



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 17 de julho de 2023			
Docente Responsável: Flávia Mayer dos Santos Souza			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7612159350183081			
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação		Código: COS 04846	
Pré-requisito:	Não consta	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
EMENTA			
A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
OBJETIVOS			
Geral: Elaborar projetos para o desenvolvimento de pesquisas no campo da Comunicação Social.			
Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender as teorias e metodologias de pesquisa em Comunicação Social;• Entender os diferentes tipos de pesquisa científica e as etapas constitutivas de cada uma delas;• Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica;• Elaborar o projeto de pesquisa (tanto para a construção futura de uma monografia quanto para de um projeto experimental);• Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT			

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À PESQUISA <ul style="list-style-type: none">• As características de cada modalidade de projeto de pesquisa: gêneros e formatos.• A importância da revisão de literatura e das teorias como referência para a realização de uma pesquisa.• Ética nos trabalhos acadêmicos• A pesquisa em Publicidade e Propaganda

UNIDADE 2: ELABORAÇÃO E ETAPAS DO PROJETO DE PESQUISA

- Estrutura básica de um projeto (para a elaboração futura de uma monografia e de um projeto experimental)
- Apresentação e contextualização do tema
- Revisão de literatura
- Questão de investigação
- Definição dos objetivos gerais e específicos
- Definição do corpus
- Referencial teórico
- Procedimentos metodológicos
- Formatação/ABNT - elementos pré e pós textuais (capa, folha de rosto, resumo, palavras-chave, sumário, listas, referências, apêndices, anexos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Romero (Org.) et al. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 4. ed. rev. e ampl. Campinas, SP: Alínea, 2007

MOREIRA, Herivelto; CALEFFE, Luiz Gonzaga. **Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. rev. e ampl. -. São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SITES:

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR (CAPES). **Catálogo de Teses e Dissertações**. Disponível em: <<https://catalogodeteses.capes.gov.br/catalogo-teses/#/>> Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/trabalhos.htm>> Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/sudeste2019/trabalhos.htm>> Acesso em 29 junho 2019.

PRÓ-PESQ PP – ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA. Disponível em <<https://www.abp2.org/anais>> Acesso em 29 junho 2019.

METODOLOGIA

Os métodos utilizados são: aula expositiva e dialogada; leitura de textos do referencial teórico; redação do projeto; orientações individuais e coletivas.

Os recursos técnicos são: quadro, pincel, projetor, computador com acesso à internet.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1) Elaboração do projeto – Parte 1 - 3 pontos (aula 05)

Apresentação (oral + slides) contendo o início do projeto e entrega do trabalho impresso.

Apresentação e Contextualização do tema; questão de investigação; definição dos objetivos gerais e específicos; delimitação do corpus; definição das palavras-chave; elementos pré e pós-textuais.

2) Elaboração do projeto – Parte 2 – 2 pontos (aula 10)

Apresentação (oral + slides) contendo início do projeto e entrega do trabalho impresso.

Palavras-chave, questão de investigação, objetivos, referencial teórico

3) Elaboração do projeto – Parte 3 - 5 pontos (aulas 13 e 14)

Entrega do projeto completo (impresso)

Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média, será dada nova oportunidade de recuperação, com entrega do projeto conforme as correções e recomendações feitas pela docente.

Frequência: A frequência será aferida respeitando a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996), que determina a participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para a disciplinas, considerando a carga horária total.

CRONOGRAMA

Aula 01 - Apresentação da disciplina/ materiais/avaliações/modelo e etapas do projeto

A pesquisa em Publicidade e Propaganda. Monografia e projeto experimental

Aula 02 e 03 – Tema e contextualização/Rev.Literatura/Questão de investigação/ objetivos gerais e específicos/corpus de análise

Apresentação de pesquisas de egressos do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Territorialidades e do curso de Publicidade e Propaganda da Ufes

Aulas 04 - Tema e contextualização /Rev.Literatura/Questão de investigação/ objetivos gerais e específicos/corpus de análise/Referencial teórico/Orientação

Aula 05 – Apresentação oral (slides) e entrega de trabalho impresso

Aula 06 - Referencial teórico

Aula 07 - Referencial teórico

Aula 08 - Referencial teórico

Aula 09 - Orientações

Aula 10 - Apresentação oral (slides) e entrega de trabalho impresso

Aula 11 - Procedimentos metodológicos

Aula 12 - Procedimentos metodológicos

Aula 13 - Procedimentos metodológicos/ Orientações e entrega de trabalho impresso

Aula 14 - Orientações e entrega de trabalho impresso

Aula 15- Fechamento disciplina (devolução trabalhos, médias, orientações)

Email: flavia.m.souza@ufes.br