

	Universidade Federal do Espírito Santo Santo Centro de Artes Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades	2024/01
<b>PLANO DE DISCIPLINA</b>		
<b>PGCT-2004 Seminário de Pesquisa em Comunicação</b>		Obrigatória
Carga horária: 60h	Créditos: 4	

<b>EMENTA</b>
<p>Métodos, técnicas e metodologias aplicadas à pesquisa em Comunicação. Redação científica. Publicação acadêmica. Apresentação oral de trabalhos científicos. Procedimentos de Qualificação e Defesa de dissertação/tese.</p>

<b>OBJETIVOS</b>
<p>Aprofundar os conhecimentos acerca do campo da Comunicação Social, seus objetos, suas metodologias e técnicas de pesquisa e seu aspecto interdisciplinar. Produzir, apresentar e defender os métodos e técnicas utilizados nas pesquisas a serem realizadas. Conhecer o texto acadêmico e seus modos de divulgação (publicação e apresentação) e aprimoramento. Debater temas contemporâneos que atravessam a pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. Acolher os estudantes, suas demandas, seus receios, e contribuir nos processos de qualificação e defesa das dissertações.</p>

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<p><b>I – O CAMPO DA COMUNICAÇÃO: “MEU TEMA É UM TEMA DE COMUNICAÇÃO?”</b></p> <p>1.1 Ciência, Poder e Comunicação          1.2 O Campo          1.3 O Objeto          1.4 Interdisciplinaridade</p> <p><b>II – MÉTODOS E TÉCNICAS EM COMUNICAÇÃO SOCIAL: “COMO QUE EU PRODUZO DADOS E ANALISO MINHA PESQUISA?”</b></p> <p>2.1 A elaboração do Projeto de Pesquisa          2.2 Seminários metodológicos</p> <p><b>III – A CARREIRA ACADÊMICA: “SERÁ QUE MEU ARTIGO VAI SER ACEITO?”</b></p> <p>3.1 As características do texto acadêmico: como elaborar um artigo científico?          3.2 Publicação e apresentação de resultados de pesquisa</p> <p><b>IV – TEMAS CONTEMPORÂNEOS ÀS PESQUISAS EM CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: “É INOVADOR? É ÉTICO?”</b></p> <p>4.1 Ética da pesquisa e “lugar de fala”          4.2 Mediatização</p>

## METODOLOGIA

Aulas expositivas, leituras da bibliografia, debates e seminários apresentados pelos estudantes.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- 1) Toda semana 1 estudante apresentará seu projeto de pesquisa e os colegas comentarão e trarão sugestões de melhorias.
- 2) Leitura e participação nas discussões dos textos em sala de aula.
- 3) Apresentação de seminário sobre metodologia da pesquisa a partir da indicação do professor.
- 4) Introdução da dissertação contendo tema, objeto, justificativa, metodologia, objetivo, questão de pesquisa, conceitos centrais e contextos.

## CRONOGRAMA

### INTRODUÇÃO

AULA 1 - 12 DE MARÇO DE 2024 (TERÇA-FEIRA)

#### **Apresentação do programa/Distribuição de textos - O objeto da Comunicação**

- 1) FRANÇA, Vera Veiga. O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (orgs.). *Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.
- 2) BRAGA, J.L. O que é comunicação? *Líbero* – São Paulo – v. 19, n. 38, p. 15-20, jul./dez. De 2016
- 3) NAVARRO, Raúl Fuentes. La investigación de la comunicación en América Latina: una internacionalización desintegrada. *Oficios Terrestres*, Vol. 1 - N.º 31, Jul.-Dez, 2014.

### MÓDULO I – (PROF. DR. SÉRGIO RODRIGO FERREIRA)

AULA 2 - 14 DE MARÇO DE 2024 (QUINTA-FEIRA)

#### **Oficina de Mendeleev – Revisão de Literatura**

Bate-papo sobre o capítulo “Revisão de Literatura”

- 1) CRESWELL, John W.. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.

Apresentação e Discussão de Projetos de Dissertação

AULA 3 - 19 DE MARÇO DE 2024 (TERÇA-FEIRA)

#### **Uso da teoria**

Bate-papo sobre os capítulos “Uso da teoria”

- 1) CRESWELL, John W.. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.

Apresentação e Discussão de Projetos de Dissertação

AULA 4 - 21 DE MARÇO DE 2024 (QUINTA-FEIRA)

## **Estratégias de redação**

Bate-papo sobre o capítulo “Estratégias de Redação e considerações éticas”

- 1) CRESWELL, John W.. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.

Apresentação e Discussão de Projetos de Dissertação

**AULA 5 - 26 DE MARÇO DE 2024 (TERÇA-FEIRA)**

### **Introdução**

Bate-papo sobre o capítulo “Introdução”

- 1) CRESWELL, John W.. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.

