



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Comunicação Social – Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. Nº91):</b> Reunião Depcom (a ser realizada)			
<b>Docente Responsável:</b> Rafael Paes Henriques (rafaelpaesh@gmail.com)			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/4260742302003843">http://lattes.cnpq.br/4260742302003843</a>			
<b>Disciplina:</b> Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação (turma 1)			<b>Código:</b> COS 04846
<b>Pré-requisito:</b> Não há.		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>			
<b>Créditos:</b> 04	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	45	15	0
	<b>Ementa:</b> A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.		
<b>Objetivo Geral:</b> Compreender as etapas e principais ferramentas da pesquisa científica em Jornalismo.			
<b>Objetivo Específico:</b> Desenvolver um projeto de pesquisa ou de realização a ser concretizado no semestre posterior, como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).			

<b>Conteúdo Programático:</b> <b>Unidade 1 – Pesquisa em jornalismo.</b> Jornalismo, interesse público e cidadania; jornalismo, representação e qualidade; jornalismo e questões de identidade. Ferramentas teórico-metodológicas de análise: análise de conteúdo; enquadramento jornalístico e análise de discurso. <b>Unidade 2 – O projeto de pesquisa.</b> Problema de investigação; hipóteses; objetivos; métodos; construção do corpus e fundamentação teórica. Redação do projeto de pesquisa/ou de realização.
<b>Metodologia:</b> As aulas síncronas serão realizadas às quartas-feiras, das 9h às 11h, na plataforma <i>Google Meet</i> . O restante da carga horária da disciplina será cumprido por meio das seguintes atividades assíncronas: exercícios de elaboração das diversas etapas de construção de um projeto de pesquisa/ou de realização, leitura de textos e visualização de vídeos. Todo material de leitura para as aulas síncronas e para as atividades assíncronas serão disponibilizados pelo professor, por meio de <i>links</i> e de compartilhamento em <i>Google Drive</i> .
<b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b> Exercícios orientados (2 pontos) e projeto de pesquisa/ou de realização (8 pontos). Prazo limite para entrega do projeto de pesquisa ou de realização: <b>25/03/2022</b> .
<b>Bibliografia básica:</b> BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. <i>Comunicação &amp; Educação</i> , v. 10, n. 3, p. 288-296,

2005.

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (Org.). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

#### **Bibliografia complementar:**

BRAGA, J.L.; LOPES, M.I.V.de; MARTNO, L. (Orgs.). *Pesquisa Empírica em Comunicação*. São Paulo: Paulus, 2010.

FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. *Métodos de pesquisa para internet*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MOURA, Cláudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. *Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016.

PEREIRA, Fábio Henrique; MOURA, Dione Oliveira; ADGHIRNI, Zélia Leal. *Jornalismo e Sociedade: Teorias e Metodologias*. 2a. ed. Florianópolis: Insular, 2017.

WAHL-JORGENSEN, Karin; HANITZSCH, Thomas (Ed.). *The handbook of journalism studies*. Routledge, 2009.

#### **Cronograma:**

**(03/11) Aula 1** – Apresentação do plano de disciplina e da regulamentação do TCC em Jornalismo.

Conversa inicial sobre **áreas e temas de interesse de pesquisa/ou de realização dos alunos**.

**Atividades assíncronas:** 1) Visualização de vídeo – O Campo de pesquisa em Comunicação a partir das práticas sociais.

**(10/11) Aula 2** – Continuação da conversa inicial sobre áreas e temas de interesse de pesquisa ou de realização dos alunos. Aula expositiva sobre **jornalismo, interesse público e cidadania**.

**Bibliografia Básica:** SOARES, Murilo C. Papel dos meios informativos nas lutas da cidadania. In: \_\_\_\_\_. *Representações, jornalismo e a esfera pública democrática*. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. p. 129-151.

**Bibliografia complementar:** MCQUAIL, Denis. *Atuação da mídia: comunicação de massa e interesse público*. Porto Alegre: Penso, 2012. p. 16-47.

**Atividades assíncronas:** 1) Visualização de vídeo – Debate sobre jornalismo e democracia: Qual o papel da imprensa na sociedade? 2) Exercício inicial sobre áreas e temas de interesse – a ser enviado, via *Google Classroom*, até às 8h do dia 17/11.

