

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

| <b>Plano de Ensino</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |                  |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|
| <b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Campus Goiabeiras                              |                  |                                     |
| <b>Curso:</b> Comunicação Social – Jornalismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |                  |                                     |
| <b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |                  |                                     |
| <b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                |                  |                                     |
| <b>Docente Responsável:</b> Fabio Malini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                |                  |                                     |
| <b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |                  |                                     |
| <b>Disciplina:</b> TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: TV, ON LINE E CD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |                  | <b>Código:</b> COS 04834            |
| <b>Pré-requisito:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Não há                                         |                  | <b>Carga Horária Semestral:</b> 60h |
| <b>Créditos:</b> 03                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b> |                  |                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Teórica</b>                                 | <b>Exercício</b> | <b>Laboratório</b>                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30                                             | 30               | 0                                   |
| Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.                                                                                                              |                                                |                  |                                     |
| <b>Objetivos Específicos:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                |                  |                                     |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conhecer o panorama da emergência da cibercultura e seus impactos no campo da Comunicação;</li> <li>2. Estudar os fundamentos teóricos da linguagem digital e a interface com o jornalismo.</li> <li>3. Big data, análise de redes sociais e produção noticiosa.</li> <li>4. Produzir e distribuir conteúdos online com relevância jornalística a partir da extração, mineração e visualização de material coletado em APIs de redes sociais.</li> </ol> |                                                |                  |                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Conteúdo Programático</b></p> <p>Unidade 1 – Os dispositivos da internet: Conceitos, tecnologia e história da internet.</p> <p>Unidade 2 – As linguagens narrativas das novas mídias: jornalismo, redes sociais e midiativismo.</p> <p>Unidade 3 – Big data, jornalismo de dados e redes sociais: identificando e apurando controvérsias a partir de dados digitais.</p> <p>Unidade 4: - Extração, Mineração e Visualização de dados massivos em redes sociais: modo de fazer</p> <p><b>Metodologia:</b><br/>           Para a efetivação dessas atividades presenciais, utilizaremos 2h de aulas teóricas e 2 horas de aula prática. As aulas</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

teóricas compreendem o conteúdo básico de reflexão crítica da bibliografia sobre o campo dos estudos sobre os meios online. As aulas práticas compreendem no uso e manipulação dos softwares e ferramentas como Gephi, CrowdTangle, Youtube Data Tools e Twint.

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1 – Cartografia de controvérsia digital – 3 pontos; data prevista: 15/3.

2 - Reportagem tendo como base um cartografia de controvérsia – 4 pontos; data prevista: 03/5

**Atenção:** de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

### **Bibliografia Básica:**

BARBOSA, Suzana (Org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa\\_suzana\\_jornalismo\\_digital\\_terceira\\_geracao.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf)

CANAVILHAS, João. *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404\\_webjornalismo\\_jcanavilhas.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf)

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

MANOVICHh, Lev. *The Language of New Media*. Cambridge, Mass: MIT Press, 2001

MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. *A internet e a rua*. Porto Alegre: Sulinas, 2013, pp 55-145

MINTZ, A. (2019). Mídiaatização e plataformização. *Novos Olhares*, 8(2), 98-109. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2019.150347>

RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulinas, 2011.

SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96.

### **Cronograma:**

Aula 01

Apresentação da Disciplina / leitura sobre a história da Internet. (texto: Castells, Manuel, ver bibliografia básica)

Aula 02

Sobre o conceito de internet

Aula 03

Sobre o conceito de redes sociais

Aula 04

Jornalismo e Internet

Aula 05

Uso de softwares para coleta de dados - Instagram

Aula 06

Uso de softwares para coleta de dados - Facebook

Aula 07

Uso de softwares para coleta de dados - Twitter

Aula 08

Uso de softwares para geração de grafos

Aula 09

Avaliação

Aula 10

Reportagem dirigida por dados

Aula 11

Reportagem dirigida por dados

Aula 12

Publicação no Classroom da Reportagem produzida

Aula 13

Avaliação conjunta do material produzido

Aula 14

Avaliação conjunta do material produzido

Aula 15

Avaliação final da disciplina