



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO		
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda e Jornalismo		
Departamento Responsável: Comunicação Social		
Data de Aprovação (Art. nº91): 16/03/2023		
Docente Responsável: Flávia Magalhães Barroso		
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4521991250104821		
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação		Código: COS04846
Pré-requisito:	Nenhum	Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição de carga horária:	
	Teórica	
	60h	

EMENTA
A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados. Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

OBJETIVOS
<p>Geral:</p> <ul style="list-style-type: none">Elaborar projetos para o desenvolvimento de pesquisas no campo da Comunicação Social. <p>Específicos:</p>

- Compreender as teorias e metodologias de pesquisa em Comunicação Social;
- Entender os diferentes tipos de pesquisa científica e as etapas constitutivas de cada uma delas;
- Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT;
- Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica;
- Elaborar o projeto de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À PESQUISA

- As características de cada modalidade de projeto de pesquisa: gêneros e formatos.
- A importância da revisão de literatura e das teorias como referência para a realização de uma pesquisa.
- Tipos de pesquisa e metodologias
- Campos teóricos da pesquisa em Comunicação
- Ética nos trabalhos acadêmicos

UNIDADE 2: ELABORAÇÃO E ETAPAS DO PROJETO DE PESQUISA

- Apresentação e contextualização do tema
- Questão de investigação
- Definição dos objetivos gerais e específicos
- Referencial teórico
- Procedimentos metodológicos
- Formatação/ABNT - elementos pré e pós textuais (capa, folha de rosto, resumo, palavras-chave, sumário, listas, referências, apêndices, anexos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Romero (Org.) et al. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 4. ed. rev.

e ampl. Campinas, SP: Alínea, 2007

MOREIRA, Herivelto; CALEFFE, Luiz Gonzaga. **Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. rev. e ampl. -. São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SITES:

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR (CAPES). Catálogo de Teses e Dissertações. Disponível em: Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em:
<<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/trabalhos.htm>> Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: Acesso em 29 junho 2019.

PRÓ-PESQ PP – ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA. Disponível em Acesso em 29 junho 2019.

METODOLOGIA

Os métodos utilizados são: slides da docente; aula expositiva e dialogada; leitura de textos do referencial teórico; redação do projeto; orientações individuais e coletivas.

Os recursos técnicos são: quadro, pincel, projetor, computador com acesso à internet.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1) Elaboração do projeto (Parte 1): 5 pontos

A parte 1 do projeto deve conter:

Apresentação e contextualização do tema; questão de investigação; definição dos objetivos gerais e específicos; delimitação do corpus; definição das palavras-chave; elementos pré e pós-textuais.

2) Elaboração do projeto (Parte 2): 5 pontos

A parte 2 do projeto deve conter: Parte 1 + referencial teórico; procedimentos metodológicos; elementos pré e pós-textuais.

A nota final será a soma das 2 (duas) modalidades de avaliação (Parte1 + Parte 2).

Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média, será dada nova oportunidade de recuperação, com entrega do pré-projeto conforme as correções e recomendações feitas pela docente nas partes 1 e 2 do trabalho.

CRONOGRAMA

Aula 1: Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação e regulamentação do TCC em Comunicação. Conversa inicial sobre áreas e temas de interesse de pesquisa/ou de realização dos alunos. O Campo de pesquisa em Comunicação a partir das práticas sociais.

Aula 2: Tipos de pesquisa em Comunicação

Livro: BARICHELLO, Eugenia Mariano da Rocha, et al. Pesquisa em comunicação: olhares e abordagens. 2014.

Disponível em: <https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/22914/Pesquisa%20em%20Comuni%c3%a7%c3%a3o%20-%20olhares%20e%20abordagens.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aula 3: Roteiro do projeto/Campos da Comunicação

Aula 4: Tema/Revisão da Literatura/Questão de investigação

Aula 5: Objetivos gerais e específicos/Corpus de análise

Aula 6: Apresentação e debate da parte 1 do projeto

Aula 7: Apresentação e debate da parte 1 do projeto

Aula 8: Entrega da parte 1/Referencial teórico

Aula 9: Referencial teórico

Aula 10: Estratégias metodológicas (semiótica, análise do discurso e análise do conteúdo)

Aula 11: Estratégias metodológicas (cartografias, netnografia, pesquisa-ação e trabalho de campo)

Aula 12: Apresentação e debate da parte 2 do projeto

Aula 13: Apresentação e debate da parte 2 do projeto

Aula 14: Entrega dos projetos finais

Aula 15: Fechamento disciplina (devolução trabalhos, médias, orientações)