

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 25/08/2022			
Docente Responsável: Fabio Malini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: TV, ON LINE E CD			Código: COS 04834
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
Objetivos Específicos:			
1. Conhecer o panorama da emergência da cibercultura e seus impactos no campo da Comunicação;			
2. Estudar os fundamentos teóricos da linguagem digital e a interface com o jornalismo.			
3. Biga data, análise de redes sociais e produção noticiosa.			
4. Produzir e distribuir conteúdos online com relevância jornalística a partir da extração, mineração e visualização de material coletado em APIs de redes sociais.			

Conteúdo Programático
Unidade 1 – Os dispositivos da internet: Conceitos, tecnologia e história da internet.
Unidade 2 – As linguagens narrativas das novas mídias: jornalismo, redes sociais e midiativismo.
Unidade 3 – Big data, jornalismo de dados e redes sociais: identificando e apurando controvérsias a partir de dados digitais.
Unidade 4: - Extração, Mineração e Visualização de dados massivos em redes sociais: modo de fazer
Metodologia:
Para a efetivação dessas atividades presenciais, utilizaremos 2h de aulas teóricas e 2 horas de aula prática. As aulas

teóricas compreendem o conteúdo básico de reflexão crítica da bibliografia sobre o campo dos estudos sobre os meios online. As aulas práticas compreendem no uso e manipulação dos softwares e ferramentas como Gephi, CrowdTangle, Youtube Data Tools e Twint.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1 – Cartografia de controvérsia digital – 3 pontos; data prevista: 15/3.

2 - Reportagem tendo como base uma cartografia de controvérsia – 4 pontos; data prevista: 03/5

Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

Bibliografia Básica:

BARBOSA, Suzana (Org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf

CANAVILHAS, João. *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

MANOVICHh, Lev. *The Language of New Media*. Cambridge, Mass: MIT Press, 2001

MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. *A internet e a rua*. Porto Alegre: Sulinas, 2013, pp 55-145

MINTZ, A. (2019). Midiatização e plataformização. *Novos Olhares*, 8(2), 98-109. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2019.150347>

RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulinas, 2011.

SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96.

Cronograma:

Aula 01

Apresentação da Disciplina / leitura sobre a história da Internet. (texto: Castells, Manuel, ver bibliografia básica)

Aula 02

Sobre o conceito de internet

Aula 03

Sobre o conceito de redes sociais

Aula 04

Jornalismo e Internet

Aula 05

Uso de softwares para coleta de dados - Instagram

Aula 06

Uso de softwares para coleta de dados - Facebook

Aula 07

Uso de softwares para coleta de dados - Twitter

Aula 08

Uso de softwares para geração de grafos

Aula 09

Avaliação

Aula 10

Reportagem dirigida por dados

Aula 11

Reportagem dirigida por dados

Aula 12

Publicação no Classroom da Reportagem produzida

Aula 13

Avaliação conjunta do material produzido

Aula 14

Avaliação conjunta do material produzido

Aula 15

Avaliação final da disciplina