



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 15/03/2023			
Docente Responsável: Sérgio Rodrigo Ferreira			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6898076743592293			
Disciplina: Legislação em Comunicação – Jornalismo			Código: COS04835
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
EMENTA			
Estudo da legislação vigente e aplicável em matéria de Jornalismo. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de imprensa. Apreciação das mensagens de jornalísticas ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e público em geral. Comprometimento ético do profissional de Jornalismo.			
OBJETIVOS			
Geral: Conhecer os mecanismos legais, normativos e éticos que orientam a atividade do jornalismo. Analisar criticamente casos de ética profissional. Desenvolver uma visão crítica em relação à atividade. Específicos: Discutir as implicações sociais e políticas da prática do jornalismo e sua normatização. Levantar questões éticas a partir da análise do fazer jornalístico.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 – CONCEITOS DE PODER, NORMATIZAÇÃO E FORMA DA LEI			
1.1 O jornalismo como bem público e a disputa de poder das narrativas jornalísticas			
1.2 Conceitos de regulação e normatização			
1.3 Desafios do mundo "plataformizado"			
1.4 Liberdade de expressão e direito à informação			
UNIDADE 2 – ÉTICA NO JORNALISMO E ROTINA DO JORNALISTA			
2.1 Separação Estado e Igreja: a rotina do jornalista			
2.2 Deontologia para comunicação			
2.3 Código de Ética do Jornalismo: história, características e aplicações			
UNIDADE 3 – LEGISLAÇÃO APLICADA AO JORNALISMO			
3.1 Legislação Brasileira e a regulamentação da comunicação.			
3.2 Legislação a respeito da profissão do jornalismo			
3.3 Legislação não específica aplicada ao jornalismo			
3.4 Jornalismo, Lei de Acesso à Informação e a nova Lei Geral de Proteção de Dados.			
UNIDADE 4 – DIREITOS HUMANOS E JORNALISMO			
4.1 Declaração Universal dos Direitos Humanos			

4.2 Concepção Multicultural dos Direitos Humanos

4.3 Direitos Humanos e marcas de discriminação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA POR AULA

1 - Programa da Disciplina

2 - VALENTE, Jonas. Por que regular os meios de comunicação? In: **Regulação democrática dos meios de comunicação**. São Paulo: Ed. Fundação Perseu Abramo, 2013.

3 - LOPES, M. C.; FABRIS, E. H. Norma, normação, normalização, normatização e normalidade. In: **Inclusão & Educação**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016.

4 - LYON, D. Cultura da vigilância: envolvimento, exposição e ética na modernidade digital. In: BRUNO, F. et al. (orgs.). **Tecnopolíticas da Vigilância: perspectivas da margem**. São Paulo: Boitempo, 2018.

5 - CAMPONEZ, José Carlos Costa dos Santos. **Fundamentos da Deontologia do Jornalismo**. Universidade de Coimbra, 2009.

6 - ALDÉ, A.; XAVIER, G.; BARRETOS, D.; CHAGAS, V. Critérios jornalísticos de noticiabilidade: discurso ético e rotina produtiva. ALCEU - v.5 - n.10 - p. 186 a 200 - jan./jun. 2005. | FEDERAÇÃO Nacional dos Jornalistas (FENAJ). **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Disponível em:

<<http://www.fenaj.org.br/materia.php?id=1811>>. Acesso em: 22 fev. 2015. Acesso em 06 dez. 2021.

7 - CORNU, D.. **Da deontologia do jornalismo à ética da informação**. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, 2021.

8 - ROSA, R. A. G.. **Regulação da radiodifusão: controle social versus desregulamentação**. Brasília: Senado federal, 2008.

9 e 10 - A partir do tema do grupo.

11 – BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Resolução Nº 1, de 27 de setembro de 2013**. Acesso em <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=14242-rces001-13&category_slug=setembro-2013-pdf&Itemid=30192>.

