



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Reunião Depcom 03/02/2021			
Docente Responsável: Rafael Paes Henriques			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4260742302003843			
Disciplina: Laboratório de Jornalismo Eletrônico: Televisão		Código: COS04844	
Pré-requisito: COS04836	Carga Horária Semestral: 60h		
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60h
Ementa: Edição de um telejornal com periodicidade semanal. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão ao vivo. A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas.			
Objetivo Geral: Desenvolver um projeto telejornalístico, buscando compreender todas as etapas de pesquisa, produção, desenvolvimento e circulação do produto.			
Objetivo Específico: Realizar ao menos quatro episódios, em equipes de três alunos, de um programa telejornalístico no formato de entrevista. O material, produzido de modo remoto, por meio do <i>StreamYard</i> , será exibido no canal no <i>Youtube</i> do Reverso Ufes e também na TV Ufes, canal 13 da NET.			
Conteúdo Programático:			
Unidade 1 – Definindo o projeto: Discussão e definição de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Criação do nome e da identidade visual do programa, como videografismo, marca e vinhagem. Levantamento dos possíveis temas e entrevistados em consonância com a sua linha-editorial e definição das equipes de trabalho.			
Unidade 2 – Realização laboratorial. Produção, gravação e publicação dos episódios.			
Metodologia: Aulas expositivas e produção laboratorial orientada. <i>Link</i> da sala remota da disciplina no <i>Google Meet</i> : https://meet.google.com/lookup/dmk5zp3c6i			
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:			
Respeito aos prazos; iniciativa e envolvimento com o resultado final, que se traduz em presença nas aulas, sugestões de pauta e disponibilidade para o trabalho; uso correto da língua portuguesa e articulação textual; clareza na exposição dos temas e respeito e adequação aos critérios de qualidade jornalística, apresentados ao longo do semestre.			

Bibliografia básica:

BARBEIRO, Heródoto. *Manual de telejornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

EMERIM, Cárilda. *As entrevistas na notícia de televisão*. Florianópolis: Editora Insular, 2012.

OYAMA, Thaís. *A arte de entrevistar bem*. São Paulo: Editora Contexto, 2012.

Bibliografia complementar:

ALCURE, Lenira. *Telejornalismo em 12 lições: televisão, vídeo, Internet*. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003.

YORKE, Ivor. *Jornalismo diante das câmeras*. São Paulo: Summus, 1998.

Cronograma:

(18/02) Aula 1 – Apresentação do plano de disciplina e aula expositiva sobre o texto: KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. *Voz e corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação*. São Paulo: Globo, 2003. p. 15-101. Discussão de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Início da criação da identidade visual do *Reverso – Semestre Especial*, como videografismo, marca e vinhetagem*.

(25/02) Aula 2 – Aula expositiva sobre os textos: 1) CAPUTO, Stela Guedes. *Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências*. 2a. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010. p. 23-57.
2) OYAMA, Thaís. *A arte de entrevistar bem*. São Paulo: Editora Contexto, 2012. p. 59-81.
Discussão de um perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa*.

(04/03) Aula 3 – Aula expositiva sobre o uso do estúdio virtual *StreamYard*. Definição do perfil editorial para o produto e do público-alvo do programa. Definição das equipes de trabalho. Levantamento dos possíveis temas e entrevistados em consonância com a sua linha-editorial. Início da produção da entrevista*.

(11/03) Aula 4 – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

(18/03) Aula 5 – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

(25/03) Aula 6 – Prazo limite para a finalização e programação da publicação das entrevistas (até às 9h). Às 9h: Encontro síncrono com exibição e avaliação do primeiro ciclo de entrevistas; Reunião de pauta e definição das equipes do segundo ciclo de entrevistas; início da pesquisa e produção de pauta*.

(01/04) Aula 7 – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

(08/04) Aula 8 – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

(15/04) Aula 9 – Prazo limite para a finalização e programação da publicação das entrevistas (até às 9h). Às 9h: Encontro síncrono com exibição e avaliação das entrevistas; Reunião de pauta e definição das equipes do terceiro ciclo de entrevistas; início da pesquisa e produção de pauta*.

(22/04) Aula 10 – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

(29/04) Aula 11 – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

(06/05) Aula 12 – Prazo limite para a finalização e programação da publicação das entrevistas (até às 9h). Às 9h: Encontro síncrono com exibição e avaliação das entrevistas; Reunião de pauta e definição das equipes do quarto ciclo de entrevistas; início da pesquisa e produção de pauta*.

(13/05) Aula 13 – Prazo limite para a entrega das pautas produzidas: até às 13h, por e-mail, com assunto da mensagem: Pauta “nome da retranca”.

(20/05) Aula 14 – Gravação e programação da publicação das entrevistas.

* Haverá encontro síncrono no *Google Meet* das 9h às 11h em dias marcados com asterisco. Nos demais, estarei na sala, no mesmo horário, para orientar a realização, mas são dias dedicados exclusivamente à produção laboratorial. *Link* da sala remota da disciplina no *Google Meet*:
<https://meet.google.com/lookup/dmk5zp3c6i>