



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/11/2019			
<b>Docente Responsável:</b> Maria Nazareth Bis Pirola			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2</a>			
<b>Disciplina:</b> Semiótica e Comunicação			<b>Código:</b> COS 04831
<b>Pré-requisito:</b>	Não consta	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos:</b> 4	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60h		
<b>EMENTA</b>			
Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
<b>OBJETIVOS</b>			
<b>Geral:</b> Saber fazer análises semióticas de textos (verbais, visuais, audiovisuais, interativos) em diferentes plataformas expressivas.			
<b>Específicos:</b>			
1. Conhecer as principais correntes teóricas da semiótica;			
2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas: Discursiva, Peirceana e Cultura;			
3. Saber fazer análises semióticas de textos publicitários e jornalísticos e demais gêneros discursivos em diferentes plataformas de mídia.			
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>			
<b>UNIDADE 1 – SEMIÓTICA: ORIGENS E PRINCIPAIS PERSPECTIVAS TEÓRICAS</b>			
• Semiótica – Conceitos centrais			
• As principais perspectivas teóricas da semiótica			
<b>UNIDADE 2 – SEMIÓTICA DISCURSIVA</b>			
• Noção de texto			
• Plano de Conteúdo e o método do Percurso Gerativo de Sentido			
• Plano de Expressão e os Formantes Plásticos			
• Semiotização de textos publicitários e jornalísticos e outros gêneros discursivos			

<p><b>UNIDADE 3 – SEMIÓTICA PEIRCEANA E SEMIÓTICA DA CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de textos</li> <li>• Semiótica da Cultura – conceitos centrais e semiotização de textos</li> </ul>
<p align="center"><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p>
<p>BARROS, Diana Luz Pessoa de. <b>Teoria semiótica do texto</b>. 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática))</p> <p>FIORIN, José Luiz. <b>Elementos de análise do discurso</b>. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p.</p> <p>OLIVEIRA, Ana Cláudia de. <b>Semiótica plástica</b>. São Paulo: Hacker, 2004. 262 p</p> <p>RAMALDES, Maria Dalva. <b>Sintaxe visual: aplicações semióticas</b>. Vitória, ES: Universidade Federal do Espírito Santo, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2010. 73 p</p> <p>SANTAELLA, Lucia. <b>O que é semiótica</b>. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense))</p> <p>SANTAELLA, Lucia. <b>Semiótica aplicada</b>. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.</p> <p>VELHO, A. P. M., <b>A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação</b>. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.</p>
<p align="center"><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b></p>
<p>FIORIN, José Luiz. <b>As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo</b>. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaaios (Ática))</p> <p>FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platao. <b>Para entender o texto: leitura e redação</b>. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 431 p.</p> <p>PIROLA; Maria Nazareth Bis; SOUZA, Flávia Mayer dos Santos. Marcas de um tempo: entre paisagens, cidades, publicidade e consumo. In: DADALTO, Maria Gorete; REBOUÇAS, Moema Martins. <b>Modos de ser professor de arte na contemporaneidade</b>. Vitória: EDUFES, 2017.</p> <p>REBOUÇAS, Moema Lúcia Martins. <b>O discurso modernista da pintura</b>. Lorena, SP: Centro Cultural Teresa D'Avila; 2003. 152 p</p> <p>SILVEIRA, Vanessa Rozan. Uma luz sobre São Paulo: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. <b>Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade</b>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.</p> <p>SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. <b>Estratégias semióticas da publicidade</b>. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p.</p>
<p align="center"><b>METODOLOGIA</b></p>
<p>Os métodos específicos a serem utilizados são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aula expositiva e dialogada;</li> <li>. Leitura de textos e debate;</li> <li>. Estudos de caso com análises semióticas;</li> <li>. Palestras com convidados;</li> <li>. Análises semióticas de textos publicitários e jornalísticos e demais gêneros discursivos;</li> <li>. Produção e apresentação de seminários de análises semióticas.</li> </ul> <p>Os recursos técnicos necessários são: computador com acesso à internet, data show; quadro e pincel.</p> <p>A docente levará materiais próprios, como: jornais, revistas, cartazes e outros materiais para semiotização.</p>
<p align="center"><b>CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM</b></p>
<p><b>NOTA 1 (N1)</b></p> <p>A) Prova individual – 5 pontos</p> <p>B) Exercícios e estudo dirigido dos textos da disciplina (individual e/ou em grupos) – 5 pontos</p> <p><b>NOTA 2 (N2)</b></p> <p>C) Apresentação e entrega de artigo com análise semiótica (em dupla) – 10 pontos</p> <p>Média: A nota final será a média das 2 (duas) modalidades de avaliação (N1 + N2). Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média 7,0 (sete), será aplicada uma prova de recuperação (final) com todo o conteúdo programático da disciplina. Nestes casos, conforme regimento da UFES, após prova final, será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 5,0 (cinco).</p>

Frequência: para aprovação, o aluno deverá cumprir, ainda, 75% de frequência às aulas, conforme legislação em vigor para os cursos presenciais.

### **CRONOGRAMA**

#### **Aula 1 - UNIDADE 1 – SEMIÓTICA: ORIGENS E PRINCIPAIS PERSPECTIVAS TEÓRICAS**

- Semiótica – Conceitos centrais
- As principais perspectivas teóricas da semiótica

#### **Aulas 2 a 6 - UNIDADE 2 – SEMIÓTICA DISCURSIVA**

- Noção de texto
- Plano de Conteúdo e o método do Percurso Gerativo de Sentido
- Plano de Expressão e os Formantes Plásticos
- Semiotização de textos publicitários e jornalísticos e outros gêneros discursivos

#### **Aula 7 – Palestra com convidados**

#### **Aulas 8 a 11 - UNIDADE 3 – SEMIÓTICA PEIRCEANA E SEMIÓTICA DA CULTURA**

- Semiótica Peirceana – conceitos centrais, método de análise e semiotização de textos
- Semiótica da Cultura – conceitos centrais e semiotização de textos

#### **Aula 12 – Prova individual – 5 pontos**

#### **Aula 13 – Devolução das provas e orientações análises semióticas**

#### **Aula 14 – Seminários de análise semiótica – entrega e apresentação - (10 pontos)**

#### **Aula 15 – Seminários de análise semiótica - entrega e apresentação - (10 pontos)**

**Professor: Maria Nazareth Bis Pirola – [n.pirola@uol.com.br](mailto:n.pirola@uol.com.br)**