



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 08/11/2021			
<b>Docente Responsável:</b> Sérgio Rodrigo da Silva Ferreira			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/6898076743592293">http://lattes.cnpq.br/6898076743592293</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS E PRÁTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS - RADIOJORNALISMO			<b>Código:</b> COS 04833
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	8	22
<b>Ementa:</b> Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			
<b>Objetivos</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Apresentar e fomentar a discussão sobre teorias e práticas sobre o radiojornalismo, suas linguagens, formatos, gêneros e técnicas;</li><li>2. Ampliar e discutir repertórios sonoros dos estudantes, sensibilizando-os para os aspectos do som da comunicação, bem como promover a capacitação básica para a produção de conteúdos radiofônicos;</li><li>3. Acolher o estudante e suas demandas, estimulando sua capacidade de autonomia de buscar, processar e analisar informações que contribuam para a conformação de uma visão crítica e uma atitude criativa diante do fazer jornalístico sonoro;</li><li>4. Promover o debate de temas relevantes para a compreensão das transformações do mundo contemporâneo, especialmente no que diz respeito a tecnologias sonoras, relações com públicos e fazeres práticos da profissão.</li></ol>			

## **Conteúdo Programático**

### **UNIDADE 1 – O RÁDIO, LINGUAGENS E FORMATOS**

1. Conceitos básicos: o rádio, radiodifusão e o produto do rádio comercial, modelo comunicacional radiofônico, o texto e a voz
2. A linguagem e a mensagem radiofônicas
3. A programação, o segmento, o formato e o programa

### **UNIDADE 2 – RADIOJORNALISMO: GÊNEROS E TÉCNICAS**

4. A notícia, os gêneros jornalísticos e locução
5. A redação jornalística em rádio
6. Os noticiários e a sua edição
7. A reportagem: técnicas e tipos
9. A entrevista

## **Metodologia**

A metodologia alternará estratégias em aulas expositivas dialogadas e metodologias ativas (de resolução de problemas e elaboração de projetos). Desenvolveremos atividades que promovam a experimentação de outros saberes, modos de escrita, estéticas e linguagens, trabalhando especialmente com o uso de tecnologias digitais. Os conteúdos audiovisuais a serem discutidos serão disponibilizados previamente por parte do professor e os alunos deverão assisti-los/ouví-los antes da aula, como atividade assíncrona, para discussão sincrônica durante a aula. O conteúdo está aberto para a colaboração dos estudantes que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa. Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet e telefone celular. Será recomendada a instalação do software gratuito Audacity, no computador e do aplicativo Anchor no celular.

## **Avaliação**

A avaliação consistirá em:

1. Exercício 1: realização de um pequeno documentário sonoro com o tema “intervalo”, executado entre o fim de 2021 e início de 2022. - 1 ponto. Entrega: 02/02
2. Exercício 2: Análise de um produto radiojornalístico a partir de tópicos (modos de endereçamento). - 1 pontos. Entrega: 02/02
3. Exercício 3: Trabalho de locução. - 2 pontos. Em sala de aula: 09/02
4. Trabalho Final: Reportagem ou entrevista especial sobre tema previamente combinado em sala de aula de até 5 minutos - 3 pontos. Entrega: 23/03
5. Participação ativa em sala de aula. 3 ponto.

TOTAL: Ex.1 + Ex. 2+ Ex3 + Trab. Final + Part. = 10 pontos.

**Bibliografia básica:**

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: Teoria e Prática. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

FILHO, André Barbosa. Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio. São Paulo, Paulinas, 2003

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: TRANS, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio. São Paulo: Summus, 2001.

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. Rádio e Cidade: Vínculos sonoros. São Paulo: Annablume, 2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via podcast. In: Cenários da Comunicação, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

**Bibliografia complementar:**

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007. PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora. São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. Construindo uma teoria do jornalismo. Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lígia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede ... Revista USP – 80 anos de Rádio, n 56.

**Cronograma**

Aula 1 – 8/12: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Conceitos básicos: o rádio, radiodifusão, o produto do rádio comercial, modelo comunicacional radiofônico, o texto e a voz

Aula 2 – 15/12: A linguagem e a mensagem radiofônicas: Elementos da linguagem radiofônica: voz, música, efeitos sonoros, silêncio, mensagem radiofônica e os seus condicionantes (capacidade auditiva, tecnologia disponível, fugacidade, tipo de público, formas da escuta).

Aula 3 – 26/1: A programação, o segmento, o formato e o programa: a construção da identidade, o segmento, tipos de segmento (jornalístico, popular, musical, comunitário, cultural, religioso); Rádio e convergência: a era do podcast.

Aula 4 – 2/2: Apresentação de mini-docs e análise de produtos radiofônicos.

Aula 5 – 9/2: A apresentação e a locução: Produção da voz, o uso da voz no rádio, o locutor, o apresentador. Exercício de locução.

Aula 6 – 16/2: A notícia e os gêneros jornalísticos: Origens da informação jornalística, Estruturas próprias de captação de notícias, Serviços externos, Fontes de informação, Fluxo de produção das notícias. Os gêneros jornalísticos e o rádio (informativo, interpretativo, opinativo, utilitário, diversional);

Aula 7 – 23/2: A redação jornalística: O texto jornalístico em rádio, A estrutura do texto jornalístico em rádio, A redação, Texto corrido e principais convenções.

Aula 8 – 2/3 (assíncrona - quarta-feira de cinzas): Os noticiários e a sua edição: a síntese noticiosa, o radiojornal, edição por similaridade de assuntos, edição por zonas geográficas, edição com divisão por editorias, edição em fluxo de informação, o toque informativo.

Aula 9 – 9/3: A reportagem: a pauta, o repórter, requisitos essenciais para o repórter, recomendações

gerais, a reportagem, a apuração da notícia, observação direta, coleta, levantamento, despistamento, análise, a estrutura da reportagem, manchete e chamada, a reportagem em si, montagem, a grande reportagem, abordagens mais comuns, a realização da grande reportagem, especialização (cobertura policial, cobertura geral, cobertura econômica, cobertura política e cobertura judiciária).

Aula 10 – 16/3: A entrevista: Tipos de entrevista, Entrevista noticiosa, Entrevista de opinião, Entrevista com personalidade, Entrevista de grupo ou enquete, Entrevista coletiva, Processo de entrevista, Fases da entrevista, Recomendações gerais, Perguntas e respostas.

Aula 11 – 23/3: Apreciação dos trabalhos finais.

Haverá ainda outras atividades assíncronas a serem combinadas com os estudantes.