



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Hervacy Brito			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0586909324787046			
Disciplina: LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO		Código: COS 04835	
Pré-requisito:	Não possui	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	45h	15h	
Ementa: Lei de imprensa, legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. Delitos, contravenções, crimes. Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção. A Constituição Brasileira. O Estado Democrático de Direito. Os direitos humanos. A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira. Leis especiais. O direito à informação e o direito de comunicar. Legislação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda. Apreciação das mensagens publicitárias ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e públicos em geral. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de publicidade e propaganda.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Analisar a articulação entre a tessitura das leis da comunicação na Constituição Brasileira e as práticas democráticas de comunicação, tendo como foco seus impactos no desenvolvimento da atividade publicitária;- Analisar peças e práticas do mercado publicitário, articulando as mesmas às orientações do Código de Ética, CENP e CONAR;- Analisar a responsabilidade da publicidade e a legislação sobre direitos do consumidor, direitos autorais e direitos das crianças e adolescentes;- Analisar o papel da publicidade diante da atualidade do direitos e da dignidade da pessoa humana frente às demandas movimentos antirracistas, feministas, LGBT e ambientais;			
Objetivo principal: <ul style="list-style-type: none">- Analisar a legislação e as organizações que regulam a comunicação e a publicidade no Brasil, articulando os ordenamentos jurídicos e as práticas publicitárias com a ação ética;			

Conteúdo Programático

1 A CONSTITUIÇÃO BRASILEIRA E O DIREITO DE COMUNICAR

- 1.1 A Constituição Brasileira, as Conferências Nacionais e os Conselhos de Comunicação
- 1.2 Regulamentação da Comunicação
- 1.3 Legislação das Telecomunicações
- 1.4 Leis e Decretos que regulam a atividade publicitária

2 CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS DA PUBLIDADE

- 2.1 Código de ética de 1957
- 2.2 CONAR e anexos
- 2.3 CENP e as Normas Padrão

3 LEIS QUE SE APLICAM À ATIVIDADE PUBLICITÁRIA

- 3.1 CDC – O Código de Defesa do Consumidor
- 3.2 Direitos autorais e a atividade publicitária
- 3.3 ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente

4 PUBLICIDADE E DIREITOS HUMANOS

- 4.1 Publicidade Antirracista
- 4.2 Publicidade Feminista
- 4.3 Publicidade LGBT
- 4.4 Publicidade Verde

Metodologia:

Aula expositiva e dialogada, seminários e atividades em grupo. Estudo de casos e tessitura de um produto (vídeo, artigo ou outros) ao final do semestre.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Os critérios para aprovação: participação, envolvimento, domínio de tema/assunto e assiduidade.

As avaliações individuais irão compor 50% da nota, sendo os outros 50% constituídos de atividades em grupo, como estudos de caso, seminários e atividades em sala.

Os alunos que não alcançarem a média terão a oportunidade de realizar um exame final, sendo a média deste exame e da nota alcançada no bimestre a sua nota final.

Como requisito básico para aprovação, é importante alcançar o mínimo de 75% de frequência.

Bibliografia básica:

BRASIL. LEI Nº 9.610, DE 19 DE FEVEREIRO DE 1998 (**Lei dos Direitos Autorais**). Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm. Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL. LEI Nº 9.472, DE 16 DE JULHO DE 1997 (**Lei Geral das Telecomunicações**). Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9472.htm. Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL. **Código de Proteção e Defesa do Consumidor** (1990). Código de proteção e defesa do consumidor e legislação correlata. – 5. ed. – Brasília: Senado Federal, Subsecretaria de Edições Técnicas, 2012. 106 p.

CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO. **Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965**. Disponível em: <http://www.cenp.com.br/documento/doc-lei-4680>. Acesso em: 29 de dezembro de 2019.

_____. **Lei nº 8.666 de 21 de Junho de 1993**. Disponível em:

<<http://www.cenp.com.br/documento/doc-lei-4680>>. 29 de dezembro de 2019.

_____. **Lei nº 9.610 de 19 de Fevereiro de 1998**. Disponível em:
<<http://www.cenp.com.br/documento/doc-lei-4680>>. Acesso em: 29 de dezembro de 2019.

_____. **Decreto nº 57.690 de 01 de Fevereiro de 1966**. Disponível em:
<<http://www.cenp.com.br/documento/doc-lei-4680>>. Acesso em: 29 de dezembro de 2019.