Apresentação e Discussão de Projetos de Dissertação

**AULA 6 - 28 DE MARÇO DE 2024 (QUINTA-FEIRA)**

### **Problemas de Pesquisa e Declaração de objetivo**

Bate-papo sobre os capítulos “Declaração de objetivo” e “Questões e hipóteses de pesquisa”

- 1) CRESWELL, John W.. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. Porto Alegre: Artmed, 2010.

Apresentação e Discussão de Projetos de Dissertação

**AULA 7 - 2 DE ABRIL DE 2024 (TERÇA-FEIRA)**

### **Saberes Localizados - Perspectivas feministas e anti-racistas**

- 1) HARAWAY, D. J.. Saberes Localizados: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. *Cadernos Pagu* (5). Campinas: Núcleo de Estudos de Gênero - Pagu/Unicamp, 1995b, p.7-41.
- 2) HARDING, S.. ¿Existe un método feminista?. In: BARTRA, E.. *Debates en torno a una metodología feminista*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1999.
- 3) MIELKE, Ana Claudia. *Comunicação e Racismo Estrutural*. 2020.

Apresentação e Discussão de Projetos de Dissertação

## **MÓDULO II – (PROF. DR. LUÍS ENRIQUE CAZANI JÚNIOR)**

**AULA 08 – 04 DE ABRIL DE 2024 (QUINTA-FEIRA)**

### **Análise crítica de um projeto de mestrado**

- 1) BARROS, A. T.; JUNQUEIRA, R. D.. A elaboração do projeto de pesquisa. *Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.
- 2) LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. Modelo metodológico: as instâncias da pesquisa. In: *Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Loyola, 2003.

**AULA 09 – 09 DE ABRIL DE 2024 (TERÇA-FEIRA)**

### **Como escrever um artigo científico**

- 1) VOLPATO, G. Substratos para redação científica internacional. *Dicas para Redação Científica*. Bauru, São Paulo: Joarte Gráfica e Editora, 2006.
- 2) VOLPATO, G. Estrutura das partes do artigo...rumo a aceitação. *Dicas para Redação Científica*. Bauru, São Paulo: Joarte Gráfica e Editora, 2006.

**AULA 10 e 11 – 11 e 16 DE ABRIL DE 2024 (QUINTA-FEIRA)**

**Ilustração de métodos:** análise do discurso, análise morfológica, análise de visualizações, análise de gêneros do discurso e análise de conteúdo. Textos a serem expostos (não é necessária leitura prévia):

1) **Análise do discurso:** Cazani Júnior, L. E. (2017). De Frei Henrique de Coimbra para Dom Moro de Curitiba: análise do discurso da capa do mês de maio de 2017 da Piauí. *Comunicologia - Revista De Comunicação Da Universidade Católica De Brasília*, 10(2), 128-142. <https://doi.org/10.31501/comunicologia.v10i2.8556>

2) **Análise morfológica:** Cazani Júnior, L. E. (2018). Exame morfológico da telenovela Avenida Brasil. *Novos Olhares*, 7(1), 66-79. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2018.137600>

3) **Análise de visualizações:** Cazani Júnior, L. E. (2018). De Globo Media Center al Gshow y Globo Play: mediaciones de ritualidad en la recepción fragmentada, transmedia y bajo demanda de la telenovela Tempo de Amar. *Razón Y Palabra*, 22(2\_101), 268–284. Recuperado a partir de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1202>

4) **Análise de conteúdo:** Cazani Júnior, L. E. (2020). Cadê o episódio, Netflix? Temática. v. 16, p. 50-67, Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/51377>

## **AULA 12 – 18 DE ABRIL DE 2024 (QUINTA-FEIRA)**

### **O texto acadêmico. Publicação e apresentação de resultados. Eventos, periódicos e qualis.**

- 1) BECKER, H. S.. Aprendendo a escrever como um profissional. In: Truques de escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015
- 2) SACRINI, M. Estratégias para a escrita argumentativa. In: *Leitura e escrita de textos argumentativos*. São Paulo: Edusp, 2019.

## **AULA 13 – 23 DE ABRIL DE 2024 (TERÇA-FEIRA)**

### **Mediatização**

- 1) HJARVARD. S. *A mediatização da cultura e da sociedade*. São Leopoldo: Ed UNISINOS, 2014.
- 2) BRAGA, J. L. *A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática*. São Paulo, Paulus. 2006.

## **ENCERRAMENTO**

## **AULA 14 - 25 DE ABRIL DE 2024 (QUINTA-FEIRA)**

Feedback das aulas – Sobre trabalhos finais

Todos os textos para leitura estão disponíveis no link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1EWXlMOBxty88Bsgfe2zJPdVSqJXMYGLi?usp=sharing>