



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>PLANO DE ENSINO</b>		
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Cinema, Jornalismo e Publicidade		
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social		
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 14/08/2023		
<b>Docente Responsável:</b> Flávia Magalhães Barroso		
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4521991250104821">http://lattes.cnpq.br/4521991250104821</a>		
<b>Disciplina:</b> Tópicos especiais em audiovisual X - Culturas Urbanas		<b>Código:</b> COS16230
<b>Pré-requisito:</b>	Nenhum	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b>	<b>Distribuição de carga horária:</b>	
	Teórica	Prática
	40h	20h

<b>EMENTA</b>
Experiência Estética, Audiovisual, Cultura, Comunicação, Comunicação de Massa. Teorias da Cultura: O Paradigma Evolucionista; O Relativismo Cultural; Críticas ao Relativismo. A relação cidade e cinema. Cidade, Iconografia e Imagens urbanas. Cultura Popular e Cultura de Massa. A Sociedade de Massa: meios de comunicação, cultura, consumo e propaganda. Escolas de Estudos Culturais e os Estudos de Cidade na Comunicação. Ativismos e Culturas Urbanas. Artivismo, subculturas urbanas e expressões estéticas. Culturas Urbanas na Publicidade, no Jornalismo e no Audiovisual.

<b>OBJETIVOS</b>
A disciplina tem como objetivos apresentar as teorias clássicas relacionadas às culturas urbanas e à comunicação e discutir questões abordadas por seus principais autores. O curso debaterá temas como a relação entre cultura popular e cultura de massa, mídia e manifestações culturais, os diversos modos como comunicação e as culturas urbanas se articulam na modernidade e na pós-modernidade, a partir de suas representações audiovisuais.
A proposta desta disciplina é problematizar especificamente as relações entre comunicação e cidade, sublinhando o protagonismo das culturas urbanas de modo a articular os

imaginários entre a cultura das mídias, a tecnologia, a arte, o corpo e o espaço urbano. Refletir sobre as relações entre cidades, imaginários, arte e experiências sensíveis no espaço das urbes a partir de diferentes manifestações urbanas.

Propomos uma abordagem que privilegia as múltiplas formas de experimentar e imaginar as culturas urbanas a partir de perspectivas teóricas e metodológicas que consideram a sensibilidade, os laços sociais fluidos, o corpo, a errância e o nomadismo como estratégias do pensamento e das práticas. Explorar as diferentes formas de representação da experiência urbana no audiovisual. Em uma concepção que aproxima arte e vida, esta disciplina busca nas culturas urbanas as possibilidades de pensar o cotidiano como prática estética-política, a partir de suas manifestações no Cinema, na Publicidade e no Audiovisual.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### **UNIDADE I – Comunicação e Culturas Urbanas: da Modernidade à Pós-Modernidade**

- 1.1 Paradigmas Modernos e Pós-Modernos: para iniciar os estudos sobre cultura;
- 1.2 Culturas Híbridas Audiovisuais e a Globalização;
- 1.3 A identidade cultural na Pós-modernidade;
- 1.4 Escolas de Comunicação e os Estudos Culturais e Urbanos;
- 1.5 Estudos sobre os conceitos de contracultura, subculturas, tribos e cenas musicais e suas representações audiovisuais;

#### **UNIDADE II – Cidade, Iconografia e Imagens urbanas no Audiovisual**

- 2.1. O popular na Comunicação: culturas bastardas e cidades *celebrities*;
- 2.2. Cidade, Iconografia e Imagens urbanas no Cinema;
- 2.3. Arte, cultura e cidade: aspectos estético-políticos contemporâneos;
- 2.4. Construção de valor e ampliação de uma cultura participativa na Era Digital: gestão dos afetos urbanos;
- 2.5. Culturas urbanas e expressões audiovisuais: partilhas do sensível e dissensualidades;
- 2.6. Potencialidades das dinâmicas criativas urbanas cotidianas: discussões sobre comunicação e culturas urbanas.

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AMÂNCIO, Tunico. O Brasil dos Gringos: Imagens no Cinema. Niterói: Intertexto, 2000.

BUTLER, Judith. Corpos em aliança e a política das ruas. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018.