_____. **Decreto nº 4.563 de 31 de dezembro de 2002**. Disponível em:
<<http://www.cenp.com.br/documento/doc-lei-4680>>. Acesso em: 29 de dezembro de 2019.

_____. **Normas-Padrão da Atividade Publicitária**. Disponível em:
<<http://www.cenp.com.br/documento/doc-lei-4680>>. Acesso em: 29 de dezembro de 2019.

CONSELHO NACIONAL DE AUTORREGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA. Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária. Códigos e Anexos. Disponível em: <<http://www.conar.org.br/>>. Acesso em: 29 de dezembro de 2019.

Bibliografia complementar:

BEZERRA, Josenildo Soares; SILVA, Erik Ruan Santana da. A representação LGBT na publicidade brasileira: um estudo de caso da campanha democracia da pele da Avon. **XIII Colóquio Nacional Representações de Gênero e de Sexualidades (CONAGES)**. Trabalho publicado nos anais V. 2, 2018. Disponível em <http://www.editorarealize.com.br/revistas/conages/?id=16>. Acesso em 29 de dezembro de 2019.

BRAGAGLIA, Ana Paula; LOURENÇO, Ana Carolina Silva; ARTEMENKO, Natália Pereira. A “objetificação” feminina na publicidade: uma discussão sob a ótica dos estereótipos. Trabalho apresentado na Divisão Temática Publicidade e Propaganda do Intercom Júnior, no **XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste**, realizado em Vila Velha (ES), de 22 a 24 de maio de 2014, na Universidade de Vila Velha – UVV.

BRASIL.; BITELLI, Marcos Alberto Sant' Anna (Org.). **Constituição (1988)**. 4. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: R. dos Tribunais, 2004. 1373 p. (Coleção RT mini códigos)

BRASIL. LEI Nº 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990. (**Estatuto da Criança e do Adolescente**). Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8069.htm. Acesso em 29 de dezembro de 2019.

HENRIQUES, Isabella Vieira Machado; VIVARTA, Veet (Org.). **Autorregulação da publicidade infantil no Brasil e no mundo**. São Paulo, SP: Verbatim, 2017.

LEITE, Francisco; BATISTA, Leandro Leonardo (orgs). **Publicidade antirracista** [recurso eletrônico] : reflexões, caminhos e desafios. São Paulo: ECA-USP, 2019.

SANTOS, Denise Azevedo; BOMFIM, Alexandre Maia. Educação ambiental crítica e mídia: o discurso da sustentabilidade na propaganda “Casa Ecológica”. Trabalho apresentado no VIII Encontro Nacional de Pesquisa em Educação em Ciências (ENPEC) realizado entre 5 e 9 de dezembro de 2011 na Universidade Estadual de Campinas. Disponível em <http://www.nutes.ufrj.br/abrapec/viiienpec/resumos/R0096-1.pdf>. Acesso em 29 de dezembro de 2019.

Cronograma:

Aula	Dia	Conteúdo
1	05/03	Apresentação da disciplina, alunos e professora. Acordo sobre datas, formas de avaliação e condução do semestre.

		1 A CONSTITUIÇÃO BRASILEIRA E O DIREITO DE COMUNICAR 1.1 A Constituição Brasileira, as Conferências Nacionais e os Conselhos de Comunicação	
2	12/03	1.2 Regulamentação da Comunicação	
3	19/03	1.3 Legislação das Telecomunicações	
4	26/03	1.4 Leis e Decretos que regulam a atividade publicitária	
5	02/04	2 CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS DA PUBLIDADE 2.1 Código de ética de 1957	
6	09/04	2.2 CONAR e anexos	
7	16/04	Apresentação anexos CONAR	
8	23/04	Semana do Respiro	
9	30/04	2.3 CENP e as Normas Padrão	
10	07/05	3 LEIS QUE SE APLICAM À ATIVIDADE PUBLICITÁRIA 3.1 CDC – O Código de Defesa do Consumidor	
11	14/05	3.2 Direitos autorais e a atividade publicitária	
12	21/05	3.3 ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente	
13	28/05	4 PUBLICIDADE E DIREITOS HUMANOS 4.1 Publicidade Antirracista	
14	04/06	4.2 Publicidade Feminista	
15	18/06	4.3 Publicidade LGBT	
16	25/06	4.4 Publicidade Verde	
17	02/07	Seminários / apresentação dos produtos finais	
18	09/07	Prova - Exame final	
19	16/07	Entrega de notas e resultados	