12 - BARBOSA, Sílvio Henrique Vieira Barbosa. Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus. **ESPM**. Nov., 2014.

13 - FRAZÃO, A.; OLIVA, M. D.; ABILIO, V. S.. Compliance de dados pessoais. In: **A lei geral de proteção de dados pessoais e suas repercussões no direito brasileiro**. São Paulo: THOMSON REUTERS, 2019.

14 - SANTOS, Boaventura de Sousa. Direitos humanos: o desafio da interculturalidade. **Revista Direitos Humanos**, jun. 2009.

15 e 16 - THINK OLGA. **Minimanual do Jornalismo Humanizado**. Parte I: Violência contra a mulher; Parte II: Pessoas com deficiência; Parte III: Racismo; Parte IV: Esteriótipos nocivos; Parte V: LGBT; Parte VI: Aborto; Parte VII: Jornalismo Esportivo. Disponível em: <https://thinkolga.com/2018/01/31/minimanual-de-jornalismo-humanizado/>. Acesso em: 13 jun. 2019.

O textos estão disponíveis nesta pasta: <https://drive.google.com/drive/folders/1VEPOzrULSv-yxByEKZFGuCCwchAB8Hj?usp=sharing>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

_____. **O arsenal da democracia: sistemas de responsabilização da mídia**. Bauru: Edusc, 2002.

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru: Edusc, 1998.

FARIAS, Edilson. **Liberdade de expressão e comunicação**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

FENAJ (Org.). **Formação superior em jornalismo: uma experiência que interessa à sociedade**. Florianópolis: UFSC, 2002.

FOUCAULT, Michel. **Ética, Sexualidade, Política**. Trad. Elisa Monteiro e Inês A. D. Barbosa. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2012. (col. Ditos & Escritos).

GALDELMAN, Henrique. **De Gutenberg à internet: direitos autorais na era digital**. 4. ed., Rio de Janeiro: Record, 2001.

GOODWIN, H. Eugene. **Procura-se ética no jornalismo**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.

LIMA, Venício A.. **Liberdade de Expressão X Liberdade de Imprensa**. 2. ed., São Paulo: Publisher, 2012.

LIMA, Venício A.. **Cultura do silêncio e democracia no Brasil: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015)**. Brasília: EdUnB, 2015.

MEDINA, Cremilda. **Profissão jornalista: responsabilidade social**. Rio de Janeiro: Forense, 1982.
PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação: princípios para uma prática responsável**. Porto Alegre: Penso, 2011.

Códigos deontológicos:

Fenaj, ANJ, Aner, Abert, The New York Times, Grupo Globo, Rede Gazeta.

Sites para consultas e cadastro:

- Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – www.fndc.org.br
- Federação Nacional dos Jornalistas – www.fenaj.org.br
- Instituto Palavra Aberta - www.palavraaberta.org.br
- Observatório do Direito à Comunicação – www.direitoacomunicacao.org.br
- Observatório da Ética Jornalística - <https://objethos.wordpress.com>
- Observatório da Mídia – www.observatoriodamia.ufes.br
- Observatório da Imprensa - www.observatoriodaimprensa.com.br
- Rede Nacional de Combate à Desinformação – www.rncd.org

METODOLOGIA

- Aulas expositivas, dialogadas e interativas
- Leitura de textos conceituais e legais
- Estudos de casos e debates
- Apresentação de seminários

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Participação ativa nas aulas – 2 pontos.
- Apresentação de seminários (2) – 4 cada.

CRONOGRAMA

Aula 1 – 22/3 - Apresentação da Turma, ementa e conteúdo programático. Conceitos gerais.

Aula 2 - 29/3 - A comunicação como bem público e a necessidade de regulação. Texto de referência: "Por que regular os meios de comunicação?" (VALENTE, 2013).

Aula 3 - 5/4 - Conceitos de legislação, normatização e ética. Texto de referência: "Norma, normação, normalização, normatização e normalidade" (LOPES; FABRIS, 2016).