**(17/11) Aula 3** – Aula expositiva sobre **fontes e métodos de pesquisa online**.

**Atividade assíncrona:** 1) Exercício de levantamento bibliográfico *online* – a ser enviado, via *Google Classroom*, até às 8h, do dia 24/11.

**(24/11) Aula 4** – Aula expositiva sobre **jornalismo, representação e qualidade**.

**Bibliografia Básica:** 1) SOARES, Murilo C. Representações e comunicação: uma relação em crise. In: \_\_\_\_\_. *Representações, jornalismo e a esfera pública democrática*. São Paulo: Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. p. 13-28.

2) GUERRA, Josenildo. Monitoramento de Cobertura e Produção Experimental Monitorada: Pesquisa aplicada voltada para a qualificação de produtos e processos jornalísticos. In: CHRISTOFOLETTI, Rogério (org.). *Vitrine e vidraça: crítica de mídia e qualidade no jornalismo*. Covilhã-Portugal: LabCom, 2010. p. 69-94.

**Atividade assíncrona:** Visualização de vídeo – Jornalismo, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação.

**(01/12) Aula 5** – Aula expositiva sobre **Jornalismo e questões de identidade**

**Bibliografia Básica:** 1) MORAES, F.; VEIGA DA SILVA, M.. A objetividade jornalística tem raça e tem gênero: a subjetividade como estratégia descolonizadora. In: Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 28., 2019, Porto Alegre. *Anais Eletrônicos...* Disponível em:

<[https://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos\\_arquivo\\_5LFXYWXMOTM6JSBQBBT\\_28\\_7677\\_20\\_02\\_2019\\_17\\_55\\_17.pdf](https://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_5LFXYWXMOTM6JSBQBBT_28_7677_20_02_2019_17_55_17.pdf)>. Acesso em: 14 jun. 2021.

2) CAL, D.; ESTEVES, L.; NERY, E. M. Jornalismo, gênero e desigualdades: análise das notícias sobre a ampliação de direitos das trabalhadoras domésticas no Brasil e na Argentina. In: AGUIAR, L.; SILVA, M. P. da.; MARTINEZ, M. (Org.). *Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo*. 1a. ed. São Paulo, SP: Life Editora, p. 245-261, 2018.

3) BECKER, B.; SILVA, R. P. da. Representações e (in) visibilidades da negritude no telejornalismo brasileiro: o negro e as relações étnico-raciais são notícias na TV?. In: AGUIAR, L.; SILVA, M. P. da.; MARTINEZ, M. (Org.). *Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo*. 1a. ed. São Paulo, SP: Life Editora, p. 208-223, 2018.

**Bibliografia Complementar:** 1) ESCOSTEGUY, A. C; BARBOSA, J. S. A maternidade e a distinção de classe nas narrativas de mulheres da revista Claudia e Zero Hora. *Contemporânea: Revista de Comunicação e Cultura*. v. 9, n. 3, p. 448-460, 2011. Disponível em:

<<https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/5435/4262>>. Acesso em: 14 jun. 2021.

**Atividade assíncrona:** 1) Visualização de vídeo – Debate sobre racismo estrutural na cobertura jornalística.

### **(08/12) Aula 6 – Aula expositiva sobre problema de pesquisa.**

**Bibliografia Básica:** 1) BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação & Educação*, v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005.

2) GIL, Antonio Carlos. Como formular um problema de pesquisa. In: \_\_\_\_\_. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4a. ed. São Paulo: Atlas, p. 23-30, 2002.

**Atividades assíncronas:** 1) Exercício de delimitação de problema de pesquisa – a ser enviado, via *Google Classroom*, até às 8h do dia 15/12. 2) Visualização de vídeo – Aula sobre como construir o problema de pesquisa.

### **(15/12) Aula 7 – Aula expositiva sobre análise de conteúdo.**

**Bibliografia básica:** 1) HERSCOVITZ, Heloiza G. Análise de conteúdo em jornalismo. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia (Org.). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, p. 123-142, 2010.

2) CALZADO, M.; LIO, V. Jornalismo televisivo, noticiário policial e usos de fontes: Achados da Argentina. *MATRIZES*, [S. l.], v. 15, n. 1, p. 169-194, 2021. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v15i1p169-194. Disponível em: <<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/164905>>. Acesso em: 14 jun. 2021.

