



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 17/07/2023			
Docente Responsável: Felipe Campo Dall'Orto			
Qualificação / link para os Currículos Lattes: http://lattes.cnpq.br/2689031898722922			
Disciplina: Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas			Código: COS04827
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social• Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação• Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo• Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea			

Conteúdo Programático

1. Paradigmas da Comunicação e o campo de estudos da comunicação.
2. Funcionalismo e Estudos americanos.
3. Teoria crítica e a escola de Frankfurt.
4. Estruturalismo e os estudos da linguagem.

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas, seminários e trabalhos realizados pelos alunos.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Atividade 01: Produção de biografia sobre pesquisadores do campo da comunicação (2 pontos)
- Atividade 02: Apresentação de seminário em grupo (4 pontos)
- Atividade 03: Prova com questões objetivas e discursivas (4 pontos)

Bibliografia básica:

ADORNO, Theodor W. *Indústria Cultural e Sociedade*. Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006.
BRITO JUNIOR, B. T., *Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa*. 2015. Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa. 2015. *A dialética na filosofia e no pensamento social Hegel e Marx*. 2015. *A dialética da Indústria Cultural em Adorno*. 2015. *A dialética em Benjamin técnicas de reprodução e mercadoria*. 2015. *Agenda-Setting e Newsmaking_Artigo preparado para aula*. 2015.
BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, *Textos Escolhidos*, coleção *Os Pensadores*, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.
CASTELLS, Manuel, *Comunicação de massas e autocomunicação de massa*, Entrevista 2013.
FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. – *Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências*, Petrópolis, Vozes, 2001
GENTILLI, Victor. *Democracia de massas: jornalismo e cidadania*. Porto Alegre; Ediucrs, 2005
HORKHEIMER, Max. – *Dialética do Esclarecimento – fragmentos filosóficos*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156
MATTELART, Armand e Michèlle. – *História das Teorias da Comunicação*, São Paulo, Edições Loyola, 1999
WOLF, Mauro. – *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987

Bibliografia complementar:

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra J. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.
ENZENSBERGER, Hans Magnus. *Elementos para uma teoria dos meios de comunicação*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1978.
MIÈGE, B. *O pensamento comunicacional*. Petrópolis: Vozes, 2000.

Cronograma:

Aula 1: Apresentação do curso: ementa, objetivos, programa e critérios de avaliação. Tipos de comunicação.

Aula 2: Paradigmas da Comunicação e o Campo de Estudos da Comunicação

Aula 3: Funcionalismo norte americano – a teoria da agulha hipodérmica e o fluxo em duas etapas

Aula 4: Interacionismo Simbólico

Aula 5: Biografias

Aula 6: A indústria cultural e o mercado de bens simbólicos

Aula 7: Interconexões entre comunicação e política

Aula 8: Transformações tecnológicas da cultura

Aula 9: Seminário

Aula 10: Seminário

Aula 11: Apocalípticos e Integrados.

Aula 12: Comunicação e teorias da linguagem.

Aula 13: Estruturalismo e Star System.

Aula 14: Prova.

Aula 15: Devolutiva da prova e encerramento.