a mensagem visual no processo de comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos materiais e códigos visuais.			
Objetivo Geral: <ul style="list-style-type: none">• Conhecer os elementos básicos da comunicação visual.			
Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Entender como se dá a percepção de imagens pela visão humana;• Conhecer os níveis da mensagem visual e os fundamentos do signo visual;• Entender as intenções do uso da imagem através da história;• Conhecer e utilizar algumas técnicas de comunicação visual.			

Conteúdo Programático:

UNIDADE I. TÉCNICAS VISUAIS

- As fontes gráficas

UNIDADE II. A VISÃO HUMANA E A PERCEPÇÃO DA IMAGEM

- A luz
- A visão – como percebemos os objetos; as expressões faciais e corporais
- A psicanálise e a Gestalt

UNIDADE III. OS ELEMENTOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL

- Por que entender as imagens
- A noção do estranhamento
- O ponto, a linha, a forma, a direção, o tom, a cor, a textura, a dimensão, a escala, o movimento.

UNIDADE IV. COMPOSIÇÃO E ENQUADRAMENTO

- O equilíbrio
- Regras de enquadramento
- A simplicidade

UNIDADE V. OS NÍVEIS DA MENSAGEM VISUAL

- O representacional, o abstrato, o simbólico

UNIDADE VI. A IMAGEM E OS SIGNOS

- Tipos de signos
- O símbolo
- A imagem sígnica

UNIDADE VII. A IMAGEM ATRAVÉS DA HISTÓRIA

- O aparecimento das imagens
- A representação do corpo humano
- A beleza
- A persuasão pela imagem

UNIDADE VIII. O CONTRASTE

- A dinâmica do contraste
- Contraste de cores, formas e escalas
- Contraste tonal – luz e sombra
- Leitura de imagens

Metodologia:

A disciplina é de cunho teórico, com alguns exercícios práticos, e se desenvolve em torno de discussões a partir da leitura de textos previamente escolhidos e de documentários temáticos.

- Aula expositiva/dialogada;
- Exibição de vídeos e debates;
- Realização de exercícios práticos individuais;
- Apresentação de seminários temáticos;

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, datashow e som.

Crerios/Processo de avaliaão da aprendizagem:

- A Avaliaão ser formativa, isto , ocorrer durante todo o processo de aprendizagem e resultar em cinco notas, com pesos diferenciados:
- A primeira ser o resultado de um seminrio a ser apresentado em grupo. Os temas sero oferecidos no inio do curso (peso 3,0);
- A segunda ser a apresentao analitica, em grupo, de uma pea audiovisual (o grupo dever, alm de sintetizar e analisar o tema, salientar o que de mais importante os colegas deve atentar no documentrio de acordo com a pertinncia com a disciplina) (peso 3,0);
- A terceira nota ser o resultado do trabalho prtico final entregue durante o semestre – o portflio, individual, de imagens produzidas ao longo do semestre (peso 3,0);
- A quarta nota ser baseada em contribuies feitas aps as apresentaes dos trabalhos relativos aos itens 1 e 2 (peso 1,0). A contribuio ao tema dever ser apresentada a turma de modo a ilustrar ou complementar o conceito abordado. Ela dever ser feita aps a apresentao do grupo ou at na aula da semana seguinte a apresentao. No h limite de contribuies por aluno. Nada impede que o aluno faa mais de uma contribuio. A validade dessa participao ser julgada pelo professor e depender da relevncia da intervenao.

No final do perodo, os alunos que no alcanarem mdia 7.0, faro uma prova final teorica abrangendo todo o contedo da disciplina.

Bibliografia bsica:

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. So Paulo: Martins Fontes, 2007.

GOMES FILHO, Joao. **Gestalt do Objeto**: Sistema de leitura visual da forma. So Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. **Introduao a anlise da imagem**. So Paulo: Papirus, 1996.

Bibliografia complementar:

DUARTE JUNIOR, Joao-Francisco. **O que e realidade**. So Paulo: Brasiliense, 1984.

