



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 25/11/2019			
Docente Responsável: Maria Nazareth Bis Pirola			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	Não consta	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
EMENTA			
Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
OBJETIVOS			
Geral: Saber fazer análises semióticas de textos (verbais, visuais, audiovisuais, interativos) em diferentes plataformas expressivas.			
Específicos:			
1. Conhecer as principais correntes teóricas da semiótica;			
2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas: Discursiva, Peirceana e Cultura;			
3. Saber fazer análises semióticas de textos publicitários e jornalísticos e demais gêneros discursivos em diferentes plataformas de mídia.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 – SEMIÓTICA: ORIGENS E PRINCIPAIS PERSPECTIVAS TEÓRICAS			
• Semiótica – Conceitos centrais			
• As principais perspectivas teóricas da semiótica			
UNIDADE 2 – SEMIÓTICA DISCURSIVA			
• Noção de texto			
• Plano de Conteúdo e o método do Percurso Gerativo de Sentido			
• Plano de Expressão e os Formantes Plásticos			
• Semiotização de textos publicitários e jornalísticos e outros gêneros discursivos			

<p>UNIDADE 3 – SEMIÓTICA PEIRCEANA E SEMIÓTICA DA CULTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de textos • Semiótica da Cultura – conceitos centrais e semiotização de textos
<p align="center">BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p>
<p>BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto. 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática))</p> <p>FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Cláudia de. Semiótica plástica. São Paulo: Hacker, 2004. 262 p</p> <p>RAMALDES, Maria Dalva. Sintaxe visual: aplicações semióticas. Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p</p> <p>SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense))</p> <p>SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.</p> <p>VELHO, A. P. M., A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.</p>
<p align="center">BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p>
<p>FIORIN, José Luiz. As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática))</p> <p>FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. Para entender o texto: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.</p> <p>PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. Modos de ser professor de arte na contemporaneidade. Vitória: EDUFES, 2017.</p> <p>REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. O discurso modernista da pintura. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p</p> <p>SILVEIRA, Vanessa Rozan. Uma luz sobre São Paulo: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.</p> <p>SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Estratégias semióticas da publicidade. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p.</p>
<p align="center">METODOLOGIA</p>
<p>Os métodos específicos a serem utilizados são:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Aula expositiva e dialogada; . Leitura de textos e debate; . Estudos de caso com análises semióticas; . Palestras com convidados; . Análises semióticas de textos publicitários e jornalísticos e demais gêneros discursivos; . Produção e apresentação de seminários de análises semióticas. <p>Os recursos técnicos necessários são: computador com acesso à internet, data show; quadro e pincel.</p> <p>A docente levará materiais próprios, como: jornais, revistas, cartazes e outros materiais para semiotização.</p>
<p align="center">CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM</p>
<p>NOTA 1 (N1)</p> <p>A) Prova individual – 5 pontos</p> <p>B) Exercícios e estudo dirigido dos textos da disciplina (individual e/ou em grupos) – 5 pontos</p> <p>NOTA 2 (N2)</p> <p>C) Apresentação e entrega de artigo com análise semiótica (em dupla) – 10 pontos</p> <p>Média: A nota final será a média das 2 (duas) modalidades de avaliação (N1 + N2). Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média 7,0 (sete), será aplicada uma prova de recuperação (final) com todo o conteúdo programático da disciplina. Nestes casos, conforme regimento da UFES, após prova final, será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 5,0 (cinco).</p>

Frequência: para aprovação, o aluno deverá cumprir, ainda, 75% de frequência às aulas, conforme legislação em vigor para os cursos presenciais.

CRONOGRAMA

Aula 1 - UNIDADE 1 – SEMIÓTICA: ORIGENS E PRINCIPAIS PERSPECTIVAS TEÓRICAS

- Semiótica – Conceitos centrais
- As principais perspectivas teóricas da semiótica

Aulas 2 a 6 - UNIDADE 2 – SEMIÓTICA DISCURSIVA

- Noção de texto
- Plano de Conteúdo e o método do Percurso Gerativo de Sentido
- Plano de Expressão e os Formantes Plásticos
- Semiotização de textos publicitários e jornalísticos e outros gêneros discursivos

Aula 7 – Palestra com convidados

Aulas 8 a 11 - UNIDADE 3 – SEMIÓTICA PEIRCEANA E SEMIÓTICA DA CULTURA

- Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de textos
- Semiótica da Cultura – conceitos centrais e semiotização de textos

Aula 12 – Prova individual – 5 pontos

Aula 13 – Devolução das provas e orientações análises semióticas

Aula 14 – Seminários de análise semiótica – entrega e apresentação - (10 pontos)

Aula 15 – Seminários de análise semiótica - entrega e apresentação - (10 pontos)

Professor: Maria Nazareth Bis Pirola – n.pirola@uol.com.br