



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO		
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo		
Departamento Responsável: Comunicação Social		
Data de Aprovação (Art. nº91): 25 de agosto de 2022		
Docente Responsável: Flávia Magalhães Barroso		
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4521991250104821		
Disciplina: Planejamento Gráfico: Teorias do jornalismo visual e da imagem		Código: COS04843
Pré-requisito:	Nenhum	Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição de carga horária:	
	Teórica	Prática
	40h	20h

EMENTA
A visualidade e a visibilidade como condição da comunicação contemporânea. A importância da imagem e da criação de cenários imagéticos passíveis de serem comunicados. Compreensão dos elementos da comunicação visual voltados para a imagem de instituições e eventos. Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, tempo, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma... Estrutura, tipologia e características das imagens fixas e em movimento. O abstrato, o figurativo e o simbólico na imagem. A mensagem visual no processo da comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Funções sociais e artísticas da imagem. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos códigos visuais.

OBJETIVOS
Avaliar estratégias e processos da linguagem visual como atividade social. Refletir sobre a emergência de um "alfabetismo visual". Compreender a linguagem visual inserida no contexto das transformações dos modos de ser e ver no contemporâneo. Trabalhar a leitura das imagens e distinguir as funções éticas e estéticas da imagem. Introduzir, na lógica das imagens técnicas e de sua reprodutibilidade, o imperativo da informação. Identificar as demandas de mercado e as tendências de consumo. Avaliar diferentes composições visuais para diferentes plataformas comunicacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1. Comunicação visual: perspectivas teóricas

- 1.1 Imagem e o imaginário: construindo visualidades no meio jornalístico
- 1.2 Modos de visualidade e visibilidade: a partilha sensível do comum
- 1.3 Imagens jornalísticas e semiótica: estudos de caso
- 1.4 Contemporaneidade e a cultura da imagem
- 1.5 Ambientes digitais: interação e usabilidade

Unidade 2. Comunicação visual e experiência estética

- 2.1 O papel da reflexão estética na teoria da comunicação
- 2.2 Identidade visual e projetos gráficos em produtos jornalísticos
- 2.3 Elementos na composição visual jornalística – textos (tipologia), imagens, infografias e cores
- 2.4 Reportagem gráfica e infografia: contando histórias com imagens construídas
- 2.5 Sistemas de impressão: matrizes gráficas, processos de impressão, suportes de impressão, pré-impressão e acabamentos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BANN, D. Novo manual de produção gráfica. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
- COLLARO, A. C. Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
- DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
- FERNANDES, A. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.
- FERRARI, P. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2014. GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2004.
- KOPP, R. Design gráfico cambiante. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.
- LAPOLLI, M. Infografia na era da cultura visual. Florianópolis: Pandion, 2016. MORAES, A. Design de notícias: acessibilidade do cotidiano. São Paulo: Blucher, 2015.
- NIELSEN, J.; BUDI, R. Usabilidade móvel. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.
- PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. Design de interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- TEIXEIRA, T. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Editora da UFBA, 2010.
- WILLIAMS, R. Design para quem não é designer, noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ARNHEIM, R. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
- BAITELLO JUNIOR. A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014.
- BENJAMIN, W. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. Porto Alegre: L&PM, 2018.
- CARDOSO, R. Uma introdução à história do design. São Paulo: Blücher, 2000.
- CASTELLS, M. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras, 2013.
- LUPTON, E. Intuição ação criação: Graphic Design Thinking. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.
- LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- SAMARA, T. Elementos do design: guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- TELLES, A. A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2 ed. São Paulo: M. Books, 2011.

METODOLOGIA

Aulas expositivas/dialogadas; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Assiduidade e participação nas aulas

Total: 1 ponto

Apresentação de seminários teóricos em grupo (unidade 1 – textos **até** a aula 9)

Total: 4 pontos

Apresentação de estudos de caso com aplicação dos conceitos abordados (unidade 2 – textos **após** a aula 9)

