



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO		
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda e Jornalismo		
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social		
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25 de agosto de 2022		
<b>Docente Responsável:</b> Flávia Magalhães Barroso		
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4521991250104821">http://lattes.cnpq.br/4521991250104821</a>		
<b>Disciplina:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação		<b>Código:</b> COS04846
<b>Pré-requisito:</b>	Nenhum	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b>	<b>Distribuição de carga horária:</b>	
	Teórica	
	60h	

EMENTA
A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados. Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

OBJETIVOS
<b>Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elaborar projetos para o desenvolvimento de pesquisas no campo da Comunicação Social.</li></ul>
<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Compreender as teorias e metodologias de pesquisa em Comunicação Social;</li><li>Entender os diferentes tipos de pesquisa científica e as etapas constitutivas de cada uma delas;</li><li>Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT;</li><li>Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica;</li><li>Elaborar o projeto de pesquisa.</li></ul>

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À PESQUISA

- As características de cada modalidade de projeto de pesquisa: gêneros e formatos.
- A importância da revisão de literatura e das teorias como referência para a realização de uma pesquisa.
- Tipos de pesquisa e metodologias
- Campos teóricos da pesquisa em Comunicação
- Ética nos trabalhos acadêmicos

### UNIDADE 2: ELABORAÇÃO E ETAPAS DO PROJETO DE PESQUISA

- Apresentação e contextualização do tema
- Questão de investigação
- Definição dos objetivos gerais e específicos
- Referencial teórico
- Procedimentos metodológicos
- Formatação/ABNT - elementos pré e pós textuais (capa, folha de rosto, resumo, palavras-chave, sumário, listas, referências, apêndices, anexos)

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Romero (Org.) et al. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 4. ed. rev. e ampl. Campinas, SP: Alínea, 2007

MOREIRA, Herivelto; CALEFFE, Luiz Gonzaga. **Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. rev. e ampl. - São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SITES:

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR (CAPES). Catálogo de Teses e Dissertações. Disponível em: Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/trabalhos.htm>> Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: Acesso em 29 junho 2019.

PRÓ-PESQ PP – ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA. Disponível em Acesso em 29 junho 2019.

#### METODOLOGIA

Os métodos utilizados são: slides da docente; aula expositiva e dialogada; leitura de textos do referencial teórico; redação do projeto; orientações individuais e coletivas.

Os recursos técnicos são: quadro, pincel, projetor, computador com acesso à internet.

#### CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1) Elaboração do projeto (Parte 1): 5 pontos

A parte 1 do projeto deve conter:

Apresentação e contextualização do tema; questão de investigação; definição dos objetivos gerais e específicos; delimitação do corpus; definição das palavras-chave; elementos pré e pós-textuais.

2) Elaboração do projeto (Parte 2): 5 pontos

A parte 2 do projeto deve conter: Parte 1 + referencial teórico; procedimentos metodológicos; elementos pré e pós-textuais.

A nota final será a soma das 2 (duas) modalidades de avaliação (Parte1 + Parte 2).

Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média, será dada nova oportunidade de recuperação, com entrega do pré-projeto conforme as correções e recomendações feitas pela docente nas partes 1 e 2 do trabalho.

#### CRONOGRAMA

**Aula 1:** Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação e regulamentação do TCC em Comunicação. Conversa inicial sobre áreas e temas de interesse de pesquisa/ou de realização dos alunos. O Campo de pesquisa em Comunicação a partir das práticas sociais.

**Aula 2:** Tipos de pesquisa em Comunicação

Livro: BARICHELLO, Eugenia Mariano da Rocha, et al. Pesquisa em comunicação: olhares e abordagens. 2014.

Disponível em:

<https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/22914/Pesquisa%20em%20Comuni%3%a7%3%a3o%20-%20olhares%20e%20abordagens.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Aula 3:** Roteiro do projeto

**Aula 4:** Tema/Revisão da Literatura/Questão de investigação

**Aula 5:** Objetivos gerais e específicos/Corpus de análise

**Aula 6:** Referencial teórico

**Aula 7:** Referencial teórico

**Aula 8:** Apresentação e debate da parte 1 do projeto

**Aula 9:** Apresentação e debate da parte 1 do projeto

**Aula 10:** Estratégias metodológicas (semiótica, análise do discurso e análise do conteúdo)

**Aula 11:** Estratégias metodológicas (cartografias, netnografia, pesquisa-ação e trabalho de campo)

**Aula 12:** Apresentação e debate da parte 2 do projeto

**Aula 13:** Apresentação e debate da parte 2 do projeto

**Aula 14:** Entrega dos projetos finais

**Aula 15:** Fechamento disciplina (devolução trabalhos, médias, orientações)