**Atividade assíncrona:** 1) Visualização de vídeo – Aula-palestra sobre análise de conteúdo e cobertura jornalística sobre alimentação.

### **(26/01) Aula 8 – Aula expositiva sobre estudos de enquadramento jornalístico.**

**Bibliografia básica:** 1) PORTO, M. P. Enquadramentos da mídia e política. In: RUBIM, A. A. (Org.) *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador: EdUFBA, 2004. p.73-104.

2) SILVA, M. P. da.; RAPOSO, M. de M. Jornalismo e ideologia da cultura: Os conflitos entre indígenas e ruralistas em Mato Grosso do Sul. *MATRIZES*, [S. l.], v. 15, n. 1, p. 249-274, 2021. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v15i1p249-274. Disponível em:

<<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/171542>>. Acesso em: 14 jun. 2021.

**Bibliografia complementar:** 2) SOARES, Murilo C. Análise de enquadramento. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio; ALI, E. T. *Métodos e técnicas de Pesquisa em Comunicação*. 2a. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

**Atividade assíncrona:** 1) Visualização de vídeo – Aula-palestra sobre enquadramento multimodal da cobertura do impeachment de Dilma Rousseff.

### **(02/02) Aula 9 – Aula expositiva sobre análise de discurso.**

**Bibliografia básica:** 1) BENETTI, Márcia. Análise do discurso em jornalismo: estudo de vozes e sentidos. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia (Org.). *Metodologia de pesquisa em jornalismo*. 3a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, p. 107-122, 2010.

2) BENETTI, Márcia. A ironia como estratégia discursiva da revista *Veja*. *LÍBERO*, n. 20, p. 37-46, 2016.

**Bibliografia Complementar:** GIRARDI, Ilza Maria Tourinho et al. Discursos e vozes na cobertura

jornalística das COP15 e 16. *Em Questão*, v. 19, n. 2, p. 176-194, 2013.

**Atividade assíncrona:** 1) Visualização de vídeo – Aula-palestra sobre uso da análise de discurso na pesquisa em Comunicação.

**(09/02) Aula 10** – Aula expositiva sobre **hipótese, corpus de análise e objetivos de pesquisa.**

**Bibliografia básica:** 1) BAUER, Martin W.; AARTS, B. Construindo um corpus de pesquisa. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Editora Vozes Limitada, 2017. p. 39-63.

2) CRESWELL, John W. Declaração de objetivo. In: \_\_\_\_\_. *Projeto de pesquisa. Métodos qualitativo e quantitativo e misto*. 3a. ed. Porto Alegre: Artmed, 2016. p. 142-160.

**Atividades assíncronas:** 1) Visualização de vídeo – Aula sobre elementos de estruturação do trabalho acadêmico. 2) Exercício de definição de hipóteses, corpus de análise e objetivos de pesquisa – a ser enviado, via *Google Classroom*, até às 8h do dia 16/02.

**(16/02) Aula 11** – Aula expositiva sobre **fundamentação teórica.**

**Bibliografia básica:** 1) FLICK, Uwe. Leitura e revisão da literatura. In: \_\_\_\_\_. *Introdução à metodologia de pesquisa*. Um guia para iniciantes. Porto Alegre: Penso, 2013. p. 41-51.

**Atividades assíncronas:** 1) Visualização de vídeo – Revisão e levantamento da bibliografia.

**(23/02) Aula 12** – Aula expositiva sobre **redação do projeto.**

**Bibliografia básica:** GIL, Antonio Carlos. Como redigir o projeto de pesquisa. In: \_\_\_\_\_. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4a. ed. São Paulo: Atlas, 2002. p. 161-171.

**Atividade assíncrona:** Visualização de vídeo – Como escrever um texto acadêmico que dá vontade de ler?

**(09/03) Aula 13** – Aula palestra mestrando: **Escolhas e percursos de pesquisa em Comunicação.**

Atividade assíncrona: Visualização de vídeo – Plágio e receio sobre originalidade.

**(16/03) Aula 14** – Atendimento individual de orientação de projeto. Horário a ser agendado.

**(23/03) Aula 15** – Atendimento individual de orientação de projeto. Horário a ser agendado.