BUTLER, Judith. Levante. In: DIDI-HUBERMAN, Georges (org.). Levantes. São Paulo: SESC, 2017.

BYUNG-CHUL, Han. No enxame. Petrópolis: Vozes, 2018.

COSTA, Maria Helena B. V. Imagens e Narrativas Contemporâneas: a questão da espetacularidade no cinema”. Revista Cultura Visual, Salvador, v.1, n.6, p.98-114, 2005.

\_\_\_\_\_. Geografia Cultural e Cinema: práticas, teorias e métodos. In: ROSENDAHL, Zeny; CORRÊA, Roberto Lobato (Org.). Geografia: Temassobre Cultura e Espaço. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2005. p. 43-78.

\_\_\_\_\_. O Espaço Urbano e a Arquitetura em Matrix. In: SILVA, Aldo A. Dantas da; GALENO, Alex. Geografia: Ciência do Complexus – Ensaios Transdisciplinares. Porto Alegre: Editora Sulina, 2004. p. 253-263.

\_\_\_\_\_. Espaço, Tempo e a Cidade Cinemática. Espaço e Cultura, Rio de Janeiro, n.15, p. 63-75, 2002.

DA MATTA, Roberto. Você tem cultura. Explorações: ensaios de sociologia interpretativa. Rio de Janeiro: Rocco, 1986, 121-128.

DE CERTEAU, Michel. A invenção do cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1994.

DIDI-HUBERMAN, Georges (org.). Levantes. São Paulo: SESC, 2017.

DOMINGUES, Izabela; MIRANDA, Ana Paula de. Consumo de Ativismo. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2020

CANCLINI, Nestor G. Culturas híbridas. São Paulo: EdUSP, 2000. (Introdução e cap. 5)

CANEVACCI, Massimo. Culturas eXtremas: mutações juvenis nos corpos das metrópoles. Rio de Janeiro: DP&A, 2005. (capítulo 1)

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2000. (capítulos 1 e 4)

LARRAIA, Roque de Barros. Cultura: um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 1988.

MAFFESOLI, Michel. O Tempo das Tribos. Rio de Janeiro: Forense-Universitária, 1987.

NEGRI, Antonio. O acontecimento Levante. In: Levantes. DIDI-HUBERMAN (org.). São Paulo: Edições Sesc São Paulo, 2017.

PALLAMIN, Vera. Arte, cultura e cidade: aspectos estético-políticos contemporâneos. São Paulo: Annablume, 2015, p. 11-98.

GUERRA, Paula; QUINTELA, Pedro. Culturas urbanas e sociabilidades juvenis contemporâneas: um (breve) roteiro teórico. 2016.

PEREIRA, Carlos Alberto Messeder. O que é contracultura. S. Paulo: Brasiliense, 1986.

RANCIÈRE, J. A partilha do sensível: estética e política. São Paulo: Ed 34, 2005.

RINCÓN, Omar. O popular na comunicação: culturas bastardas + cidadanias celebrities. In: Revista Eco-Pós, Cultura Pop, v.19, n3, 2016.

[https://revistas.ufrj.br/index.php/eco\\_pos/article/view/5420](https://revistas.ufrj.br/index.php/eco_pos/article/view/5420)

STRAW, Will. Cenas visíveis e invisíveis. Mapeando cenas da música pop, 2017, 70.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ATTALI, Jacques. Escuchar. In: Ruídos. México: Siglo XXI, 1995.

CARERI, Francesco. Walkscapes. São Paulo: Ed. G. Gili, 2013.

CASTELLS, M. Redes de indignação e esperança. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

DE NORA, Tia. Music in Everyday. Cambridge: Cambridge Press, 2000.

DIDI-HUBERMAN, George (org.). Levantes. São Paulo: Ed. SESC-SP, 2017.

DUARTE, André. De Michel Foucault a Giorgio Agamben: A trajetória do conceito da biopolítica. In: SOUZA, R. T. de; OLIVEIRA, N. de. (orgs). Fenomenologia hoje III: bioética, biotecnologia, biopolítica. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008.

