



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 17/07/2023			
Docente Responsável: Felipe Campo Dall'Orto			
Qualificação / link para os Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/2689031898722922			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS04831
Período: 2023/2			
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Conhecer as principais correntes teóricas da semiótica;• Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas: Discursiva, Peirceana e Cultura;• Saber fazer análises semióticas de textos jornalísticos e demais gêneros discursivos em diferentes plataformas de mídia;			

Conteúdo Programático

1. Noções de texto e contexto; objetos de estudo da semiótica
2. Regimes de interação e de sentido
3. Plano de Conteúdo e o método do Percurso Gerativo de Sentido
4. Plano de Expressão e os Formantes Plásticos
5. Semiotização de textos publicitários e jornalísticos e outros gêneros discursivos
6. Semiótica Peirceana – conceitos centrais e método de análise
7. Semiótica da Cultura – conceitos centrais

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas, seminários e trabalhos realizados pelos alunos.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Atividade 01: Apresentação de seminário em grupo (5 pontos)
- Atividade 02: Análise semiótica (5 pontos)

Bibliografia básica:

BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto. 4. ed. - São Paulo: Ática, 2002.
FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011.
OLIVEIRA, Ana Cláudia de. Semiótica plástica. São Paulo: Hacker, 2004.
RAMALDES, Maria Dalva. Sintaxe visual: aplicações semióticas. Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010.
SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990.
SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. São Paulo: Thomson Learning, 2002.
VELHO, A. P. M., A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009

Bibliografia complementar:

FIORIN, José Luiz. As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005.
FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. Para entender o texto: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991.
LANDOWSI, Eric. Interações Arriscadas. São Paulo: Estação das Letras e Cores: Centro de Pesquisas Sociosemióticas, 2014.
PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. Modos de ser professor de arte na contemporaneidade. Vitória: EDUFES, 2017.
REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. O discurso modernista da pintura. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003.
SILVEIRA, Vanessa Rozan. Uma luz sobre São Paulo: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: OLIVEIRA, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016,
SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Estratégias semióticas da publicidade. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011.

Cronograma:

Aula 1: Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação.

Aula 2: Noções de texto e contexto; objetos de estudo da semiótica.

Aula 3: A multiplicação de códigos, linguagens e o quadro do pensamento moderno.

Aula 4: A Gestalt e a dinâmica perceptiva; Percepção e produção de informação: a seleção.

Aula 5: A experiência e a pluralidade de estímulos multissensoriais.

Aula 6: Apresentação de seminários.

Aula 7: Semiotização de gêneros discursivos.

Aula 8: Percepção, Representação e Signo: A concepção triádica do signo

Aula 9: Percepção, Representação e Signo: Os níveis da experiência/conhecimento

Aula 10: Inferências e associações de ideias: contiguidade e similaridade.

Aula 11: Os tipos de pensamento abdutivo, indutivo e dedutivo

Aula 12: A cultura como sistema de transmissão de informação.

Aula 13: Códigos culturais e sistemas modelizantes.

Aula 14: Orientações dos trabalhos finais.

Aula 15: Apresentação e entrega das Análises.