Total: 5 pontos

CRONOGRAMA

Aula	Tema	Textos
Aula 1	Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação.	
Aula 2	Imagem e o imaginário: construindo visualidades no meio jornalístico	<p>Texto-base: Imaginário coletivo: estudos do sensível na teoria do jornalismo (SILVA, 2010). Disponível em: https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/7382/0</p> <p>Textos complementares: Imagens na palavra jornalística: um recenseamento imagético em reportagens sobre o desvio e a violência (CARLI e BARROS, 2015) Disponível em: https://periodicos.ufpb.br/index.php/tematica/article/view/27009/14332</p> <p>Território Retomado: O noticiário sobre operações militares em favelas no Rio de Janeiro (MATHEUS e SILVA, 2013) Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/831/pdf_1</p>
Aula 3	Modos de visualidade e visibilidade: a partilha sensível do comum.	<p>Texto-base: Análise e ensino da imagem informativa: aspectos teórico-metodológicos (CAETANO, 2009). Disponível em: https://www.seer.ufrgs.br/intexto/article/view/16458</p>
Aula 4	Imagens jornalísticas e semiótica: estudos de caso	<p>Texto-base: Memória e perspectivas da semiótica no Brasil (SANTAELLA, 2016) Disponível em: https://seer.ufrgs.br/intexto/article/view/68862</p> <p>Análise da imagem na imprensa um percurso em busca da discursividade na fotografia. (FERREIRA, 2007) Disponível em: https://books.scielo.org/id/387/pdf/mattos-9788523208943-06.pdf</p> <p>Textos complementares: A pandemia de Covid-19 e o jornalismo de moda: análise semiótica das capas da revista Vogue (ZOGBI, 2021) Páginas 51 a 87. Disponível em: http://www2.eca.usp.br/moda/monografias/Raissa%20Zogbi_.pdf</p> <p>A morte estampada nas capas de jornais: uma análise semiótica do Massacre de Realengo (GAMA e MANCINI, 2017). Disponível em: http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/relin/article/view/10669</p>
Aula 5	Documentário "Meia Hora e as Manchetes que Viram Manchete". Debate em sala.	

Aula 6	Contemporaneidade e a cultura da imagem	<p>Textos-base: Imagem e contemporaneidade (TACUSSEL, 2008). Disponível em: https://revistaseletronicas.pucrs.br/index.php/revistafamecos/article/view/3386</p> <p>A cultura da imagem e uma nova produção subjetiva. Disponível em: https://www.scielo.br/pc/a/6Gd3VB7rJyKNQDF7gBQjqCn/abstract/?lang=pt</p>
Aula 7	Ambientes digitais: interação e usabilidade	<p>Texto-base: A cena cibercultural do jornalismo contemporâneo: web semântica, algoritmos, aplicativos e curadoria de imagens (CORREA e BERTOCCHI, 2012).</p>
Aula 8	Algoritmos, imagens e jornalismo	<p>Textos-base: A economia psíquica dos algoritmos: quando o laboratório é o mundo. Disponível em: https://www.nexojournal.com.br/ensaio/2018/A-economia-ps%C3%ADquica-dos-algoritmos-quando-o-laborat%C3%B3rio-%C3%A9-o-mundo</p> <p>Texto complementar: Economia psíquica dos algoritmos e laboratório de plataforma: mercado, ciência e modulação do comportamento. Disponível em: http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/33095</p>
Aula 9	Palestra com professor convidado Media Lab (UFRJ)	
Aula 10	O papel da reflexão estética na teoria da comunicação	<p>Texto-base: Gosto e Comunicação – O papel da reflexão estética na teoria da comunicação. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_362.pdf</p>
Aula 11	Identidade visual e projetos gráficos em produtos jornalísticos	<p>Texto-base: O Projeto Gráfico do Jornal: elementos para a preservação da identidade visual sem prescindir das inovações tecnológicas. Disponível em: http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/f9c42d15a94707e9818b3286252dc2c4.PDF</p>
Aula 12	Elementos na composição visual jornalística – textos (tipologia), imagens, infografias e cores	<p>Texto-base: O repertório dinâmico das cores na mídia: Produção de sentido no jornalismo visual. Disponível em: http://www.unicap.br/gtpsmid/pdf06/luciano-quimaraes.pdf</p>
Aula 13	Design de primeira página capa.	<p>Texto-base: Capas na mídia impressa: a primeira impressão é a que fica. Disponível em: http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2007/resumos/R0787-1.pdf</p>
Aula 14	Reportagem gráfica e infografia: contando histórias com imagens construídas	<p>Texto-base: Usando visualização para contar histórias. Disponível em: http://datajournalismhandbook.org/pt/comunicando_os_da_dos_4.html</p>
Aula 15	Jornalismo visual e reportagem	<p>Texto-base: Um método de leitura para o jornalismo visual na grande reportagem. Disponível em: https://sbpior.org.br/congresso/index.php/sbpior/sbpior2020/paper/viewFile/2755/1337</p>