Aula 4 – 12/4 - "Capitalismo de Vigilância" e os desafios do mundo "plataformizado". Texto de referência: "Cultura da Vigilância" (LYON, 2018).

Aula 05 – 19/4 – Deontologia do Jornalismo. Texto de referência: "Deontologia" (1. Acerca do conceito de deontologia; 3. O jornalismo enquanto conceito ambíguo de profissão; 6. Valores deontológicos) (CAMPONEZ, 2009) (ALDÉ, XAVIER, BARRETOS, CHAGAS, 2005)

Aula 06 – 26/4 - A separação Estado X Igreja, a rotina profissional e a questão ética. Texto de referência: "Independência e conflito de interesses" (ALDÉ; XAVIER; BARRETOS; CHAGAS, 2009). Código de ética do jornalista Brasileiro. Texto de referência: "Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros" (FENAJ, 2015)

Aula 07 – 3/5 - Legislações específicas do jornalismo: Revogação da Lei de Imprensa – Lei 5250-67, Regulação do Direito de Resposta (Lei 13.188/2015); Conselho de Comunicação Social – Lei 8389-91, Regulamento da Profissão – Decreto 83.284-79, Condições de trabalho do Jornalista – Decreto-Lei 910-38. Texto de referência: "Da deontologia do jornalismo à ética da informação" (CORNU, 2021). Sorteio das apresentações do dia 08 e 15/6.

Aula 08 – 10/5 – Legislação Brasileira e a regulamentação dos meios de comunicação. Texto de referência: "Regulação da radiodifusão" (ROSA, 2008).

Aula 09 – 17/5 - Seminários Legislações aplicadas à prática do jornalismo (parte 1): Exercício de apresentação em sala de aula - Apresentar brevemente a legislação a respeito e debater as implicações no exercício da

profissão: Estatuto da Infância e Juventude, Direito de Imagem, Difamação, calúnia e injúria, Direitos autorais, Direito ao Esquecimento (direito à vida privada), Lei Rouanet, Lei do Audiovisual.

Aula 10 – 24/5 - Seminários Legislações aplicadas à prática do jornalismo (parte 2).

Aula 11 – 31/5 – Formalização dos cursos de jornalismo e estágio em Comunicação. Texto de referência: “Resolução Nº 1, de 27 de setembro de 2013” (BRASIL - MEC, 2013)

Aula 12 – 7/6 – Estudos de casos. Texto de referência: “Escola Base e Imprensa o Jornalismo no Banco dos Réus” (BARBOSA, 2014)

Aula 13 – 14/6 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, Marco Civil da Internet e Lei de acesso à informação. Texto de referência: "Compliance de dados pessoais" (FRAZÃO, OLIVA, ABILIO, 2019).

Aula 14 – 21/6 - Declaração Universal dos Direitos Humanos e a crítica decolonial de Boaventura de Sousa Santos. Texto de referência: “Direitos humanos: o desafio da interculturalidade” (SANTOS, 2009)

Aula 15 – 28/6 Seminários finais avaliativos, tema “Direitos Humanos e o Jornalismo”: raça, classe, gênero, sexualidade, etarismo, imigrantes e interseccionalidades. Texto referência: “Minimanual do Jornalismo Humanizado” (THINK OLGA, 2019)

Aula 16 – 5/7 – Seminários finais avaliativos, tema “Direitos Humanos e o Jornalismo”: raça, classe, gênero, sexualidade, etarismo, imigrantes e interseccionalidades. Texto referência: “Minimanual do Jornalismo Humanizado” (THINK OLGA, 2019)

Aula 17 – 12/7 – Divulgação dos resultados semestrais

Aula 18 – 19/7 – Prova Final

Prof. Dr. Sérgio Rodrigo da Silva Ferreira - Email: sergiorodrigosf@gmail.com - Telegram: @sergiorodrigosf