FERNANDES, Cíntia S., TROTTA, Felipe; HERSCHMANN, Micael. Não pode tocar aqui!? In: Revista E-COMPÓS. Brasília: COMPÓS, vol. 18, n. 2, 2015.

HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. Commonwealth. Massachusetts: Harvard University Press, 2009.

HARVEY, David. Os espaços da Utopia. In: Espaços da Esperança. São Paulo: Edições Loyola, 2009.

HERSCHMANN, Micael. Ciudadanía y estética de los jóvenes de las periferias y favelas. In: MARTÍN-BARBERO, Jesús. Entre saberes desechables y saberes indispensables. Bogotá: Centro de Competencia em Comunicación, 2009.

FOUCAULT, Michel. O corpo utópico, as heterotopias. São Paulo, N-1 Edições, 2013.

HERSCHMANN, Micael; FERNANDES, Cíntia S. Música nas ruas do Rio de Janeiro. São Paulo: Ed. INTERCOM, 2014.

JACQUES, Paola Berenstein. Elogio aos errantes. Salvador: EDUFBA, 2012.

LA ROCCA, Fabio. A cidade em todas as suas formas. Porto Alegre: Sulina, 2018.

MBEMBE, Achille. Necropolítica. São Paulo: N-1 edições, 2018.

MOULIER BOUTANG, Yann. Revolução 2.0, Comum e Polinização. In: COCCO, Giuseppe; ALBAGLI, Sarita. (orgs.) Revolução 2.0 e a crise do Capitalismo Global. Rio de Janeiro: Garamond, 2012.

PALLAMIN, Vera Maria. Arte Urbana. São Paulo: Annablume, 2000.

RANCIERE. O espectador emancipado. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

ROCHA, Rose de Melo. Culturas juvenis, consumo e politicidades. In: Inês Sampaio. (Org.). Comunicação, Cultura e Cidadania. 1ed.Campinas: Pontes Editores, 2012, v. 1, p. 95-106.

ROCHA, Rose de Melo. Corpos significantes na metrópole discursiva. In: Significação. São Paulo: Departamento de Cinema, Rádio e Televisão da ECA/USP, n. 37, 2012.

OBICI, Giuliano. Condições da escuta. Rio de Janeiro: Editora 7 Letras, 2008.

SENNET, Richard. Construir e Habitar. Rio de Janeiro: Record, 2018.

SUSCA, Vincenzo. Afinidades Conectivas. Porto Alegre: Sulina, 2019.

VIVANT, Elza. O que é uma cidade criativa? São Paulo: SENAC, 2012.

#### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas/dialogadas; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados.

#### **CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Apresentação de seminários teóricos em grupo (unidade 1)  
Total: 5 pontos

Apresentação de estudos de caso com aplicação dos conceitos abordados (unidade 2))  
Total: 5 pontos

#### **CRONOGRAMA**

Data	Aula
Aula 1	Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação.
Aula 2	Paradigmas Modernos e Pós-Modernos: para iniciar os estudos sobre cultura;
Aula 3	Culturas Híbridas Audiovisuais e a Globalização: as expressões comunicacionais das culturas urbanas;
Aula 4	Potencialidades das dinâmicas criativas urbanas cotidianas;

Aula 5	Escolas de Comunicação e os Estudos Culturais e Urbanos;
Aula 6	A identidade cultural na Pós-modernidade;
Aula 7	As Culturas Urbanas no Cinema;
Aula 8	Estudos sobre os conceitos de contracultura, subculturas, tribos e cenas musicais;
Aula 9	Documentário: Cidade-mercadoria: (des)construções de sentidos sobre a cidade;
Aula 10	Apresentação dos Seminários;
Aula 11	O popular na Comunicação: culturas bastardas e cidades <i>celebrities</i> ;
Aula 12	Arte, cultura e cidade: aspectos estético-políticos contemporâneos; Cidade, Iconografia e Imagens urbanas no Cinema;
Aula 13	Construção de valor e ampliação de uma cultura participativa na Era Digital: gestão de afetos urbanos
Aula 14	Culturas urbanas e expressões audiovisuais: partilhas do sensível e dissensualidades; Representações do espaço urbano no cinema brasileiro;
Aula 15	Apresentação dos Seminários II