



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Fabio Malini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: TV, ON LINE E CD			Código: COS 04834
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
Objetivos Específicos:			
1. Conhecer o panorama da emergência da cibercultura e seus impactos no campo da Comunicação;			
2. Estudar os fundamentos teóricos da linguagem digital e a interface com o jornalismo.			
3. Biga data, análise de redes sociais e produção noticiosa.			
4. Produzir e distribuir conteúdos online com relevância jornalística a partir da extração, mineração e visualização de material coletado em APIs de redes sociais.			

Conteúdo Programático
Unidade 1 – Os dispositivos da internet: Conceitos, tecnologia e história da internet.
Unidade 2 – As linguagens narrativas das novas mídias: jornalismo, redes sociais e midiativismo.
Unidade 3 – Big data, jornalismo de dados e redes sociais: identificando e apurando controvérsias a partir de dados digitais.
Unidade 4: - Extração, Mineração e Visualização de dados massivos em redes sociais: modo de fazer
Metodologia: Como metodologia de ensino para o semestre 2020 - EARTE, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes estude os conceitos a partir do desenvolvimento de práticas. Para a efetivação dessa

atividade utilizaremos 2h de aulas síncronas nos dias previstos pelo calendário. As atividades assíncronas compreenderão: leituras direcionadas; uso e manipulação dos softwares e ferramentas como Gephi, CrowdTangle, Youtube Data Tools e Twint.

Os recursos necessários para a disciplina: computador tablet ou celular com acesso à internet; software Gephi (<http://gephi.org>) e Facepager (<https://github.com/strohne/Facepager>)

Importante: Sobre gravação das aulas e uso de imagens de discentes e docentes

- 1) As atividades síncronas e/ou assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita para fins de anotação, facultando-se a discentes seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;
- 2) Haverá, durante as transmissões das atividades síncronas, alerta (escrito e/ou verbal) de que é proibida a utilização e/ou divulgação de gravações em vídeo, prints ou fotografias das aulas sem expressa autorização dos participantes das atividades;
- 3) Discentes não serão obrigados a manterem as câmeras ligadas durante as atividades síncronas, como forma de preservar a intimidade e as imagens de discentes.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1 – Cartografia de controvérsia digital – 3 pontos; data prevista: 15/3.
- 2 - Reportagem tendo como base um cartografia de controvérsia – 4 pontos; data prevista: 03/5
- 3 - Desenvolvimento de site/ participação na sua elaboração: 03.

Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

Bibliografia Básica:

BARBOSA, Suzana (Org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf

CANAVILHAS, João. *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

MANOVICHh, Lev. *The Language of New Media*. Cambridge, Mass: MIT Press, 2001

MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. *A internet e a rua*. Porto Alegre: Sulinas, 2013, pp 55-145

MINTZ, A. (2019). Midiatização e plataformação. *Novos Olhares*, 8(2), 98-109. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-7714.no.2019.150347>

RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulinas, 2011.

SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96.

Cronograma:

1/2-

Síncrono:

9-9h45

Apresentação da Disciplina / leitura sobre a história da Internet. (texto: Castells, Manuel, ver bibliografia básica)

10h-10h45

Aula prática: instalação do Gephi e e modos de uso do Youtube Data Tool.

Assíncrono:

Leitura texto do Castells (Cap2: A cultura da internet): <https://drive.google.com/file/d/1Np6333KWWfQKSp5s3tZDqwqq-nHp4lFZh/view?usp=sharing>

Instalação do Gephi e coleta de dados no Youtube Data Tool.

Links úteis: https://www.youtube.com/watch?v=0Cw_hhE3jow (Gephi) - <https://tools.digitalmethods.net/netvizz/youtube/>

8/2 – Síncrono:

9-9h45

A cultura da Internet. (texto: Castells, Manuel, ver bibliografia básica).

10h-10h45

Aula prática: Grafos e métricas de redes sociais - demonstração no Gephi.

Assíncrono:

Escolha um termo e identifique a rede de canais e vídeos associados a ele a partir do Youtube Data Tools. Escolha um termo associado a uma controvérsia para mapear os atores e o sentidos que eles circulam no Youtube. Importante: o termo deve estar associado a alguma controvérsia ligada a uma das culturas da internet.

Vocês apresentarão esse mapeamento na aula do dia 22 de fevereiro.

Links para se inspirar:

<https://blogs.oglobo.globo.com/sonar-a-escuta-das-redes/post/estudo-aponta-desinformacao-em-videos-no-youtube-sobre-o-coronavirus.html>

<https://noticias.uol.com.br/colunas/chico-alves/2021/01/24/os-sete-dias-que-abalaram-o-dominio-bolsonarista-nas-redes-sociais.htm>

<https://theintercept.com/2021/01/17/manuel-o-twitter-tambem-tem-culpa/>

22/02

Síncrono: 9h-11

Showcase: Cartografias Preliminares no Youtube

Assíncrono:

Atividade de leitura: Lev Manovich, cap. 2, *Que son los nuevos medios?*

As demais atividades serão adequadas no cronograma em função da dinâmica virtual das aulas.