WILLIAMS. Robin. **Design para quem no e designer**: noes bsicas de planejamento visual. So Paulo: Callis, 1995.

Cronograma:

Aula 1 – Exerccio de percepo; Gravaao de depoimentos; metodologias de anlise: o mtodo das passagens paralelas); txt: “O olhar” – J. A. Gaiarsa (leitura em sala, p. 48-52 – a importncia da comunicao pelas expresses facial e corporal); “Lie to me – piloto, 1o bloco”; programa da disciplina e regras de avaliao;

Aula 2 – a tal da “Criatividade”; Gaiarsa (53-55 – a intertextualidade); Doc. *Everything is a remix*; *Lixo Extraordinrio*; Diviso em grupos para seminrios dos captulos; (prep. “Helvetica”); A luz; a formao da imagem; a viso.

Aula 3 – captulo 3: a formao da imagem (p. 94): VTs Fantstico e “Testando os limites da viso”; A luz; monkey business; **Doc. 1: “Helvetica”**.

Aula 4 – txt Gaiarsa (p. 99-100); **Texto 1: fontes: Design para quem no e designer** (p. 74 - 123) **Doc. 2: “How art made the world (2. The day pictures were born)”**. txt: “O olhar” – J. A. Gaiarsa (leitura em sala, p. 26-33); sada para fotos ilustrativas (ex. 1: fontes)

Aula 5 – **Texto 2: Gestalt do objeto: p. 19-39 (apresentação de mini-seminário)**; a percepção da imagem – slides; leitura sala: capítulo 3: **A imagem em decomposição** (p. 91); ficção e realidade: “The kid...”, comercial The Guardian; slide cubo/círculo; VT: Speed painter; saída para fotos ilustrativas (ex. 2: Princípios da Gestalt)

Aula 6 – Projeção das fotos; txt Gaiarsa (p. 122-3 – a “verdade” relativamente ao ponto de vista); doc. Iza (Imagem X Coisa; Real X ficção);

Aula 7 – o estranhamento: L.I.V.R.O.; *Ilha das Flores, Os deuses devem estar loucos*. **Texto 3: capítulo 3 da Dondis: Elementos básicos da comunicação visual (apresentação de mini-seminário)**; (*Lixo Extraordinário – 52’-53’30”*; *57’-60’*); saída para fotos ilustrativas dos tópicos (ex. 3: Escala)

Aula 8 – Projeção das fotos; **Doc. 3: “How art made the world (1. Human body)”**; **capítulo 3: o princípio do exagero**; **doc 4: The human face (Beauty)**; a noção do belo: *revista Veja, ed. 2199, 12.01.2011*;

Aula 9 – **Texto 4: capítulo 2 da Dondis: Composição**; Regras de enquadramento; saída para fotos ilustrativas (ex. 4: Enquadramento).

Aula 10 – Projeção das fotos ; **Texto 5: capítulo 4 da Dondis: Anatomia da mensagem visual; A Imagem e a Teoria Semiótica**, da Joly - signos; a psicanálise e o símbolo;); saída para fotos ilustrativas dos tópicos (ex. 5: três imagens – realista, abstrata, simbólica)

Aula 11 – Projeção das fotos; **doc. 5: “O poder do mito”** (a similaridade entre os mitos);

Aula 12 – Projeção das fotos; **Texto 6: cap. 5 Dondis: A dinâmica do contraste**; doc: “A luz, a sombra e o reflexo – pintando com a luminosidade”; Estúdio: esquema básico de iluminação; saída para fotos ilustrativas (Ex. 6: Contraste).

Aula 13 – **Doc. 6; “Criança, a alma do negócio”: (persuasão)**;

Aula 14 – *Zeitgeist, Amélie Poulin, comerciais de TV e matérias jornalísticas*.

Aula 15 – “Janela da alma” (trechos) – a subjetividade da visão; fechamento das avaliações; resultados finais.